

“不为一时一事所惑，不为风高浪急所扰”

——习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典纪实

(详见第三版)

推动京长对口合作走深走实

赓续红色血脉 同谱合作新篇

——京长对口合作推动武乡文旅深度融合

□ 本报记者 潘银丽

向“八路军总部制药厂卫生员”提问，抗战时期如何在缺医少药的情况下，为前方战场做好医疗保障；向“记账员”提问，为何冀南银行被称为“马背银行”“挎包银行”……日前，武乡县八路军文化数字体验馆内，几名前来参观的学生站在“太行数字长卷”展板前，轻触眼前屏幕，便化身数字人“走进”历史长卷，开启与革命先辈的互动对话。

“体验馆通过创新技术手段、丰富展陈内容、升级交互方式，让红色文化实现数据化、可视化，让参观者能在身临其境的交互中触摸革命脉搏、赓续精神血脉。”体验馆负责人介绍，时代感与科技感满满的设计，吸引着省内外一批又一批研学团队来武乡沉浸式感受红色文化带来的别样触动。

这得益于京长对口合作的深入开展。

红色是武乡的底色。作为抗战时期八路军总部、中共中央北方局等长期驻扎地，武乡县拥有丰富的红色资源，被誉为“没有围墙的抗战历史博物

馆”。京长对口合作开展以来，武乡县和北京西城区建立健全联络机构，完善对接机制，深入沟通交流，立足丰富的红色资源，将传承弘扬红色文化作为两地合作的重点内容。

数字赋能红色资源保护传承是两地达成的共识。

“八路军文化数字体验馆由新华网山西分公司与武乡县联合打造，通过最前沿的数字化技术手段，打造了17个特点各异的数字化展项，汇聚超3000万字的八路军权威文史资料。”武乡县文旅局负责人介绍，开馆半年来，共有2.4万余名游客前来参观、研学，大大带动了武乡红色文旅产业的融合发展。

京长对口合作以来，两地从基础设施改造、平台搭建、深化培训等方面持续发力，共谋推动武乡县红色旅游高质量发展新路径。

今年4月，北京举办“红色文化对话会”首场活动，武乡八路军太行纪念馆作为对话单位代表受邀参加。一路走、一路看、一路听，八路军太行纪念馆馆长石永兵感触颇深：“这次北京之行为我们挖掘红色文化内涵，丰富红色教育方式，推进产品服务创新，促进

红色旅游发展提供了新理念、新路径，非常有意义。”

走出武乡，来到北京。京长对口合作以来，两地以红色文化为媒，交流合作愈发紧密。“上太行 去武乡”革命老区武乡走进北京推介会，启动八路军文化进机关、进校园、进社区、进企业、进“三新”组织“五进”活动，更好弘扬太行精神；举办“红色武乡走进世界文化遗产(北京中轴线)”文旅推介会，在北京永久设立武乡文旅产品展柜，促进两地文旅交流与碰撞；北京第23届什刹海文化节，武乡带来顶灯、鼓书等非遗节目，并现场赠送“上太行 去武乡”一卡通旅游卡，让更多人了解武乡的非遗文化，让更多人走进武乡；举办“京武杯”民间红色足球交流友谊赛，进一步增强革命老区活力与知名度……一系列活动，让武乡的红色文化有了更多走出去的展现窗口，同时也带动更多人走进红色武乡，看红色故事，品红色文化，感受红色武乡的发展新貌。

清华大学、中国人民大学、北京交通大学等高校师生走进武乡，开启探索红色文化的研学实践之旅；北京的书法家前来武乡参加“太行精神永

放光芒”书法笔会，两地书法家以笔会友，书锦绣太行，搭建京长对口合作文化桥梁；来自北京的1000余名党政干部先后到武乡太行干部学院学习培训……

借势对口合作东风，武乡县用好、活用红色旅游资源，取得诸多成效：实施“红色文化软实力工程”，依托八路军太行纪念馆等红色资源和平台优势，培训人数达12万余人次；打造“红色+研学+民俗”“红色+历史+乡村”“红色+绿色+体育”“红色+文创”等精品文旅发展模式，丰富红色旅游产品供给；红色沉浸式实景体验剧《太行山上》免费向全国大中小学生开放，成为开展爱国主义教育和革命传统教育的生动课堂；不断丰富“吃住行游购娱”全产业链要素，规划红色旅游线路，设计一日游、半日游旅游产品，让村民在家门口就能吃上“旅游饭”、走上致富路。

