



2025年3月
18 星期二
农历乙巳年
二月十九
国内统一连续出版物号
CN 14-0021
(第15819期)
(今日4版)

中办印发《通知》在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社北京3月17日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出，为贯彻落实党的二十届三中全会部署，巩固拓展学

习贯彻习近平新时代中国特色社会

主义思想主题教育成果，巩固深化党纪学习教育成果，锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化，经党中央同意，在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育(以下简称“学习教育”)。学习教育于2025年全国两会后启动，7月底前基本结束。

《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化党的创新理论武装，组织全党认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效，集中整治违反中央八项规定及其实施细则精神的突出问题，运用由风及腐案例加强警示教育，引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟，密切党群干群关系，以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

《通知》强调，坚持聚焦主题、简约务实，不分批次、不划阶段，一体推进学查改，融入日常、抓在经

全力以赴抓招商引资

壶关县：

三项举措助推招商引资提质效

本报讯 记者曹子帅 通讯员王晓燕报道：今年以来，壶关县坚持把招商引资作为推动全县经济发展的“一号工程”，以全产业链招商为突破口，坚持高位推动、突出保障服务、健全激励机制等举措，全力推动招商引资各项工作高效落实，构筑招商服务一体化投资环境，打造“愿意来、留得住”投资热土，积极营造一流营商环境，力促经济社会高质量发展。

坚持高位推动，提升招商质效。实行“处级领导带队、一把手主抓、小分队主招、行业部门联动、专业机构辅助”一体化招商，成立招商引资工作专班，组建新材料产业、新能源产业、文旅产业、数字信创产业、高端装备制造产业五支专项招商小分队，用好产业链招商、以商招商、乡情招商、基金招商、重产业招商、绿电招商六种招商模式。目前，县级领导先后赴浙江、江苏、安徽等地开展招商引资，累计接待客商11批次，对接项目17个，累计签约项目11个，签约总额43.8亿元。引进总投资5亿元的充电桩基础设施建设项目、总投资3亿元的生物质高效碳化项目、总投资4.6亿元的长东盛业智

算中心项目等项目，为全县经济发展注入强劲动力。

突出保障服务，形成招商合力。依托全县产业现状和资源禀赋，组建新材料、新能源、文旅、数字信创、高端装备制造产业的专项招商小分队，把全年招商引资目标细化分解到县四套班子、经开区管委会、县直主要部门和各乡镇，召开全县招商引资大会，全面掀起大抓招商、大抓项目、大抓发展的热潮，对县直各部、乡镇、企业、街道做好业务指导，切实强化部门联动，加大对招商引资工作的资金投入力度，组建培养招商引资人才储备库，组建招商引资专业队，确保招商工作顺利开展。

健全激励机制，注重招商效应。建立招商引资“赛马”机制，设立重大项目招商“赛马榜”，专班办公室每月对各小分队、各乡镇、各部门招商引资进展情况进行汇总，对项目招引谋划、签约、开工等情况定期亮晒。县考核办将招商引资任务纳入全县年度目标责任考核，强化结果运用，与所在单位评优优先、提拔重用挂钩。(下转第二版)

优化消费环境 维护合法权益

我市实施四项行动 营造安全放心消费环境

本报讯 记者史晓萍报道：日前，记者自市市场监督管理局获悉，今年，我市将紧扣“共筑满意消费年”主题，实施消费维权提效行动、消费环境共治行动、消费环境引领行动、消费秩序优化行动，全面提升放心消费环境建设，营造和谐、有序、安全的消费环境。

实施消费维权提效行动。联合有关部门打造消费新场景，推进线下“无理由退货”扩面增效。在大型商业综合体、社区活动中心等场所高标准建设“12315消费维权服务站”示范点100个，在电商、零售、餐饮等投诉较多的行业发展ODR企业20家，提升维权效能。建立健全投诉处理质量回访、消费投诉信息研判处置机制，推动消费投诉源头减量。

实施消费环境共治行动。深化“你点我检、服务惠民生”活动，全年完成不少于1000批次抽检。开展不公平格式条款等专项执法行动，重点查处虚假承诺、霸王条款等问题。

出台《关于依法规范市场监管领域投诉举报行为持续优化营商环境的暂行规定》，推动新修订的《集贸市场

计量监督管理办法》落地落实。

实施消费环境引领行动。在重点行业和区域，完善优化市级产品质量安全风险监测站点，及时发布风险警示和消费提示。开展旅游市场价格整治行动，加大涉旅投诉先行赔付力度，推动旅游市场消费环境整体提升。培育放心商圈3个，放心景区5个，放心餐饮100家，通过引导经营主体主动承诺、亮诺、践诺，合力构建“重信用、守承诺”的消费环境。

实施消费秩序优化行动。持续开展“铁拳”行动，加强民生领域广告监管和网络市场监管，重拳打击违法行为。对居民水电气计量不准确、收费不规范问题，食用农产品种植、生产、加工、储存、流通和销售等环节存在的突出问题，外卖食品安全和卫生不达标问题等进行专项整治，开展好中小学校园食品安全等工作。

