

让“中华文明的瑰宝”散发时代之光

——2024 世界传统医药大会聚焦“多元、传承、创新”

传统医药，人类文明创造的成果，中医药是其中的杰出代表。

经典医籍超 1.3 万种，中药超 1.8 万种，传承历史跨越数千年……中医药以其浩如烟海的资源、博大精深的内涵，令世界瞩目。

“中华文明的瑰宝”热度有多高？促进文明互鉴，推动发展传统医药的重要性有多大？

最新召开的 2024 世界传统医药大会上，习近平主席专门发来贺信。全球 3000 多位传统医药领域的政府官员、国际组织代表和专家学者参会，聚焦“多元、传承、创新”，举行了近 130 场高水平的演讲和报告，共话传统医药如何更好造福各国人民。

护佑健康，中医药散发时代之光

从《黄帝内经》《伤寒杂病论》，到《本草纲目》《温热论》，再到青蒿素……中医药凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。

“中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。几千年来，中医药生生不息，始终散发着耀眼的时代之光。要探索符合自身特点的传统医药发展道路，让传统医药为破解人类健康难题贡献新力量。”中国国家中医药管理局党组书记、局长余艳红说。

时代在发展，中医药魅力几何？健康服务体系更强了——

来自大会的信息显示，约 90% 的县有县办中医医疗机构，2023 年中医类总诊疗量达 15.4 亿人次，占全国诊疗人次

的六分之一。中国已构建起覆盖城乡的、融预防保健、疾病治疗和康复于一体的中医药服务体系。

“古方新用”的“中国药”更多了——

2023 年中国批准 10 个中药新药上市，2024 年仅 1 月至 11 月就批准 12 个。在中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药审评证据体系指导下，中药新药数量呈上升态势。

中医人才队伍更“壮”了——

2023 年全国医疗机构中医药专业人员有 104.5 万人，中医药领域已有 26 名两院院士。中国创新体制机制建强中医药人才队伍，形成了院校教育、毕业后教育、继续教育有机衔接、师承教育贯穿始终的人才培养体系。

“中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机，我们中医药工作者就要增强文化自信，深入发掘中医药宝库中的精华，充分发挥中医药的独特优势，推进中医药现代化，让古老的中医药永葆青春。”中国工程院院士、国医大师王琦说。

与时俱进，传统医药“拥抱”现代科学

通过智能针灸铜人了解身体经络，品一杯“古法新制”的中药茶饮，体验 VR 中医问诊……在大会现场，颇具“时代感”的体验活动，让多国嘉宾感叹：“中国传统医药与现代科技结合真奇妙！”

大数据、人工智能等新兴技术的应用，给传统医药插上了腾飞的翅膀；用现代科学研究中药作用机理，让古方在

新时代得到传承和发展。

聚焦“传统医药与初级卫生保健”，北京市朝阳区卫生健康委员会主任张瑞介绍，在朝阳区，中医智能舌诊仪融入上千种舌象大模型，为医生提供了便利的辅助。

在大会的政府论坛上，中国国家药监局副局长黄果抛出案例：源于 400 多年前经方的中成药儿茶上清丸，通过开展随机双盲安慰剂平行对照的多中心临床试验，于今年获批上市。

中日友好医院副院长崔勇表示：“中日友好医院作为国家中西医结合医学中心，致力于将现代技术和方法运用到中医当中，加快推动中西医结合优势病种临床路径研究和共识指南撰写，让传统医药在‘拥抱’现代科技中绽放光彩。”

应对挑战，医学“瑰宝”更好造福世界

面对多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织的复杂局面，未来如何做好传统医药传承创新发展大文章？

以传承守护“瑰宝”！云南勐海，中国西南边陲的小县城，首届全国名中医陈宝贵刚刚在这里开办了传承工作室，要为当地培养更多高质量的中医人才。

与共和国同龄的他，以一名中医人的坚守，数年如一日扎根基层：“守住中医药的‘根’与‘魂’，基层中医药人才不能掉队。切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好，坚持古为今用，推动中西医药优势互补、协调发展，促进传统医药文化创造性转化、创新性发展，才能让中医药更好服务

人民健康，让中医药走向世界。”

