

用好经济工作主抓手 夯实长治高质量发展根基 | 系列报道之一

以“求其上”书写招商引资新答卷

——我市大抓招商引资集聚产业发展动能

□ 本报记者 贾奕

时至盛夏，战鼓催征。对接龙头企业，抢滩新兴产业，引入新质力量……太行腹地间，长治以“求其上”的奋进姿态，掀起大抓招商、大抓产业、大抓发展的热潮。

今年以来，全市上下秉持“一切工作求其上”理念，以产业链精准招商为主线，以营商环境提档升级为支撑，将招商引资作为推动高质量发展的“一号工程”全力攻坚。从项目招引“加速度”到产业转型“新引擎”，从对接前沿产业到培育新质生产力，处处涌动着奋进的活力。1至4月，全市招商引资签约项目286个，签约金额917.6亿元，两项数据均位居全省首位，一批投资强度大、科技含量高、带动能力强的标杆项目相继落地，为经济高质量发展注入澎湃动能。

“一号工程”领航，构建“大招商”格局

招商引资决定了一个地方未来发展的增量，谁拥有优质的增量，谁就会抢占先机、把握主动、赢得未来。

面对传统增长动能减弱，新兴产业赛道竞速双重挑战，长治如何培育新质生产力、如何集聚高端资源要素、如何重塑产业竞争优势？

今年以来，市委将招商引资列为“经济工作主抓手”之首，坚定不移狠抓招商，持续掀起“大抓招商、大抓项目、大兴工业”的热潮，努力为经济社会高质量发展蓄势赋能。

“一号工程”，长治高位推动。招商引资第一线，一股拼劲儿在奋战中升温。党政主要领导既当“指挥员”又做

“战斗员”，带队北上南下对接国家部委、行业龙头，树牢全市大抓招商、大抓产业、大抓发展的鲜明导向。

12个县区委党政“一把手”密集外出，累计外出招商百余次。聚焦重点地区、重点产业、重点企业，系列招商引资活动紧锣密鼓。上党区领导先后带队赴北京、上海、杭州等地开展招商考察，与浙江利星能实业发展有限公司等3家企业成功签约。长子县领导班子率队先后赴福建、广东等地精准对接，考察圣农发展、祥云生物、旺明水之乐、卓远虚拟现实等龙头企业，推动养殖屠宰一体化、食用菌深加工、文旅、低空出行等项目落地。壶关县县级领导先后赴浙江、江苏、安徽等地开展招商引资，累计接待客商11批次，对接项目17个，累计签约项目11个，签约总额43.8亿元。

全市招商系统迅速响应、各尽其能，围绕产业链招商、中介招商、重资产招商等六大方向，制定全流程操作规范，明确责任分工，形成“制度闭环”。各招商团队依据《长治市招商图谱》，精准锁定目标企业，从初次接触到项目落地，每个环节制定标准化“攻略”。

红谷集群、广州基石等专业招商机构发挥优势作用，依据招商图谱导入优质招商项目，让资源优势转化为我市高质量发展的“源头活水”。

全市上下实施县区“月擂台、季比武”动态考核机制，出台《长治市招商引资考评办法》，以“数据说话”为核心，将招商目标完成度、领导参与度、项目质量等量化评分，季度分析、年度考评双管齐下。通过科学考评，压实主体责任，释放招商队伍潜能，让招商“气场”更加强大。

频发“邀请函”，做大“项目池”。

全市上下迅速以“全域招商、全员招商”的攻坚态势，形成招商突破带动产业能级跃升、制度创新激活竞争优势重塑的发展新格局，“引进”了一片生机——

随着我市一系列抓招商、上项目、促发展的活动和举措落实，一季度，全市项目投资完成110.6亿元，同比增长9%。全市共实施项目3231个，总投资10013亿元。其中，产业项目1841个，占比57%，为全市高质量发展蓄势聚力。

精准链式布局，瞄准“招大商”发力

我市工业基础扎实，产业门类齐全，能源资源优势显著。当前，聚焦构建现代化产业体系，我市以精准招商为“针”，链式招商为“线”，二者合力勾勒出新兴产业集群的清晰轮廓。

精准招商，锁定“关键棋子”——招什么？精准定位产业方向。今年以来，我市坚持高位推动，在全市10大重点产业链基础上，确立打造1个千亿级、8个百亿级产业集群的产业培育矩阵，实现产值超千亿元的现代煤化工产业集群，与装备制造、新材料、资源综合利用、光电LED、现代医药、信创、食品、低空经济等8个产值超百亿的产业集群协同发展。从上游原材料到下游终端产业，我市大力实施产业链精准招商，为我市新兴产业搭台“建群”。