安全放心的消费环境是提振消费、扩大内需的有力保障。我市市场监管系统将深入实施“四项行动”，压实主体责任，提升维权效能，规范市场秩序，不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

导读 >

1000余条胡同共护一份乡愁

(详见第四版)

市委常委会会议暨市委党的建设工作领导小组会议召开

学习贯彻中央及省委党的建设工作领导小组会议精神 研究部署我市深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

丁小强主持并讲话

本报讯 记者解婷报道：3月17日，市委常委会会议暨市委党的建设工作领导小组会议召开，深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述、关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神，传达学习中央及省委党的建设工作领导小组会议精神，对全市开展学习教育进行安排部署，审议通过《关于在全市开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作方案》等。市委书记、市委党的建设工作领导小组组长丁小强主持会议并讲话。

会议指出，在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策

部署。全市各级党组织要站在坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，自觉把思想和行动统一到党中央决策部署及省委要求上来，高标准高质量开展好学习教育，引导全市广大党员、干部锲而不舍贯彻中央八项规定精神，强化“拼”的精神、“实”的干劲、“敢”的担当，以作风建设新成效为奋力谱写中国式现代化长治篇章提供坚强保障。

会议指出，要聚焦主题主线，一体推进学查改，确保学有质量、查有力度、改有成效。要坚持个人自学和集中学习相结合，结合实际开展学习研讨，引导党员、干部更加深刻认识加强作风建设的重大意义，准确把握深入

贯彻中央八项规定及其实施细则精神的重点和关键，切实增强贯彻落实的思想自觉、政治自觉、行动自觉。要抓好问题查摆，深入查找贯彻中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题，加强警示教育，深刻剖析案例，教育引导广大党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线。要扎实推进集中整治，把“当下改”和“长久立”结合起来，有针对性完善相关制度规定，推动作风建设常态化长效化。要坚持开门教育，认真听取群众意见建议，自觉接受群众监督评判，解决好群众急难愁盼和基层亟待解决的突出问题，组织广大党员、干部立足岗位担当作为，服务群众，让群众切身感受到转作风树新风

带来的新气象新变化。

会议强调，全市各级党委(党组)要对学习教育负总责，既带头搞好自身学习教育，又切实扛起主体责任，主要负责同志要担负起第一责任人责任，领导班子成员要履行好“一岗双责”，坚持分类指导，力戒形式主义，注重宣传引导，推动学习教育有序有效开展。要坚持两手抓两促进，把开展学习教育同贯彻落实党中央及省委各项决策部署结合起来，同推动全市重点工作结合起来，切实把学习教育成果转化为推动长治高质量发展的实际成效。

有关市领导作发言。市委党的建设工作领导小组成员参加会议。

抓招商 上项目 促发展 系列评论之六

用好招商模式助推产业优化提升

本报评论员

推动招商引资再上新台阶，就要用好招商模式助推产业优化提升，不断增强工作的精准性、有效性。

3月11日，我市召开招商引资工作调度会议，把招商引资确定为经济工作的“一号工程”，进一步明确招商引资不是局部性工作，而是全局性大事，是解决发展不足、调优产业结构、做大做强产业的动力源。这就要求全市各级各部门要把招商引资紧紧抓在手上，不仅要干在实处，更要有实效。

没有扩大开放和招商引资，高质量发展就没有增量，没有后劲。对于这个大趋势，长治要通过更新优化“产业链、技术路线、应用领域、区域分布、企业协作”五维招商图谱，打好招商“组合拳”，形成适合自身的招商引资机制和投资模式。以“不达目的不罢休”的决心，

大抓招商引资、重抓招大引强，以实际成效助推长治高质量跨越式发展。

方向决定路径，方向对头、事半功倍。明确主攻方向，更新优化招商图谱，发挥链主企业作用，引进龙头领军企业。只要符合长治产业发展实际、符合环保要求、符合国家产业政策，就要积极对接，力争落地，努力形成大项目顶天立地，小项目铺天盖地的良好局面。

