

真金白银！山西支持知识产权强省新政公布

山西日报讯 近日，省政府办公厅公布《山西省支持知识产权强省若干政策措施》，在强化知识产权高标准保护、激励知识产权高价值创造等方面提出11条激励措施。

为强化知识产权高标准保护，我省实施知识产权保护体系建设工程。对国家级知识产权保护中心一次性奖励100万元；对国家级知识产权快速维权中心一次性奖励30万元。实施地理标志保护工程。支持开展地理标志保护示范区建设，对获得国家地理标志保护示范区的一次

性奖励100万元；对成功入选中欧地理标志产品互认互保名单的一次性奖励100万元。

加大高价值专利支持力度，对获得中国专利奖金奖、银奖、优秀奖的单位分别给予一次性奖励100万元、50万元、20万元；支持高价值专利培育中心建设，对符合条件的高价值专利培育中心，每家一次性给予不超过30万元奖励，每年奖励总金额不超过300万元等。

为推动知识产权高效益转化，实施知识产权试点示范工程。支持创

建试点示范城市建设，对国家知识产权强市建设示范城市一次性奖励50万元；对国家知识产权强县建设示范县一次性奖励50万元；对国家级知识产权强国建设示范园区一次性奖励50万元等。

在加大知识产权高水平服务方面，支持知识产权信息公共服务机构建设，对社会机构利用信息化平台开展知识产权信息公共服务，认定为国家级知识产权信息公共服务机构(中心、基地、网点等)一次性给予50万元奖励等。

听民声 顺民意 解难题 办实事

群众需求“点”出来 供销服务送上门

——我市“流动供销”打通山村服务“最后一公里”

□ 本报记者 任家兵

6月27日一早，晨雾未散，盘山公路上传来一阵熟悉的引擎声。沁县杨安乡许庄村村民王大娘快步走向村口，远远望见那辆印着“流动供销社进村”字样的白色货车，布满皱纹的脸上绽出笑容：“可算把你们盼来了！”这辆货车载着化肥、种子、日用品，更载着许多偏远山村的希望。

随着青壮年劳动力外流，留守老人面临“买难”“卖难”双重困境：去趟镇上路途遥远，购买生活用品和农具十分不便；自家种的玉米、小米滞销家中，眼看着丰收年景却换不来实打实的收入。这些看似琐碎的民生难题，折射出山区公共服务体系的短板。

“群众的需求在哪里，供销社的服务就延伸到哪里。”市供销社业务科科长陈浩说，“基层调研中，我们发现群众反映最突出的是购物难问题，有的村距离乡镇集市十几公里，

锲而不舍落实中央八项规定精神

老人买袋盐都要走半天路。”经过反复研究，2025年春，“流动供销社进村”服务活动应运而生。

每周，各村联络员通过微信群、村广播收集村民需求，形成“需求清单”；供销社统筹农资企业、商超供应链，生成“配送清单”；志愿服务队和社属企业专业配送车队规划最优路线，确保物资准时送达。

“群众点单、供销派单、车队送单”的模式，让市供销社服务队做到了精准配送。在春耕备耕期间，沁县杨安乡农民们对铁锹锄头等农具需求激增，供销社紧急调货，第二天就把农具送到了农民手中；在潞城区微子镇，服务队结合当地特色农业种植情况，专门准备了优质种子

和有机肥，受到村民热烈欢迎。

流动的不仅是物资，更是贴心的服务。

市供销社服务队既是送货员，也是政策宣传员、民情收集员。服务队在发放化肥的同时，现场还为村民讲解果树病虫害防治技术，手把手教村民使用新开发的“长治数字化供销服务平台”，这个平台不仅能让村民手机下单购买商品，还能帮助农户销售农产品，实现“双向流通”。

“多亏供销社搭建平台，我家的梅杏卖出了好价钱。”武乡县梅杏种植户老李高兴地说。日前，武乡县梅杏喜获丰收，优质果品大量上市，市供销社第一时间指导市金鑫瓜果批发市场助销武乡梅杏。

设立武乡梅杏专属交易区，对前来销售的农户及合作社，实施管理费、摊位费减免等优惠政策，快检部门加强品质抽检频次与力度，确保走向消费者的每一颗梅杏都符合“国家地理标志农产品”标准。策划专场直播，展示实时行情和产地图文影像，精准传递武乡梅杏独特价值，带动市场摊位客流显著增长。在供销社的帮助下，市场日均销售梅杏1.2万斤，日均销售额达7万余元。

数字技术的赋能，让服务半径不断延伸。自流动供销服务开展以来，供销服务车已经走过了36个村庄，累计服务群众近万人次。这场始于群众需求、成于创新实践的服务变革，不仅解决了山区群众的实际困难，更架起了党和政府与人民群众的“连心桥”。未来，市供销社将继续完善服务体系，扩大服务范围，让更多山区群众享受到便利，将温暖送到千家万户。

漳泽荷韵

7月5日，长治漳泽湖国家城市湿地公园十里荷塘迎来最佳观赏期，千亩荷塘内荷花竞相绽放，粉的娇艳、白的清雅，与碧绿的荷叶相映成趣，呈现出一幅“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的美丽画卷。据悉，荷花花期将持续至8月中旬。

本报记者 牛红岩 摄



我市全力应对新一轮强降雨

本报讯(记者任家兵)日前，记者从市水利局获悉，为做好新一轮强降雨防范应对工作，根据《长治市水利局水旱灾害防御应急响应工作规程》，我市自7月3日13时启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

面对汛情，我市各县区立即进入

战时状态。严格落实主汛期“一日一会商”和“强降雨紧急会商”，根据研判结果和实时雨情，联合气象局及时发布山洪灾害气象风险预警信息，为防汛减灾提供准确有力的指挥决策依据。强化重点部位隐患排查，各县区主要领导靠前指挥，加强监测预警。

