

山西振东健康产业集团举办2024 年总结表彰暨 2025 年工作部署大会

聚 势 启 新 向 远 而 行

文字/部 盼 摄影/张国平 尚 华 姚晋华 赵 晋 版式/马学勤

岁序常易，华章日新。

2月10日上午，山西振东健康产业集团召开2024年总结表彰暨2025年工作部署大会。集团各子公司、营销各省分公司及一线5000余名员工参会，会场同步网络直播。

总结表彰大会现场隆重热烈，节俭大气，鼓舞人心。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕，两名振东中学的受助学生代表走上主席台，向大会献花并致辞，激越饱满地向振东表达最美好的祝愿。会上，振东制药股份董事长李昆受集团董事会委托，向大会作《2024年经营指标完成暨2025年计划预算报告》。集团董事长李安平作题为《坚定决心拓市场 凝聚精神勇创新》的年度工作报告，对2024年公司运营情况进行全方位回顾总结，对2025年经营目标作宏观而入微的部署。

回顾一年努力，分享收获喜悦，表彰先进典型，期许美好未来。

大会干劲、拼劲、韧劲十足。

2024年，在全体振东人的拼搏努力下，集团上下人心更齐、干劲更足，风气更正，各项事业逆势而为、拔节生长，站在了一个全新的发展起点，走上了向上向好的轨道。

2025年，面对健康产业的格局变化和医药行业的政策收紧，振东集团上下将坚定信心、增强定力，从严管理，聚力攻坚，全面开创振东更可持续、更高质量的发展新纪元。

回顾2024 汗水浇灌收获

2024年，是振东“新十年”的开局之年。

从1993年到2024年，山西振东健康产业集团有限公司已经走过了31年的奋进征程。31年里，全体振东人敢破敢立、敢打敢拼、善作善成，不断挖潜力、稳大盘、持续拓新业、出新彩。特别是刚刚过去的这一年，市场竞争更足，内驱奋力亦更强。

回顾2024，公司以数据为基础，以产品为核心，班子成员围绕“新品年”主题，以“强化数据、坚推新品、深拓渠道、全员品牌”为指引，各板块通过树立“新观念”、创造“新策略”、开发“新用户”、拓展“新渠道”、开辟“新市场”，取得了一系列荣誉和成果。

专注研发，聚焦管线持续提效，优化流程深研提质。科研系精准匹配产品线、组建上海新药创新中心，聚焦公司战略，精推仿制、加强中药创新开发及深度研究，拓研保健功能食品、健康护理产品，合作开发医院制剂，在大健康产业各领域都取得了丰硕成果。

同心同向 实干笃定前行

真知源自躬行，实干铸就华章。

正值开年谋篇之际，在当年的总结表彰大会上，从五湖四海赶来的集团公司各产业板块职工代表齐聚一堂，思想相互碰撞，智慧持续涌流，信心愈加坚定，大家进一步统一了迎难而上、敢破敢为，共谋集团公司可持续发展高质量发展的思想共识。

同心同向，共谋发展。会上，集团对2024年各战线涌现出的104个模范单位、团队、班组和669名先进个人进行奖励，并举行誓师大会。振动全体员工激情高涨、热血沸腾，各公司负责人签下《2025年目标责任书》，团队成员争相上台，喊口号、明决心。

誓胜2025，全员上下将认真贯彻团队发展优人才，强化素质提升；科研项目优管理，强化技术创新；生产技改优效能，强化成本控制；营销提升优策略，强化市场竞争；品牌传播优内容，强化形象美誉；文化价值优观念，强化团队凝聚的“六优、六强”理念。

破局2025，振东人将在新的一年以更饱满的热情、更坚定的决心、更高效的执行力，向着更高的目标攀登，以破求新，提升效益，共谱新篇，同启新程。

当晚，山西振东集团“2025阳光振东”春节联欢晚会如约举行。

晚会在热闹的开场舞《跃舞迎春》中拉开帷幕，快板《古韵颂新》，情景剧《如此上春晚》、音乐剧《不得不爱中医药》、歌舞《再一次出发》等一个个精彩节目轮番上演，整场晚会始终洋溢着积极振奋、热烈进取、轻松愉悦的气氛，给大家留下了美好的回忆，天南海北的振东人齐聚于此，共绘一年一度的精神盛宴。

又是一年春光好，奋发有为正当时。

新的一年，振东集团将秉承“与民同富、与家同兴、与国同强”的初心使命，续写集团发展新篇章，为“健康中国”建设贡献振东力量。



山西振东健康产业集团2024年总结表彰暨2025年工作部署大会



董事长李安平为获奖代表颁奖



部分模范先进个人颁奖



集团领导与各子公司签订2025年目标责任书



齐唱《振东之歌》



电商公司表演歌舞《电商扬帆起航》



医药公司表演开场舞《跃舞迎春》



五和堂制药表演情景剧《天下无贼》



科研系表演舞蹈《破茧》



重庆、辽宁、江苏、山西分公司表演串烧《春暖三桃花开》



长治振东表演舞蹈《水之灵》



大合唱《祖国不会忘记》



天津分公司表演戏曲《破晓而生 踏浪而行》