当前，传统医药的价值正在被越来越多国家认识和关注。世界卫生组织数据显示，已有 170 个会员国使用传统和补充医学。中国的中医药已传播至 196 个国家和地区，113 个世界卫生组织成员国认可使用针灸。

“一枚银针连接世界。”作为用现代科学方法向世界阐释针灸科学内涵的中国学者，中国科学院院士韩济生表示，中医针灸被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，彰显了中医药的独特智慧；未来还要加强跨文化、跨领域交流，让中医药更加自信地走向世界。

大会通过并发布《2024 世界传统医药大会北京宣言》，与会者一致同意采取相关行动，包括推广传统医药的概念、知识和实践，支持制定和实施国际传统医药优先研究议程，推动传统医学与现代医学融合等。

让优秀的传统被读懂，以创新的勇气向未来！

同仁堂牵头联合 16 家老字号中药企业发起成立专委会，通过共享同仁堂海外渠道、展览展示等活动，在“抱团”走出去过程中不断创新，向世界讲好中医药品牌“故事”。

服贸会连续 11 年设立中医药主题日；北京冬奥会打造“10 秒”中医药体验馆……传统医药不断迸发新活力。

代代守护、传承精华，与时俱进、守正创新。我们期待，传统医药更好造福世界！

新华社记者 田晓航 徐鹏航 顾天成
新华社北京 12 月 6 日电



黄茅海跨海通道即将开通

中铁十四局承建的黄茅海跨海通道中和互通(11月23日摄,无人机照片)。

粤港澳大湾区又一重大跨海通道工程——黄茅海跨海通道即将在12月迎来通车。黄茅海跨海通道东接鹤港高速，西连新台高速并与西部沿海高速相交，线路全长约31公里。建成通车后，将与港珠澳大桥、深中通道、南沙大桥、虎门大桥共同组成粤港澳大湾区跨海跨江通道群。

新华社发(冯珠仔 摄)

事关批发零售、田头餐桌 9部门发布这项行动计划

商务部等9部门近日印发《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》。行动计划将如何影响批发零售、田头餐桌、商贸流通？商务部等部门有关负责人在3日举行的专题发布会上介绍有关情况。

行动计划出台的背景是什么？

2024年2月，中央财经委员会第四次会议研究有效降低全社会物流成本问题，强调完善现代商贸流通体系。商务部流通发展司司长李佳路介绍，建立高效顺畅的现代商贸流通体系，有利于更高水平、更大范围实现资源要素的优化配置，畅通国民经济循环，提高物流效率，降低全社会的物流成本。经国务院常务会议审定，近日商务部等9部门印发行动计划，对今后一个时期推进现代商贸流通体系建设作出部署。

行动计划围绕实现到2027年的总目标，确定了4方面任务和8项重点工程。

一是完善城乡商贸流通网络。在城市，实施城市商业提质工程，改造提升步行街、商圈，建设一刻钟便民生活圈，构建分层分类的城市商业布局；在

农村，实施农村市场升级工程，并提出果蔬和肉类冷链流通率分别达到25%和45%的分项目标。

二是推动商贸流通创新转型。实施零售业创新提升工程，加快零售业数字化转型，发展品牌连锁、即时零售；实施批发业高质量发展工程，推动商品市场改造升级，打造集成、开放的平台生态，培育100家骨干农产品批发市场。

三是优化商贸流通发展方式。实施供应链创新提升工程，发展订单生产、集采集配。实施商贸物流数智赋能工程，推动全国托盘标准化率提高至40%左右。

四是加快商贸流通开放融合发展。实施内外贸一体化工程和流通领域世界一流企业培育工程，对接国际高标准经贸规则，引导商贸流通企业融合发展，拓展全球营销和物流网络。

为何要把推动批发零售业高质量发展，作为完善现代商贸流通体系的主线和抓手？

“抓住了批发和零售业，就抓住了建设现代商贸流通体系的‘牛鼻子’。”

