

山西振东健康产业集团举办2024年总结表彰暨2025年工作部署大会

聚势启新向远而行

文字/邵盼 摄影/张国平 尚华 姚晋华 赵晋 版式/马学勤

岁序常易，华章日新。

2月10日上午，山西振东健康产业集团召开2024年总结表彰暨2025年工作部署大会。集团各子公司、营销各省分公司及一线5000余名员工参会，会场同步网络直播。

总结表彰大会现场隆重热烈，节俭大气，鼓舞人心。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕，两名振东中学的受助学生代表走上主席台，向大会献花并致辞，激越饱满地向振东表达最美好的祝愿。会上，振东医药股份董事长李平对集团董事会委托，向大会作《坚定决心拓市场 凝聚精神勇创新》的年度工作报告，对2024年公司运营情况进行全面回顾总结，对2025年经营目标作宏观而微的部署。

回顾一年努力，分享收获喜悦，表彰先进典型，期许美好未来。

大会干劲更齐、干劲更足，风气更正，各项事业逆势而为，拔节生长，站在了一个全新的发展起点，走上了向上向好的轨道。

2025年，面对健康产业的格局变化和医药行业的政策收紧，振东旗下将坚定信心、增强定力，从管理、聚力攻坚，全面开创振东更可持续、更高质量的发展新纪元。

回顾2024，汗水浇灌收获。

2024年，是振东“新十年”的开局之年。

从1993年到2024年，山西振东健康产业集团有限公司已经走过了31年的奋进征程。

31年里，全体振东人敢破敢立，敢打敢拼，善作善成，不断挖潜力，稳大盘，持续拓新业，出新彩。特别是刚刚过去的这一年，市场竞争更足，内驱奋力亦更强。

回顾2024，公司以数据为基础、以产品为核心，班子成员围绕“新品”主题，以“强化数据、坚持新品、深拓渠道、全员品牌”为指引，各板块通过树立“新观念”，创造“新业绩”，开发“新用户”，拓展“新渠道”，开辟“新市场”，取得了一系列荣誉和成果。

专注研发，聚焦管线精创提质，优化流程深研提质。科研系精准匹配产品管线，组建上海新药创新中心，聚焦公司战略，精推仿制，加强中药创新开发及深度研究，拓研保健功能食品、健康护理产品，合作开发院制剂，在健康产业各领域都取得了丰硕成果。

抢抓生产，降本扩能质量稳进，国际认证实现突破。生产系以“精益管理、强化集采、技改创新”为指引，强化系统管理，优化报表体系，细化成本核算，全面推进技术改造，降低生产成本，以FDA认证为契机，全方位提高质量管理水平。

注重营销，立体营销持续开拓，立足国内放眼海外。营销系以渠道为中心，以专业为依托，围绕新产品，开辟“新市场”，新用户，本着“临床品牌化、OTC产品化”战略方针，强推混合营销，刷新行业认知，打造振东品牌，为下一步发展奠定了基础。

打造品牌，数据深研学术聚焦，精准定位全员品牌。集团上下围绕“新品年”，巩固“五定位”，实现了学术品牌双联动。从内容营销着手，矩阵推广多模式，数据深研转化，区域市场强曝光等方面强势发力，集团品牌实力愈加凸显。

深耕文化，文化铸基人才培养，公益担责情怀赋能。振东集团始终注重企业文化建设，通过宣贯价值理念，践行五大文化，汲取理念营养，强化模式应用，创新宣传方式，多维打造企业产品品牌，振东文化建设不断深耕，成为助推企业发展的有力抓手。

展望2025
乘势再谱新篇

2025年，是振东“新十年”的突破之年。新的一年，紧紧围绕“破局年”主题，全员上下将以无畏气魄打破观念束缚，用军魂精神突破营销瓶颈，凭责任担当冲破管理障碍，借专业聚焦突破品牌壁垒，以创新求变攻破科研难题，从破局需勇，靠拼，在责、于精、求新上不断发力。

今年，集团的经营理念是优策全链，深推数智，广拓网销，强化绩效。确定的总体目标是完成销售收入67.5亿元，在去年营收基础上同比增长31.5%，员工综合收入增长30%。

