

从乡土布偶到文化 IP 顶流

——黎城县创新设计理念激活黎侯虎非遗生命力

□ 本报见习记者 郝茜

5月11日,我市黎城的刺绣黎侯虎从2400余件作品中脱颖而出,入选2025年度IP非遗文博赛道前十。憨态可掬的布老虎,将传统技艺与现代创意融合,打破大众对非遗工艺品的固有认知,走出一条独特的非遗传承发展之路。

走进黎城乔老憨非遗工坊黎侯虎文化展厅,上千只形态各异的布老虎整齐陈列。这些传承千年的吉祥图腾,每一只都缀满“文化密码”,红黄双色体现传统哲学,耳间十瓣桃纹寄托祛灾纳福的美好愿望,眉眼处的祥云图案寓意福禄安康,口中衔“福”、尾部绣“财”、足底绣篆体“心”,背部阶梯纹更象征着步步高升。从最初的手工布艺品,到如今品类丰富的文创产品,黎侯虎已成为连接传统与现代的重要文化符号。

作为国家级非物质文化遗产,黎

侯虎不仅是传统技艺的载体,更承载着一方水土的文化记忆。1998年,它作为虎年生肖邮票享誉全国;2008年,黎侯虎经国务院批准列入国家级非物质文化遗产名录,北京奥运会期间被确定为民间工艺参展品在地坛公园亮相,受到中外游客的喜爱。此外,黎侯虎还多次参加世博会、中国非物质文化遗产博览会等文化交流活动。这些荣誉的背后,是黎城人对非遗传承的不懈坚持,以及对传统文化创新发展的积极探索。

“交流是最好的传承,使用是最好的保护”,这句朴实的理念正是黎侯虎实现突破的关键。乔老憨非遗工坊采用“公司+农户”“一村一品”的生产模式,将传统手工艺与现代产业体系有机结合。当地的“太行巧娘”用精湛的手工艺赋予黎侯虎灵气,而绣花机、激光裁剪设备等现代科技的运用,则有效解决了传统工艺产能不足的问题。现代设备与传统手工艺相互配合,

为黎侯虎注入了新的发展活力。

在产品创新方面,黎侯虎积极开展跨界合作。乔老憨非遗工坊与中北大学、山西传媒学院等高校共建产学研平台,推动传统文化与前沿设计理念深度融合。树皮贴画巧妙融合自然纹理与虎的神韵,珐琅工艺打造的黎侯虎葫芦精美绝伦,填充中草药的保健枕兼具实用性与文化内涵……这些创新产品不仅多次荣获设计大奖,更成功吸引了年轻消费群体,让非遗文化真正融入当代生活。

站在新的发展起点,黎侯虎的创新步伐从未停止。乔老憨非遗工坊计划投资建设黎侯虎博物馆与实景剧



形态各异的黎侯虎吸引年轻消费群体。李竺 摄

场,打造沉浸式文化体验空间。同时,积极探索与AI技术的深度融合,让这只千年瑞兽在数字时代焕发新生。从乡间的吉祥布偶到知名文化IP,黎侯虎的蜕变,不仅是一件工艺品的重生,更为非遗保护与发展提供了可借鉴的样本。

新闻时评

就业服务要在『深细全』上下功夫

马慧荣

六月,是一年就业季的关键节点。随着千万学子告别校园,求职窗口已然开启。精准拓展岗位、强化政策保障、优化指导服务,全力促进青年就业刻不容缓。

就业乃民生之本。高校毕业生作为宝贵的人才资源,其充分高质量就业牵系千家万户福祉,更是经济社会高质量发展的坚实基础。今年以来,我市密集出台系列稳就业举措,构建起“政策协同-能力提升-服务优化-风险防控”全链条服务体系,以更大力度、更实支撑护航求职航程。

就业服务需“深”挖内驱力。要关注大学生求职的心理建设与价值引领,助其树立实干的劳动观、平等的职业观、主动的就业观;要引导大学生转变就业观念,既要“仰望星空”、更要“脚踏实地”,激发其到基层干事创业的热情,为心灵注入正能量,方能在积极心态中激发无限潜力。

就业服务应在“细”处下功夫。提升供需匹配效率是关键,学校要主动对接园区、行业、企业,调研招聘市场需求,拓展就业岗位,实时关注毕业生求职重点地区、重点行业、重点单位,搭建毕业生与招聘单位直联平台;依托各项就业创业扶持政策,结合学历专长、个人意愿,“一人一策”精准画像,引导大学生奔赴基层一线、投身重点领域、扎根新就业形态。

就业服务贵于“全”程保障。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾及长期失业的毕业生,必须倾注特殊关爱,做实“一人一档”“一人一策”的精细服务网保障。对市场渠道难就业者,发挥公益性岗位兜底安置功能,同时把有就业意愿的离校未就业高校毕业生纳入服务范围。此外,还应全力优化求职手续,健全去向登记、畅通档案转递,最大限度为青年就业创业清障搭桥。