京长对口合作，让两地红色文化交流更频繁。未来，两地将以红色文化搭桥，携手推动合作向更深层次、更宽领域、更高水平拓展，共同续写对口合作的发展新篇章。



太行梯田

5月9日，壶关县东井岭乡北行头村，纵横交错的梯田宛如大地指纹，蔚为壮观。立夏时节过后，太行山区梯田层层叠叠，色彩斑斓。田地、山路、村庄等交相辉映，美不胜收，构成一幅和美乡村田园画卷。

本报记者 张国平 摄

锲而不舍落实中央八项规定精神

中央八项规定每一条都聚焦具体问题，深入学习贯彻中央八项规定精神就应该从细微处着手，在日常中抓落实。坚持抓早抓小、防微杜渐，发现干部身上出现苗头性倾向性问题及时咬耳扯袖、提醒帮助，有助于防止小问题变成大问题、小管涌沦为大塌方。

新时代以来，党风廉政建设从小切口入手，坚持一个毛病一个毛病纠治，一个问题一个问题突破，既“由风查腐”又“由腐纠风”，久久为功，推动中央八项规定精神深入人心。

也要看到，一些错误认知仍然存在，纠治违反中央八项规定精神的行为仍需进一步澄清模糊认识。比如，有的认为和同乡、同学、同事、同行等喝喝酒是人情世故，结果抹不开面子而给人办事；有的对形势估计盲目乐观，觉得作风建设可以松口气、歇歇脚。事实上，一个人思想防线的松动，廉洁底线的失守，往往始于细节和错误认知。加强作风建设，有必要进一步澄清谬误、匡正风气，防微杜渐，筑牢防线。

一些党员干部“破纪”，多始于思想“破防”。抓早抓小、防微杜渐，要在立根固本上下功夫。党员干部的党性修养、道德水平，不会随着党龄工龄的增长和职务的升迁自然提高。职位越高，工作时间越长，越要强化正心修身。对照中央八项规定精神要求，在思想上常常“三省吾身”，始终保持一颗敬畏心、平常心，心中有法纪、有组织、有人民，才能“小节”不失范，“大道”不偏离。

禁微则易，救末者难。抓早抓小、防微杜渐，要始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围。严管就是对干部真负责，要敢于较真碰硬，明规矩于前，严格落实于后，及时发现問題、勇于纠正偏差。尤其是对年轻干部要加强教育引导，让他们从进入干部队伍之日起，就知道守纪律、讲规矩的重要性和严肃性，养成在受约束的环境下干事的习惯和自觉。

好作风的形成非朝夕之功。常态化地抓，一点一滴地抓，党性党风党纪一起抓，紧抓不懈，才能不断化风成俗，让时代新风更加充盈。

新华社电

聚焦重大项目建设年

平顺县超轻高强航天新材料项目加速推进 助力大国重器“轻装上阵”

□ 本报记者 刘婷婷

初夏时节，万物并秀。走进平顺县新型工业园区山西神话科技航天新材料有限公司年研产5000吨超轻高强航天新材料项目建设现场，只见工程车辆往来轰鸣，施工人员在钢结构框架间有序作业。作为平顺县2025年重点推进的科技创新型项目，这里正以“安全为基、质量为魂、效率为先”的建设理念，全力冲刺阶段性目标。

“目前，五号厂房钢结构安装已完成60%，预计6月20日前可完成主体封顶。”公司总经理刘茜向记者介绍，自去年12月开工以来，项目团队挂图作战，已完成厂区道路硬化3.2公里，六号厂房(研发中心)率先竣工，智能化生产线设备采购进入招标阶段。

镁铝合金与铝锂合金作为最轻的金属结构材料，被誉为“尖端装备减重核心材料”。项目采取的“常压下大熔炼量生产高品质镁锂、铝锂合金的制备工艺”，为国内首创专利

技术，在减轻装备重量方面成效显著。项目自去年年底破土动工，计划总建设周期为36个月，预计2027年底全面建成。项目总投资2.15亿元，主要建设两条高标准镁锂、铝锂合金铸造生产线。这些合金产品具有超轻高强的特性，在减轻装备重量方面成效显著，将填补国内相关领域的空白。项目全部建成达产后，预计年产值可达5亿元，实现利税2000余万元，不仅对我国装备制造业的进步起到积极的促进作用，也将为平顺县的经济腾飞贡献重要力量。