从哪儿招？精准锁定目标区域。紧盯京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等经济发达、产业转移活跃地区，我市持续加强与省环渤海招商局、省长三角招商局、省珠

三角招商局、市政府驻北京联络处、当地行业协会、商会、企业的沟通联系，建立常态化招商对接机制。通过“驻点+小分队”的“双轨制”招商举措，让长治招商既有“前沿哨所”，又有“机动尖兵”，直击目标企业，点对点叫门招商。

如何落？精准协调项目落地。积极搭建“项目推进云平台”，实现项目信息实时共享、进展动态跟踪。通过举行“云会诊”，精准掌握项目动态，一旦发现项目进度滞后，立即协助解决土地供应、规划审批、配套设施建设等“卡点”问题，促使项目按照既定时间表有序推进。

链式布局，激活“全盘棋局”——在黎城经济技术开发区，碳基纳米摩擦材料项目以低成本、高性能产品打破国外垄断，建成后将成为国内最大碳基纳米材料基地及汽车供应链核心枢纽。特种碳素材料项目以国际先进的热处理工艺体系产出高质量产品，产品远销海外20余国。

两个项目紧密相连，形成黎城县新材料产业链上重要支点。以此为引，黎城县完善招商图谱，围绕新能源、新材料布局两大园区，开展精准招商，吸引优质企业入驻，推动产业链上下游、产供销整体配套。

在长治经开区，高端装备制造产业链、新能源汽车产业链等主导产业链加速产业集聚，赋能“链主”“链核”企业做大做强。

山西高科华烨电子集团作为光电LED产业链“链主”，紧盯目标配套企业发力，吸引了深圳等地多家上游供应商在长治投资建厂，实现了支架、载带、盖带、卷盘等LED封装材料就地配套，形成了龙头带动、配套跟进、集群发展的产业格局。（下转第二版）



诗意田园

6月5日晚，漳泽湖畔的潞州区黄碾镇淹村农家乐热闹非凡。随着乡村旅游持续升温，漳泽湖周边村庄依托优美湖景与乡村特色，大力发展乡村夜经济，不仅为村民带来实实在在的收益，也为乡村振兴注入新活力。

本报记者 张国平 摄

以高水平招商引资赋能高质量发展

本报评论员

招商引资是经济发展的“生命线”，更是激活区域发展新动能的“强引擎”。当传统增长动能换挡承压、新兴产业赛道百舸争流，我市以“开局即决战、起步即冲刺”的姿态，将招商引资作为“一号工程”全力推进。1至4月，我市招商签约项目286个，金额917.6亿元，两项数据领跑全省，用实干实绩奏响全市高质量发展的奋进强音。

这是一场“一把手”挂帅的攻坚战。市委将招商引资作为“经济工作主抓手”之首，高位推动。党政主要领导既当“指挥员”又做“战斗员”，北上对接部委、南下拜访名企，用脚步丈量合作诚意；12个县区委

政“一把手”密集外出招商，百余次奔赴长三角、粤港澳等前沿地区，签订合作协议，锁定优质项目；全市招商系统迅速响应，制定全流程操作规范，形成“制度闭环”。同时，发挥专业招商机构优势，实施动态考核机制，出台考评办法，以“数据说话”，出台考评办法，以“数据说话”为核心，将招商目标完成度、领导参与度、项目质量等量化评分，季度分析、年度考评双管齐下。通过科学考评，压实主体责任，释放招商队伍潜能，让招商“气场”更加强大。

这是一次“精准滴灌”的产业突围。不搞“捡到篮里都是菜”的粗放招商，我市以“链式思维”精耕细作。锚定1个千亿级、8个百亿级产业集群，从现代煤化工、光电LED到装备制造、现代医药、低空经济，从上游原材料到下游终端产品，招商