谋长远之势，行长久之策。

——平台搭建助推科研，精准立项加快转化。科研系将迈入研发创新转型新阶段，围绕现有产品管线，聚焦国际前沿最新靶点和机制，积极拓展国际合作，开发具有临床优势的创新药。加强中药内服外用、药食同源研发能力，坚定开发一类新药，创新健字号、消字号产品，打造创新中药振东品牌。

——选品扩能质量先行，技术创新同频共振。生产系将优化全程监控，降低生产成本，推动产能提升，丰富产品矩阵。完善信息化管理系，设备更新迭代，实现药品生产过程数字化、智能化；积极发挥山西省“链主”企业作用，加快资源整合，技术创新和国际认证，提升产品影响力和核心竞争力。

——优化方案促进增长，全链赋能广拓市场。积极响应国家政策，适时调整自身策略，优化方案，利用已成型的产品渠道，组合匹配产品，组织专家进行针对性的学术覆盖，推进空白市场的开发与上量。同时锁定基层医联体，组合产品统一销售，加快渠道覆盖，实现销售收入提升。

——数智驱动赋能全链，学术并行强塑品牌。新药筛选AI化，全程智能提升科研效率。产品通过智能图文视频生成系统，超低成本助力全员网销。电商建立全城会员体系，区域建立商家智体降低运营成本，让数据成为驱动营销变革核心动力。

——文化培基人才育能，慈善践行仁爱传承。文化是企业发展的源动力，振东将一如既往坚持价值引领、理念创新、模式应用，增强觉悟力、凝聚力、创造力，全方位释放文化效能，为企业发展筑基赋能。

——专注研发，数据深研学术聚焦，精准定位全员品牌。集团上下围绕“新品年”，巩固“五定位”，实现了学术品牌双联动。从内容营销着手，矩阵推广多模式，数据深研转化，区域市场强曝光等方面强势发力，集团品牌实力愈加凸显。

——深耕文化，文化铸基人才培养，公益担责情怀赋能。振东集团始终注重企业文化建设，通过宣贯价值理念，践行五大文化，汲取理念营养，强化模式应用，创新宣传方式，多维打造企业产品品牌，振东文化建设不断深耕，成为助推企业发展的有力抓手。

同心同向
实干笃定前行

真知源于躬行，实干铸就华章。

正值开年谋篇之际，在当天的总结表彰大会上，从五湖四海赶来的集团公司各产业板块职工代表齐聚一堂，思想相互碰撞，智慧接续涌流，信心愈加坚定，大家进一步统一了迎难而上、敢破敢为，共谋集团公司可持续高质量发展的思想共识。

同心同向，共谋发展。会上，集团对2024年各战线涌现出的104个模范单位、团队、班组和669名先进个人进行奖励，并举行誓师大会，动员全体员工激情高涨、热血沸腾，各公司负责人签下《2025年目标责任书》，团队成员争相上台，喊口号，明决心。

誓师2025，全员上下将认真贯彻团队发展优人才、强化素质提升；科研项目优管理，强化技术创新；产品技改优效能，强化成本控制；营销提升优策略，强化市场竞争；品牌传播优内容，强化形象响誉；文化价值优观念，强化团队凝聚力的“六优、六强”理念。

破局2025，振东人将在新的一年以更饱满的热情，更坚定的决心，更高效的执行力，向着更高的目标攀爬，以破求新，提升效益，共谱新篇，同启新程。

当晚，山西振东集团“2025阳光振东”春节联欢晚会如约举行。

晚会在热闹的开场舞《跃舞迎春》中拉开帷幕。快板《古韵颂新》、情景剧《如此上春晚》、音乐剧《不得不爱中医药》、歌伴舞《再一次出发》等一个个精彩节目轮番上演，整场晚会始终洋溢着积极奋进、热烈进取、轻松愉悦的气氛，给大家留下了美好的回忆。天南海北的振东人齐聚于此，共绘一年一度的精神盛宴。

又是一年春光好，奋发有为正当时。

新的一年，振东集团将秉承“与民同富、与家同兴、与国同强”的初心使命，续写集团发展新篇章，为“健康中国”建设贡献振东力量。



天津分公司表演戏曲《破晓而生 踏浪而行》