近年来，平顺县深入贯彻落实“重大项目建设年”行动部署，全力协调解决项目推进过程中遇到的困难和问题，并抽调专人组建工作专班，集中办理项目土地、规划、环评等前期手续，进一步强化重大项目全过程管理服务，加快项目落地。各大重点项目建设纷纷跑出“加速度”，为平顺县经济社会高质量发展注入强劲动能。

导读 >> 视觉

太行周末大剧院演出精彩不断

(详见第四版)

关于山西省第十七届运动会会徽、主题口号的征集启事

山西省第十七届运动会(以下简称“省十七运”)将于2026年8月在长治市举行。为筹办好本届赛事，充分体现我省在新时代弘扬中华体育精神、推进体育强国建设的发展成果，展示长治市深厚历史人文底蕴和经济社会发展成就，推动全民健身和竞技体育深度融合，“省十七运”长治市筹备委员会(以下简称长治市筹委会)决定面向全省公开征集本届运动会会徽、主题口号设计方案。现制定征集启事如下：

一、征集内容
“省十七运”会徽、主题口号设计方案。

二、征集时间
即日起至2025年5月30日

三、征集要求

(一)应征资格

山西省内所有支持和关注“省十七运”的自然人、法人、非法人组织和团队，均可按照本

规则参加征集活动。

(二)征集原则

1. 应征作品内容应积极、健康、向上，不得含有任何有悖于公序良俗的内容。

2. 应征作品必须为原创性设计，不得抄袭、仿冒或侵害他人知识产权；此前未以任何形式发表过，也未以任何方式公众所知。应征作品如存在上述情形，长治市筹委会有关方取消评审资格。

3. 设计风格和类型不限。

(三)作品要求

1. 会徽

(1) 会徽设计方案要求用彩色图形设计，具有独特的构图创意，图案清晰流畅，色彩简明大方，寓意贴切，符合当代艺术美学要求，具有鲜明的象征意义和体育韵味，充分表达体育精神、展示长治特色、展现发展成果。

(2) 体现“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神，体现“省十七运”的主题元素，如“2026”“山西”“长治”“第十七届省运会”等关键要素。同时融入体育项目的动感十足、活力四射与艺术美学。

(3) 体现三晋特色和深厚文化底蕴，同时体现山西省和长治市日新月异的发展面貌和辉煌成就。

(4) 提交作品为JPG格式，尺寸为A4纸张大小，分辨率不低于300DPI。

(5) 会徽设计应有不超过300字的设计说明，主要阐述设计的基本元素、设计理念、思路与含义，要求与会徽设计同时递交。

2. 主题口号

(1) 充分体现“省十七运”特色，体现奥林匹克精神和中华体育精神，展示山西省和长治市经济社会发展的巨大成就和凝心聚力、奋发向上的精神风貌。

(2) 具有现代气息，易懂易记易推广，内涵准确，具有象征意义，富有感情色彩，言简意赅，朗朗上口，易于被不同文化背景的人理解和接受。

(3) 限定在12字以内，同时提供英文版本。

(4) 主题口号设计应有不超过300字的设计说明，主要阐述设计理念与思路，要求与主题口号同时提交。

(四)报送要求

1. 报送要件

(1) 以个人名义或者团体名义提交作品均可；以团体名义提交作品的须同时提交相关资质证明。

(2) 应征者为法人或非法人组织的，须由授权代表签署并加盖公章。集体创作者，须所有创作者共同签署。

2. 报送方式

(1) 会徽、主题口号设计方案以电子邮件和

邮寄的方式同时提交。作品和《山西省第十七届运动会会徽、主题口号征集报名表》的电子扫描件应以附件形式发送至指定邮箱。邮件题目统一为：山西省第十七届运动会会徽设计/主题口号(二选一)应征作品-作品名称-联系人姓名-联系电话。寄送作品外包装上均请注明“山西省第十七届运动会征集作品”字样。

(2) 会徽征集作品须分别提交纸质和电子文档各一份。电子版包括：单独正面图、三视图、彩色设计图稿(A4纸张规格，清晰度不低于300DPI，JPG格式，包含标准CMYK色值、标准字体)、矢量图源文件(AI/CDR等)创意理念文字说明(300字以内)。纸质版包括：A4纸张彩色打印稿一套，不可折叠。如设计作品入选，需提供设计应用方案(即设计图稿在平面和立体设计中的延展设计方案)。

(下转第二版)