

促进民营经济高质量发展

统筹发展和安全 民企更好“走出去”

“新三样”助力低碳转型，跨境电商带来购物便利，人形机器人海外“出圈”，电影《哪吒2》和游戏《黑神话：悟空》圈粉国际……近年来，越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新创意，在守住安全底线的基础上，积极拓展多元化市场，参与国际竞争合作，在全球市场的大海中“踏浪前行”。

乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外网红主播、联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田鋆以跨境电商开创外贸新渠道。“我们不断推出新品和爆款，单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元，同比增长近15%，今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场，中国民营企业出海步履不停，成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示，民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月，民营企业进出口3.69万亿元，占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长，更有质的有效提升。2024年，我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月，民营企业进出口高技术产品6240亿元，占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到，面对技术性贸易措施和标准认证设槛等挑战，企业主动创新，以海外并购、投资建厂等方式，加速全球化布局，如比亚迪在泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡，当地加快培育跨国企业，支持企业有序布局重点国家和地区。近期，无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国，跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度，“预计泰国工厂投产后年产值将达4亿元，有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前，我们参加了地方组织的‘出海’参展团，拿到了一批订单，近期又主动外出考察，开拓新市场。完成现有订单后，就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地地毯有限公司负责人周新亮说，一季度“开门红”，二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示，应对国际复杂多变的形势，民营企业在政策支持下，主动对接高标准国际经贸规则，加快调整市场布局，不断塑造国际竞争合作新优势。

保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场，投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后，帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’，资金到位后，我们出口收入翻了两番。”郑娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示，2024年，“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化，助力民企“走出去”。截至2024年末，中国银行提供内保外贷、跨境并购、结构化融资等产品，累计支持民营企业出海项目109个，融资规模达253亿美元，服务覆盖制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地

出海，各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业链布局，加强海外综合服务体系和利益维护机制建设；广东、江苏等地推出专门服务机构，提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙，中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI（对外投资）备案，我们整合多个部门关于ODI备案的服务，实现‘一口咨询’，一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说，截至2024年底，运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措，提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说：“国家多措并举增强制度韧性，进一步帮助民营企业应对外部风险。”

扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展，重点是本土化运营，难点也在本土化。记者调研了解到，中国民营企业保持发展定力，以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘、“一岗多能”培养、“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司，2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任，成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍，本地员工约2000人，本土化比例超98%，享有技术培养、丰

厚待遇等保障。

多年来，中国巨石将玻纤生产技术引入埃及，共同开发，相互协作。现在，埃及已走在全球玻璃纤维出口国前列。

记者了解到，中国民营企业主动和东道国企业携手，不断加强优势互补，积极履行企业社会责任，创造就业机会，提供职业培训、改善基础设施，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献，在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰，山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室，预计今年8月交付。目前，公司将山东寿光的温室大棚“种”到40多个国家，建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说，今年，公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心，与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术，中国民营企业加深与东道国合作，推动经贸等各领域互联互通，共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产能开动率从不到50%提高到85%；为德国老牌车企定制生产线改造方案，综合成本下降30%……广州明珞装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍，公司提供智能制造方案，并与客户一同推动数字化转型升级，2024年海外业务增幅约30%，有信心2025年持续增长。

弄潮搏浪，勇毅向前。

越来越多的中国民营企业扬帆出海，在学习中融入，在融入中发展，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入动力和活力。

新华社记者 丁乐 邵鲁文 魏一骏

新华社北京3月25日电

我国将连续三年开展大规模职业技能培训

新华社北京3月26日电（记者姜琳）根据人力资源社会保障部、财政部26日消息，我国将实施“技能点亮前程”培训行动，从2025年起至2027年底，面向有就业和培训意愿的农村转移就业劳动者、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和企业职工，积极开展职业技能培训。

据介绍，行动主要围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域市场需求和职业技能要求，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式，推动培训和就业协同联动。

在支持政策方面，两部门要求统筹用好各类培训资金，差异化给予培训补贴。统筹就业补助资金、失业保险基金以及其他渠道资金资源，支持开展重点群体职业能力建设，按规定落实补贴政策。

职业技能培训是劳动者提技增收的重要途径，也是加强技能人才培养、解决结构性就业矛盾的关键所在。近年来，我国职业技能培训工作蓬勃发展，每年有1000多万劳动者得到补贴支持。

清明假期火车票已发售超1600万张

据新华社北京3月25日电（记者樊曦）记者25日从铁路12306科创中心获悉，清明假期运输自4月3日开始，至4月7日结束，为期5天，预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来，截至3月25日10时，铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张，铁路12306系统运行安全平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍，从目前售票情况看，清明假期旅客出行意愿强烈，头尾客流高度集中，节中中短途客流需求旺盛，热门出发城市主要有北京、上海、广州、武汉、杭州、南京、深圳、成都、郑州；热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、南京、西安、郑州；广州至南宁往返、北京至上海往返、西安至成都往返、武汉至长沙、北京至沈阳、北京至太原、北京至西安、北京至石家庄、北京至济南等热门区间客流相对集中。