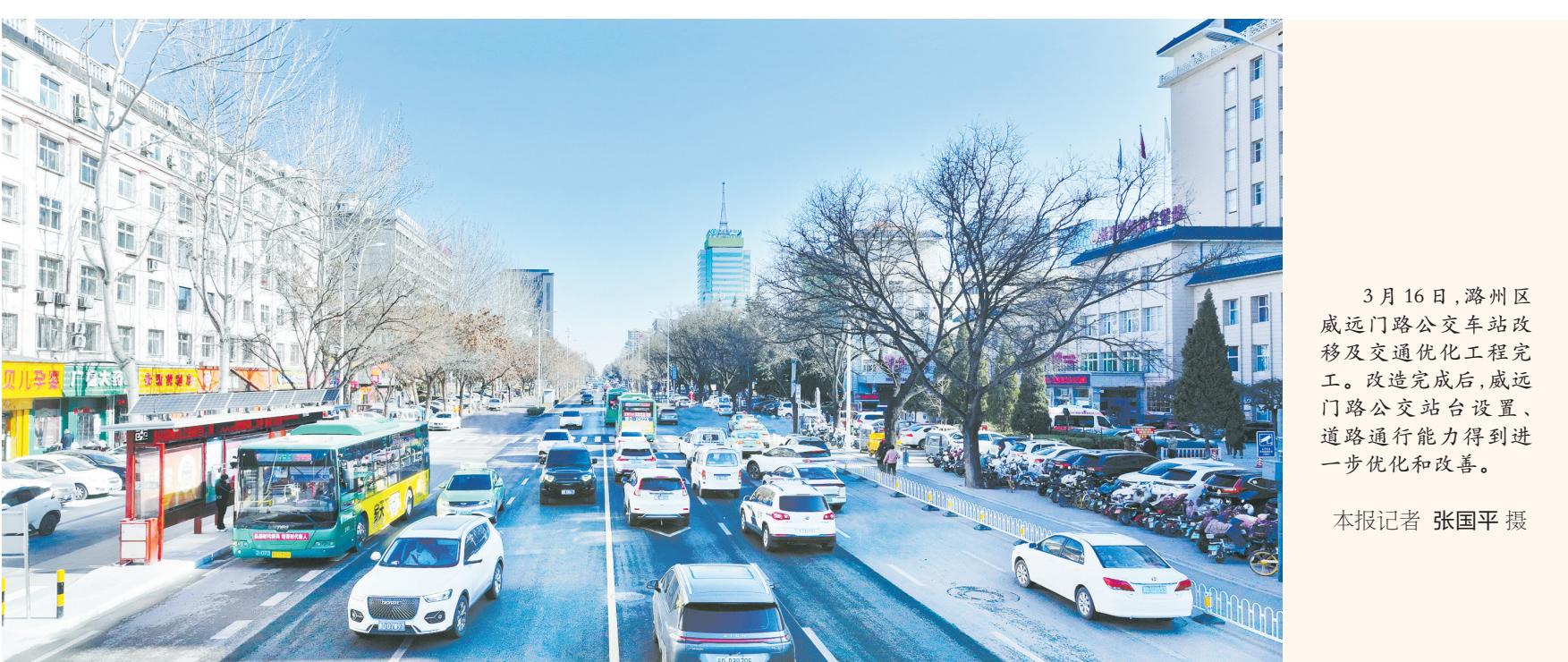
开门迎客，出门招商。用好招商引资“关键一招”，万水千山“走出去”、千方百计“引进来”。今天的招商支撑明天的项目，今天的投资就是明天的产业，今天的招商引资决定明天的发展坐标。

用好招商模式助推产业优化提升，不仅要关注“招什么”“怎么招”，更要依托自身产业基础和比较优势，围绕“强项产业”精准绘制招商引资“路线图”，

坚持“一把手”招商，举全市之力拿

下有前景的大项目、好项目，主动适应招商模式之变，探索寻求招商引资新突破。各级领导干部都要走出去、多对接、盯项目，当好“招商先锋”，以“第一力度”推动“一号工程”，力争更多大项目、好项目落户长治，努力实现“一企带一链，一链成一片”。

谋求大发展，要有大作为。招商引资是培育经济增长点的“主引擎”，也是推进高质量发展的“源头活水”。我们一定要以等不起的责任感、慢不得的紧迫感，通过领导招商、驻点招商、小分队招商，充分介绍来长治投资兴业的好政策、好环境，宣传客商企业在长治发展的好效益、好态势，全方位展现长治诚信、开放、包容的新形象，打造招商引资“强磁场”“新热土”，为开创长治高质量发展新局面注入持久强劲的新动能。



标题新闻

我国改革试点地区基本完成房地一体宅基地确权登记

我国区域(流域)国土空间规划编制报批取得突破性进展

《人工智能生成合成内容标识办法》发布

据新华社

太重榆液长治液压成功研制五联齿轮泵

满足工程机械对液压系统高精度、低能耗、耐磨损等要求

本报讯 记者皇甫艳斌 通讯员杨伟报道：近日，太重榆液长治液压有限公司在产品结构升级方面取得新突破，成功开发研制五联齿轮泵，经试验检测各项性能指标均达到设计要求。这标志着太重榆液长治液压有限公司在工程机械方面向高端化、智能化、绿色化、国产化方向迈出坚实一步。

五联齿轮泵是太重榆液长治液压有限公司为特定工程机械主机用户“量身

定制”的高性能油泵，具有精度精准、效率高效、内核稳定、结构轻便等特点，能

满足工程机械对液压系统高精度、低能耗、耐磨损等要求。自接到订单以来，该公司高度重视，迅速成立“项目突击队”，明确技术、制造等各部门具体任务，并制定了严格的时间节点考核机制，确保项目高效推进。面对装备“精度高、多处薄壁结构加工难度大、自制零件多”等技术挑战，生产团队精益求精，