



项目强支撑 创新赢未来



工人们在整理地毯。

长治雅瑞地毯有限公司

寻机遇拓新路 市场走俏供不应求

文/张丽 图/本报记者 张国平

长治雅瑞地毯有限公司位于上党经济技术开发区先进装备制造园,作为省市重点转型项目,它从煤矿转型蜕变而来,2012年成立至今,经过10多年发展,从无到有,从优到强,每年产销量以翻倍的速度递增,产品远销海外20多个国家,目前已成为上党经开区高质量发展的重要引擎。

以智能制造夯实高质量发展“硬”支撑

3月16日,上党经开区雅瑞地毯全自动化生产车间里,几台大型机器正在紧张运转,仅有的几名工作人员在智能控制台熟练操作,几百种各色线团经纬交织,翩翩起舞,五彩斑斓的地毯倾泻而出,看似繁琐的各道工艺紧密衔接,奏响了一曲美妙的生产“奋进曲”。

雅瑞地毯是雄山集团投建的一家大型机织地毯生产企业,集地毯设计、研发、生产、营销、检测于一体,项目总投资10亿元,引进先进的地毯设备、技术和管理,项目全部建成以后,可形成1000万平方米的生产规模,销售收入可达30亿元。

作为全省第一家高规格的地毯企业,目前,该公司已拥有进口地毯织机7台及一整套全自动后

整理生产线,以及可生产私人定制化产品和汽车脚垫的多台电脑簇绒设备,使其拥有与全国知名地毯一竞风流的雄厚实力。

以创新驱动提升企业核心竞争力

企业要想做大做强,仅凭硬件远远不够,还必须紧跟市场趋势和消费需求。近年来,雅瑞地毯坚持创新驱动,通过市场拓新、产品出新、技术更新等举措,引入前沿的现代元素理念,加快产品结构升级换代,产品供不应求,市场十分走俏。

当前在汽车消费升级趋势下,雅瑞地毯敏锐地捕捉到汽车脚垫市场需求潜力巨大,于2021年引进两台簇绒机,不到一个月的时间,就完成了设备产品试机、产品纱线参数调整、产品标准确定及产品发货。目前,他们生产的汽车脚垫经合作方后续深加工,销往全国各地,很受客户青睐,具有较强的市场竞争力。

雅瑞地毯借助“互联网+”优势,探寻转型升级路径,首次尝鲜“电商+直播”线上互动销售渠道,通过跨境电商出口、“云上好货 巾帼助农”直播带货等渠道,不断扩大品牌的知晓度,积极打造

线上线下高度融合新业态。

2023年3月,首单以B2B9710方式出口美国海外仓,成为长治市自主完成跨境电商出口业务首例,进一步拓宽企业的国际销售渠道,为企业高质量发展积蓄后劲。

抢抓发展机遇赢得市场主动与先机

经过几年的探索总结,雅瑞地毯已形成从原材料加工到成品生产的全方位、全过程管控体系,全国各地包括海内外订单纷至沓来,产销量逐年攀升,呈现出良好的发展态势。

新形势下,雅瑞地毯抢抓机遇,主动服务和融入国家“一带一路”重要战略,以新疆、青海为基点,加快“走出去”,融入国际市场,目前雅瑞地毯已经远销哈萨克斯坦、土耳其、伊朗等20多个国家,立足国内、面向海外的市场营销格局正在构建。

产业培育不是一朝一夕,下一步,上党经开区聚焦产业高质量发展,加速提质营商环境,以更大力度、更优服务、更实举措,培育、聚集、链接、配置更多优质资源要素,助力企业“加速跑”。