李佳路说，批发和零售业是商贸流通的核心行业，是组织商品流通的主渠道，是影响经济运行速度、质量、效益的重要环节。

据介绍，2023年批发和零售业增加值12.3万亿元，占GDP的近1/10，吸纳就业占就业总人数的1/5，经营主体占全国的近1/2，也是税收的重要来源之一。

李佳路说，加快推动批发零售业高质量发展，主要从两个方面入手：一是以平台化为切入点，推动批发业转型升级。重点布局一批与产业分布和国家物流大通道相匹配的商品集散中心，支持传统商品市场改造，拓展电子商务、创新展示、仓储物流等综合服务。二是以数字化为动能，推动零售业创新提升。鼓励大型流通企业通过特许经营、数字赋能等方式，改造传统零售门店。支持零售企业整合线上平台、线下商超和物流站点，发展品牌连锁、即时零售等新业态新模式。

建设现代商贸流通体系，突出短板在农村。行动计划以“千集万店”改造提升为抓手，深入实施县域商业建设行

动。完善冷链物流设施，推广共同配送模式，畅通农产品进城和工业品下乡。

农业农村部市场与信息化司副司长杜晓伟说，将会同商务部、供销合作总社等部门，通过中央财政建设一批、推动地方财政建设一批、引导社会资本自建一批等方式，继续优化农产品冷链物流体系建设。积极推动加大产地市场政策扶持力度，引导推动金融机构创新产品服务，培育现代农产品经销队伍，健全完善农产品监测预警机制，推动产地市场加快转型发展。

中华全国供销合作总社经济发展与改革部部长马继红说，将强化流通骨干企业引领支撑作用，升级改造县乡村流通设施；推广“智慧农产品市场”运营模式，推进农产品市场向数字化、品质化方向发展；推进供销合作社冷链物流区域网、省城网与国家冷链物流骨干网有效对接；创新农产品产销对接模式，大力发展电商、直播带货、直供直销、即时配送等流通新业态、新模式。

新华社记者 谢希瑶
新华社北京12月3日电

新华社北京12月7日电(记者韩佳诺 谢希瑶)商务部全国家电以旧换新数据平台显示，截至12月6日24时，2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台，带动销售2019.7亿元，其中一级能效产品销售额占比超过90%。

近期，各地深入开展家电以旧换新工作，政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售额突破1000亿元用时79天，从1000亿元到2000亿元仅用40天，更新消费潜力加速释放。

各地一视同仁支持不同规模、不同所有制、不同注册地企业参与政策。例如，重庆11次增补政策参与企业，销售门店由1318家增至9053家；四川动态调整企业名单，目前销售企业6482家，回收企业2121家。

各地简化资金审核环节，优化补贴申领方式，减轻政策参与企业垫资压力。例如，湖北按照“每天一审核、两天一公示、一周一拨付”要求，确保企业垫资时间最长不超过7天；河南郑州依托政务平台“郑好办”组建专班，通过数字化手段提高审核效率；山西围绕加快资金兑付制定专门政策，实行滚动清算，主动为企业纾困解难。

各地改造提升废旧家电回收网络，便利消费者交售旧机，推动形成“去旧更容易、换新更便利”有效机制。例如，吉林组织61家回收企业，300余台回收车辆，完成收旧购新近40万台；北京设置10211个废旧家电家具等大件垃圾投放点，基本做到居住小区(村)全覆盖；湖北搭建公共服务平台，为消费者提供以旧换新一站式服务。

各地密切跟踪家电以旧换新领域存在的风险隐患，加强全流程监管，做好风险防控，有力保障资金安全。目前，全国10余个省份发布加强监管相关通知。四川省、县两级开展联合执法监督；河南新乡成立10个督导组，开展大回访活动；贵州省级平台建立交易预警处置机制。

商务部有关负责人表示，下一步，将指导地方抢抓岁末年尾消费旺季，充分释放家电以旧换新政策效应，不断激发家电市场活力，确保家电以旧换新工作平稳有序推进。

金融监管总局发文明确未来五年财险业发展规划

据新华社北京12月6日电(记者张千千 李延霞)国家金融监督管理总局6日对外发布《关于强化监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》，提出未来五年，财险业保持平稳增长，风险防范能力、保障广度深度、综合实力逐步增强，初步形成结构合理、治理良好、竞争有序的财险市场体系。