地图上每一笔都精准对标产业升级新方向。驻点京津冀、深耕长三角，“前沿哨所”紧盯产业动态，“机动小分队”直联企业总部；“项目推进云平台”实时“问诊”，土地、审批难题“联合会诊”，让好项目引得进、落得快、长得大。黎城县的新材料产业“链”出国际竞争力，经开区的光电LED产业“聚”成集群新优势……正是这种“精准招商”，让我市在新兴产业赛道上抢占先机。

这是一轮“破茧蝶变”的生态革新。从“拼政策”到“拼生态”，我市给出招商破局的新解法。潞城区“飞地招商”破解了企业“研发在外、生产落地”的难题，上党区“科创飞

地”实现“人在飞地研、智回长治用”；绿电产业园以清洁能源为“磁石”，吸引新能源企业纷至沓来；“项目管家”全程护航，让企业办事“一路绿灯”……这些创新举措，不仅破解了要素制约，更让长治成为企业眼中“近悦远来”的投资热土。

成绩是奋斗的注脚，更是冲锋的号角。站在新起点，我们要以“一号工程”的魄力破题，用全员冲锋的姿态答卷，持续擦亮招商“金字招牌”，做强产业“硬核支撑”，要以更足的干劲、更实的举措，点燃高质量发展的强劲引擎，让长治成为项目落地的沃土、产业腾飞的高地，跑出“加速度”、干出满堂彩！

第三轮中央生态环境保护督察

中央第一生态环境保护督察组 向我市交办第十三批群众信访举报件情况

2025年6月10日，中央第一生态环境保护督察组向我市交办的第十三批信访举报件，共9件，其中重点件0件。按区域和部门划分，潞州区3件、壶关县1件、平顺县1件、黎城县2件、襄垣县14件、武乡县6件（其中1件从太原市举报件中拆分）、沁县2件、沁源县1件。本批转办的信访件，涉及生态环境问题9个，其中，大气污染问题3个、水污染问题1个、土壤污染问题3个、噪声污染问题1个、其他污染问题1个。

当日，上述信访举报件均已转交相关县（区）。

截至6月10日，中央第一生态环境保护督察组累计向我市交办信访件57件（其中1件从太原市举报件中

拆分），其中重点关注件1件。交办的信访件中，涉及潞州区12件、上党区1件、潞城区6件、屯留区4件、长子县3件、壶关县1件、平顺县1件、黎城县2件、襄垣县14件、武乡县6件（其中1件从太原市举报件中拆分）、沁县2件、沁源县3件、高新区2件；涉及生态环境问题57个，其中水污染问题10个、大气污染问题15个、土壤污染问题13个、生态破坏问题3个、噪声污染问题8个、其他污染问题8个。



扫描二维码 查看详情

中央生态环境保护督察组群众信访 举报转办和边督边改公开情况（第五批）



扫描二维码 查看详情

中央第一生态环境保护督察组 群众信访举报受理方式公告

督察进驻时间：2025年5月28日—6月28日
受理举报电话：0351—2022698
受理举报信箱：山西省太原市A292号邮政信箱
受理举报电话时间：8:00—20:00

农产品从田间地头走向全国市场

我市85家农企依托“832平台”拓销路

本报讯（记者牛惠）如何让特色农产品从田间地头走向全国市场？如今，我市特色农产品销售渠道更加畅通——依托“832平台”，85家农企上500余款特色农产品，累计交易额6963万元，为农民增收和产业升级提供了有力支撑。

“832平台”是在脱贫攻坚关键时期，由财政部、农业农村部、国家乡村振兴局和中华全国供销合作总社联合指导建设的公益性平台。平台主要面向全国832个脱贫县，通过遴选特色优质农产品，搭建线上购买渠道，配套物流跟踪、产品追溯等一站式服务，动员各级机关、事业单位通

过集中采购、消费帮扶的方式，助力特色农产品销售。

今年以来，我市深入贯彻落实乡村振兴战略，抢抓政策机遇，由市农业农村局和市供销社牵头，通过政策宣讲、企业培训、一对一指导等方式，加大力度组织壶关县、平顺县、武乡县涉农主体入驻平台，开展特色农产品线上销售。针对部分企业数字化基础薄弱的问题，组织电商骨干深入企业，提供产品详情介绍、营销策划等增值服务，实时跟踪解决企业平台销售中遇到的问题。

让特色农产品在平台上“叫得响”，更要“立得住”。（下转第二版）