人生万事须自为。将稳就业的舞台搭得更宽广、更坚实,让每一位青年的志向与时代机遇同频共振,必能在基层沃土、家国的壮阔事业中俯身躬耕笃行,挥洒青春热血。

(上接第一版)经营主体分布更加合理,科学研究和技术服务业逆势上扬。

在活力激发上做“乘法”,释放集聚效能。梯度培育特色专业镇,壮大农业龙头企业,打造开发区“升级版”,在服务保障中提质,激活经营主体发展动能。

除壁垒,降低准入门槛,助力经营主体蓄势腾飞。

一件事一次办。深化企业开办、变更、迁移、注销“一件事”集成改革,以“一次办”破壁垒、提效能;筑牢公平竞争“防护网”,严格落实《公平竞争审查条例》,让各类经营主体在规则平等、机会平等中竞逐发展;畅通企业诉求反馈渠道,架起政企“连心桥”,畅通诉求反馈“快车道”,破解经营主体难点堵点问题。

一窗办多事。深化商事制度改革,推行“一照多址”登记便利化改革,实现一张营业执照、多个地址、多点经营;健全“个转企”培育机制,将咨询帮办、纳税人信息确认、银行开户等联合办理;推行综窗受理改革,实施“一窗受理、一次告知、集成服务”,企业办事实现从“一事跑多窗”到“一窗办多事”转变。

从量的积累到质的跃升,从点的突破到面的协同,我市破藩篱、补短板,制度红利持续释放,助力经营主体提质扩容。

助成长 聚合力 民企扬帆共赴“新蓝海”

经济是航船,创新是引擎。创新强,主体强,经济强。点燃经济新引擎、提升发展质量,我市锚定民营企业这一关键点,开展促进民营经济高质量发展大行动,推动民企乘势而上、破浪前行。

精准滴灌,让政策活水润泽民企。

政策护航,方能行稳致远。编制惠企政策“一本通”,将红利条款汇集成“活字典”,让企业检索有章、查阅有数;脚步丈量需求,进企业、进基地、进园区,把惠企之“利”、管理之“智”、技术之“钥”、服务之“暖”送达民企;搭建资源枢纽,建立市级民营经济重点服务机构库,25家专业机构“入库”护航,让企业诉求有回应、解难有支撑。

梯次培育,让成长阶梯托起主体。

培育“专精特新”,就是培育未来竞争力。建立市级股改培育库,为企业对接资本市场架桥铺路;推动工业企业上规升级,从“小苗”到“大树”,构建起层次分明、动能递进的发展体系,形成“星星之火燎原、百舸争流竞发”的生动格局。

厚植沃土,让创新生态激发活力。

实施企业家素质提升行动,牵手清华大学、复旦大学等著名高校,举办“复旦班”“科创专题研修班”,让民企领航者眼界更宽、思路更广;开展民营企业大走访,动真格清欠民企账款,实打实破除痛点,做到“有求必应、无事不扰”;建立民间资本项目库,精选优质项目“晒单”,让民间资本看得见机会、投得有信心,激活一池春水。

稳主体,不仅是为经营主体纾困解难、雪中送炭,让经营主体“活下来”,更重要的是引导经营主体主动适应外部环境变化、盯紧产业发展前沿动态,持续推进产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新,激发经营主体发展内生动力,增强发展活力、竞争活力、创新活力,让经营主体“好起来”。

向“专”而行,向“新”攀登。炎夏时

节,在山西高科华烨电子集团有限公司MLED万级洁净生产车间,只见工人们身穿无尘服、无尘鞋,正加紧生产,赶制订单。

山西高科华烨电子集团有限公司成立于2013年,是全省最早由传统资源型企业转型发展LED制造的高科技企业。

“MLED万级洁净生产车间巨大,目前有18000平方米,70%的生产流程已实现智能化,处于国内领先水平。”公司MLED新型显示面板生产项目负责人夏强田说。

从政策滴灌到体系培育,从服务升温到环境优化,每一步落子,皆为经营主体“强筋健骨”;每一次发力,都在汇聚“众人划桨开大船”的合力。

经营主体有活力,经济发展有动力。更多经营主体萌芽、破土与壮大,能够有效增加就业、推动创业创新、繁荣经济,有力支撑起全市经济基本盘。

“十四五”收官在即,“十五五”谋篇蓄势。全市上下坚定信心,广大经营主体攻坚克难,一定能不断取得高质量发展新成效,为谱写中国式现代化长治篇章汇聚磅礴势能。

推进基层治理现代化

□ 本报记者 徐姗 通讯员 牛晓燕

“咱们小区这周的问题现场能解决的尽快办!”每周二上午,潞城区潞华街道南华社区工作人员都会带着民情记录簿走进所辖小区,开展“周二巡访日”活动。

在鸿福苑小区巡访中,居民提出“楼道卫生管理薄弱”“消防通道未划线”等问题,工作人员现场编号记录。当天下午,居民主动提供油漆工具,社区协调人员划出消防通道警戒线,一条“发现问题-快速响应-居民参与”的治理链条形成闭环。