行动方案提出，深化改革推进开放，加快业务转型升级。丰富新能源车险产品，优化市场化定价机制，研究出台推动新能源车险高质量发展的政策措施，持续深化车险综合改革。引导行业加大科技投入，强化科技赋能，加快线上化、数智化转型。加强对智能驾驶、低空经济、量子科技等新领域新赛道保险研究应用。

为提升服务实体经济质效，行

动方案提出，推动建立科技保险政策体系，完善配套支持措施。优化首台(套)首批次保险补偿政策机制。丰富研发、中试、知识产权、网络安全等领域保险供给。推进农业保险“扩面、增品、提标”，着力构建多层次农业保险体系。推动构建涵盖基础层、扩展层、补充层的多层次巨灾保险保障机制，扩大综合巨灾保险试点。

在推进高水平对外开放方面，行动方案提出，支持符合条件的境外金融机构投资我国财险市场，鼓励符合条件的中资财险公司优化境外布局，支持在境外财险公司高质量发展。扩大境内外再保险市场交流合作。积极参与国际规则制定，探索监管规则互认。探索相关财险业务互联互通，支持香港国际金融中心发展。

全国首个大宗商品资源配置枢纽在浙江揭牌成立

据新华社杭州12月4日电(记者魏一骏)12月4日，全国首个大宗商品资源配置枢纽在浙江揭牌成立。这是浙江省推动大宗商品领域全产业链、集成式改革的实质性一步。

当日，浙江召开推进高水平对外开放建设高能级开放强省动员部署会暨中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设启动大会。会议提出，以高水平对外开放、高能级开放强省为总牵

引，围绕提升资源配置力、全球辐射力、制度创新力、国际竞争力，做到服务最优、成本最低、效率最高。

11月，国务院关于《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》的批复正式发布，标志着全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江；11月25日，商务部、浙江省人民政府印发的《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》对外发布。



12月6日，梧州市新兴二路小学的学生们在体验大象拔河项目。当日，广西梧州市新兴二路小学举行民族体育运动会，比赛设有抛绣球、大象拔河、陀螺、板鞋接力、竹竿舞、跳绳等十多个项目。学生们在运动会中尽享民族传统体育运动带来的快乐。

新华社记者 黄孝邦 摄

山西昌灝环保科技有限公司利用水泥窑协同处置危险废弃物扩建工程环境影响评价公众参与信息公示

一、项目基本情况:山西昌灝环保科技有限公司依托山西晋牌水泥集团有限公司2000t/d熟料生产线协同处置危险废物3万吨/年。在现有危废处置线的基础上增加半固态、液态危险废物处置线,总规模不变。同时在厂区内建设废油桶综合利用处置线。山西昌灝环保科技有限公司利用水泥窑协同处置危险废弃物扩建工程环境影响评价报告书(征求意见稿)已编制完成,现向社会公开征求与该建

设项目环境影响有关的意见和建议。

二、环境影响报告书(征求意见稿)全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

1.环境影响报告书(征求意见稿)全文的网络链接为: http://www.lc.gov.cn/lcxxgk/xxg-kml/jbxxgk/shgysy/hjbh/5265/202412/t20241202_2989510.html

2.查阅纸质报告书的方式和途径:公众可前往我公司查阅纸质报告书。

查阅地点:山西省长治市潞城区翟店镇贾村山西昌灝环保科技有限公司

查阅时间:工作日上午09:00~12:00,下午14:00~17:00

查阅联系人:冯先生
联系电话:13935538280

三、征求意见的公众范围:本次征求意见的公众范围为受建设项目影响范围内的居民、企事业单位或者其他组织的代表及其他关心

本项目建设的热心人士。

四、公众意见表格式链接: <http://www.lc.gov.cn/lcxxgk/xxgkml/jbxxgk/shgysy/hjbh/5265/202412/P020241202390000447860.doc>

五、公众提出意见的方式和途径:在本次公示期间内,公众可以电子邮件、信函的方式将填写的公众意见表提交我公司,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

电子邮箱:fp1970@126.com

信函邮寄地址:山西省长治市潞城区翟店镇贾村山西昌灝环保科技有限公司

邮政编码:047500 收件人:冯先生
电话:13935538280

六、意见提出意见的起止时间:本次征求公众意见的期限为10个工作日,即2024年12月2日至2024年12月13日。

山西昌灝环保科技有限公司
2024年12月6日