做好预案准备，队伍准备，提前预置应急物资、机械设备和应急通讯设施。紧盯水库、淤地坝、中小河流、山洪灾害易发区、在建涉水工程、涉水旅游景区等重点区域，落实“叫应机制、闭环机制”，必要时坚决果断撤离受威胁群众。加大对山洪灾害监测预警平台和

设施设备运行维护，提前提请地方政府做好撤离避险工作，做到“方向对、跑得快”。严格执行汛期领导带班和值班人员24小时值守制度，强化督促检查力度，确保值班值守到位。

我市防汛相关部门将立足防大汛、救大灾，充分预估防汛救灾过程中的各种困难，科学部署防汛救灾措施，抓实抓细防汛救灾工作，争取防汛救灾最好结果，确保各地安全度汛。

长治奋进者

攻克电力数字化计量难题，多项科研项目成果转化创效益——

精益求精守护电力“公平秤”

□ 本报见习记者 李志攀

走进国家电网长治供电公司计量中心检测检验班，班长聂晓龙紧盯电脑屏幕，敲击电脑键盘，利用采集系统排查每日数据。保证数据时刻准确，是聂晓龙工作的重要内容。

自2015年参加工作以来，聂晓龙用10年的坚守和精益求精，保证了电力计量设备的正常运行，守护着长治万家灯火。他先后获得国家电网有限公司“劳动模范”荣誉称号、山西省“五一”劳动奖章。以聂晓龙为带头人成立的“聂晓龙职工创新工作室”先后获得国家电网山西省电力公司及以上奖励26项，并获得山西省总工会“五小”创新大赛优秀成果一等奖、

山西省电力公司职工技术创新优秀成果一等奖等多项荣誉。

电力计量是电力系统运行的重要环节，电力计量设备则是一杆连接电网与用户的“公平秤”，关系到用户的用电利益和安全。

多年来，计量中心业绩指标持续领先，离不开聂晓龙和同事们的共同努力。2024年全年，在聂晓龙的带领下，计量中心累计更换厂站采集终端120台，09版电能表2000余只，全面实现老旧设备清零；完成130多台厂站采集终端双电源改造和采集通道治理，实现采集覆盖率100%，采集成功率99.9%。

近年来，随着数字化变电站建设大范围铺开，数字化设备也逐步进入计量工作范围。然而，数字化计量精

准校验没有成熟配套设备的难题困扰着广大计量人员。

为此，聂晓龙下定攻克难题的决心，从2017年开始，他带领团队跑高校、联系科研院所，通过反复试验和论证，2019年，由聂晓龙主持的科技创新项目“便携式智能站计量二次系统现场校验仪”诞生，使校验作业时间由之前的4小时缩短为15分钟，校验误差测试准确率更是达到99.98%。

“便携式智能站计量二次系统现场校验仪”投入市场短短两个月时间内销售20余台，为企业带来了真金白银的收益。此后，在公司的支持下，“聂晓龙职工创新工作室”成立，先后取得授权专利9个，发表中文核心期刊两篇，完成《模块化双系统智

能计量合并单元的研制》《自动切换变比智能电流互感器的研制》等多个科研项目。

“跟着聂班长一起干，我也有了新的动力方向！”计量中心年轻人常感慨。作为一名优秀共产党员和劳动模范，聂晓龙利用工作间隙，积极组织青年员工开展“柔性微课堂”活动，分享工作经验，提升班组整体素质；创新工作室里，开展各类创新项目研讨，组织青年员工学习计量科技前沿知识……在聂晓龙的带领下，计量中心先后有12名90后青年员工在各岗位上争先创优、持续发光。

长期扎根基层班组，肩上扛着千钧重任，聂晓龙丝毫不敢松懈。守护电力计量“公平秤”，聂晓龙一直在路上。

聚焦重大项目建设年

山西丰煜照明有限公司：

日出口车灯20万余只

本报讯(见习记者郝茜 通讯员贾媛)7月4日，记者在襄垣县山西丰煜照明有限公司了解到，该公司凭借严苛品控、创新定制服务，在国际汽车照明市场成绩斐然，价值超千万的中东、南美、东南亚订单纷至沓来，日出口车灯达20万余只。

走进该公司生产车间，八条生产线有序运转，机械设备高效作业。夏天保持27℃，冬天维持在23℃的恒定温度，为灯泡生产创造了适宜环境。从灯丝、玻璃管等基础原材料，到芯片、电线等关键部件，均经过严格筛选。依托全闭环绿色生产体系，生产废料经高温重熔后，可100%转化为全新玻璃管原料，实现“零排放、全循环”。

公司生产质检部部长王彦军介绍，每批灯泡组装完成后，都要先自检外观、零部件，再通过发光强度、色

温、抗震性等性能测试，层层检验合格后才能出厂。

严苛的品控体系与匠心打磨，让企业生产的车灯通过国际质量体系认证，使用寿命达5至8年，在国际市场赢得了良好口碑。

此外，该公司还组建专业的研发队伍，根据每笔订单的特殊要求，对灯泡进行个性化改造，满足不同客户需求。正是这种灵活的定制化服务，让企业在竞争激烈的国际市场中脱颖而出，目前，该公司日产20万只车灯，搭乘远洋货轮奔赴全球。

面对出口订单的增加，公司总经理张茂廷表示，未来，企业将继续深耕汽车照明领域，以技术创新为驱动，加大对智能车灯、激光车灯等前沿技术的投入，提升产品性能与品质，同时积极开拓新兴市场，提升品牌国际影响力。



图为企业车间工人在进行生产质检。

通讯员 栗玉杰 摄