“周二巡访日”,办好“暖心事”。这支由社区“两委”、物业、党员及居民代表组成的暖心团队,把办公桌搬到居民身边,用有呼必应、一呼百应、即呼即应、未呼先应“四呼四应工作法”构建起“巡访-交办-办结-反馈”的治理机制。

今年以来,潞城区创新构建“党建+民生”社区治理体系,通过打造“五点半课堂”、推行“五方众筹”、建立“巡访机制”等务实举措回应群众期盼,破解基层治理现代化的“幸福密码”。

“巡”出文明,“访”出温度。潞华街道南华社区紧跟步伐,常态化开展“周二巡访日”活动,面对面将群众的揪心事、烦心事收集起来,现场办公解决问题,让每一件“民生小事”变成提升居民幸福感的“关键大事”。

社区推行的“红绿蓝”三色督办制度尤为亮眼:红色问题24小时内响应,绿色问题办结后回访,蓝色问题持续跟进协调。自今年3月启动以来,巡访日已收集解决民生问题47件,居民参与度提升60%。

鸿福苑小区居民于保说:“这个‘周二巡访日’活动很好,以前我们有问题都不知道该怎么反映,现在社区工作人员主动来找我们,很多问题都能得到及时解决。”

巡访日结束后,为了让居民们看到巡访日的实际成果,南华社区会在下周同步发布“巡访日民生实事清单”。清单上将详细标注每项建议的“责任人-进展状态-完成时间”,让每一位建言者都能成为社区改变的“见证人”。

南华社区的“周二巡访日”不仅是收集问题的窗口,更是检验治理效能的擂台。南华社区将同时开发“线上报事”平台,实现“线下巡访+线上响应”双轨并行,让民声收集更全面、问题解决更高效,让“周二巡访日”成为社区治理的有效抓手,不断提升居民的获得感、幸福感、安全感。

巡访常态化,服务多元化。潞城区积极探索城市基层精细化治理有效路径,下沉服务力量,汇聚服务资源,提升服务体验,让家门口的幸福可感可及。

在东华社区与五里后派出所联合举办的“小交警成长营”活动现场,孩子们身着迷彩服,在交警指导下学习交通指挥手势。“社警联动”的创新模式,已培育“少年交警”320余名。

除此之外,婴城社区开展“光影红立方”项目整合辖区企业资源,将废弃商业街改造为红色影院;滨河社区引入专业社工组织,开设“银龄课堂”服务老年群体;卢医社区、西华社区开设周末影院,常态化为居民播放各类电影,丰富居民文化生活;新华社区探索新时代“枫桥经验”,“老乔警务室”成为社区矛盾调解的新阵地……

多元协同,让“单打独斗”变“握指成拳”。在潞城,驻区单位、包联单位、商户企业、学校、社会组织等资源共建共享,签订共建协议102份,聚合多方力量共同参与社区治理中来,凝聚起社区治理的“最大公约数”。

“微治理”“精服务”,潞城区正以绣花功夫织密基层治理网,将一个个“民生愿景”变成“幸福实景”,让群众的“呼声”变成“掌声”,为新时代基层治理写下生动注脚。

壶关县深化校企合作 注入发展新动能

本报讯(记者李盼 通讯员王楠)

近日,壶关县龙山酒业举行“山西农业大学产学研基地”揭牌仪式,标志着壶关县深化校企合作、推动产业创新再结硕果。

壶关县龙山酒业有限公司是一家集研发、生产、销售纯粮酿造清香型白酒为主导的民营企业,公司产业园区占地面积10万平方米。经过多年建设、探索和发展,现有地缸发酵、生产、包装车间及配套功能建筑48000平方米,优质高粱种植基地1300余亩。目前,公司注册“晋玉壶”“潞壶”“壶邑君”等多个商标,已开始研发生产“唐韵”“流金岁月”“润和”等十余款“晋玉壶”系列纯粮白酒。

壶关县龙山酒业成为“山西农业大学产学研基地”,是壶关县校地合作的又一成功范例。双方将通过资源共享、优势互补,为企业发展注入科技创新新动能,实现从优质原料培育、酿造技术攻关、产

品创新升级到人才联合培养的全链条协同发展。依托山西农业大学的科研优势和壶关县特有的地理条件,开展高山低温长时发酵生产工艺研究,推动传统酿造工艺与现代生物技术结合,进一步实现产品提质、产业升级,促进产学研深度融合,着力把龙山酒业打造成一个有品牌价值的山西清香型白酒新典范,成为当地具有代表性的特色名片。

近年来,壶关县认真贯彻落实省委、市委关于深化省校合作部署要求,紧紧围绕服务经济社会发展这一主线,积极与北京科技大学、上海大学、山西农业大学等高校开展校地合作,充分依托高校人才、科研和学科优势,走出一条“优势互补、产学研长、校地共赢”的发展之路,实现人才与产业同频共振、企业与事业有机结合,持续为全县经济高质量发展注入新动能。



6月11日,潞州区鹿家庄花卉市场内,市民正在购买心仪的花卉。据商户介绍,近期绿植、多肉及应季鲜花销量攀升,不少人前来购买花卉美化家庭环境。

本报记者 司敏 摄