该负责人提示，清明假期，部分热门方向和时段客流较为集中，车票相对紧张，旅客可使用铁路12306候补购票功能，最多可累计选择60个“日期+车次”的组合，临时新增的旅客列车席位、退票产生的席位，将优先配售给提交候补订单的旅客；若直达列车无票，可使用铁路12306同车接续、中转换乘、购买联程车票等方式出行。目前全国铁路120个车站可实现便捷换乘。

关于开通民营企业诉求“直通车”的公告

2025年3月25日，市发改委开通了民营企业诉求“直通车”，常态化收集和解决民营企业诉求，请大家相互转告，踊跃参与，提出诉求。我们将坚持“有求必应，无事不扰”，精准对接诉求，真心实意帮助民营企业解决实际困难，竭诚为民营企业服务！

一、征集对象

在长治市注册登记的、从事生产经营的民营企业，包括个体工商户等。

二、反映内容

企业名称、联系人、联系电话和诉求内容等。

三、反映方式

诉求收集电子邮箱：czmysqfk@163.com

咨询电话：0355-3080515

联系人：崔艳宁 常军

长治市发展和改革委员会

2025年3月27日

文旅融合添活力

3月25日，游客在云南省丽江市古城区黑龙潭公园游览（无人机照片）。

近年来，云南省丽江市以建设世界文化旅游名城为目标，把文化遗产保护与人居环境改善、民族文化品位的提升、历史文化名城内涵的丰富、古城原住居民生活质量的提高紧密结合，持续提升丽江古城、玉龙雪山等景区品质，推动文旅市场融合高质量发展。

新华社发（梁志强 摄）

襄垣县自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

襄自然资告字〔2025〕第3号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》（国土资源部39号令）和国土资发〔2006〕114号文件精神，经襄垣县人民政府批准，襄垣县自然资源局决定以挂牌出让方式出让六宗国有建设用地使用权，其中202415-1、202417号宗地以“标准地”方式出让。现将有关事宜公告如下：

一、出让宗地概况

(1)“标准地”宗地概况

宗地编号	宗地位置	宗地面积 (平方米)	宗地用途	容积率	建筑密度 (%)	绿地率 (%)	建筑限高 (米)	环境指标	亩均 产出 (万元/亩)	区域能耗 指标(万元/吨 标准煤当量)	投资强度 (万元/亩)	税收强度 (万元/亩)	出让 年限 (年)	竞买 起始价 (万元)	竞买 保证金 (万元)	增价幅度 (万元) 的整倍数
202415-1	夏店镇太平村	69333 (合104亩)	二类工业用地	≥1	≥35	≤20	≤24	符合襄垣经济开发区环境影响评价标准	≥250	≥6	≥300	≥20	50	2600	2600	50
202417	王桥镇郭庄村	34941 (合52.41亩)	二类工业用地	≥1	≥35	≤20	≤24	符合襄垣经济开发区环境影响评价标准	≥250	≥6	≥300	≥20	50	1311	1311	50

(2)其他宗地概况

宗地编号	宗地位置	宗地面积		宗地用途				规划指标要求				出让年限 (年)	竞买 起始价 (万元)	竞买 保证金 (万元)	增价幅度 (万元) 的整倍数
		平方米	亩	容积率	建筑密度 (%)	绿地率 (%)	建筑限高 (米)	容积率	建筑密度 (%)	绿地率 (%)	建筑限高 (米)				
202313-3	夏店镇背里村	6329	9.49	供电用地	≤0.6	≤15	≥15	≤12	50	238	238	20			
202107-1	古韩镇南田漳村	45998.72	69	工业用地	≥0.5	≥30	≤20	≤30	50	1380	1380	50			
202107-2	古韩镇南田漳村	721.28	1.08	工业用地	≥0.5	≥30	≤20	≤30	50	22	22	5			
202319	虒亭镇阳沟村	12938	19.41	公用设施用地(供电用地)	≤0.5	≤25	≥15	≤15	50	486	486	20			

二、竞买人资格

中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织，除法律另有规定者外均可申请参加。申请人可以单独申请，也可以联合申请。

三、报名时间

自公告发布之日起至2025年4月15日16时（以竞买保证金足额进入保证金专户的时间为准）。

四、资格审查

申请人可于2025年4月15日16时前，持保证金缴纳凭证等有关资料到襄垣县自然资源局203房间提交书面申请，缴纳竞买保证金的截止时间为2025年4月15日16时（以到达指定账号时间为准）。经审查，申请人按规定缴纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将于2025年4月15日16时前确认其竞买资格。

五、出让方式

采用挂牌方式出让，挂牌时间不少于10个工作日，挂牌时间2025年4月16日10时至2025年4月29日15时（节假日除外）。

其间取得竞买资格的竞买人填写报价单报价，在截止时间前可多次报价。

六、出让条件

1.本次国有建设用地使用权挂牌出让，按照价高者得

的原则确定受让人。

2.土地成交后，受让人于10个工作日内与襄垣县自然资源局签订《国有建设用地使用权出让合同》。合同签订后30日内成交价款必须全部交清。受让人逾期不签订合同的，终止供地，不退还定金，定金不予退还。

3.成交价款总额仅指土地出让金，不包含受让人应缴纳的开垦费及相关税费。