



## 长治文创蛋糕“火出圈”

本报记者 王晴娟

“这也太有才了吧!”“家乡美,你的心思更美!”“又热泪盈眶了!”“哇!有机会一定去山西长治。”“这是什么神仙蛋糕师傅啊,太无敌了吧!”……

前段时间,一组栩栩如生、色彩艳丽的文创系列蛋糕吸引了网上众多“吃货”。

记者在社交平台上发现,八泉峡造型的微观景观蛋糕引来众多网友评论点赞,说做得很逼真,买了可能会舍不得吃。

这种美食文创产品是如何做出来的?他们的奇思妙想从哪里来?

### 细节满满 文旅系列蛋糕“火出圈”

走进郭莉经营的一心福来烘焙店,糕点的香味扑鼻而来,一个个精致的文创蛋糕映入眼帘,实物与视频上看到的略有不同,细节更加丰富,更引人注目。地标建筑物的“上党门”,浪漫至极的“八泉峡”,细节满满的“观音堂”,惟妙惟肖的“六府塔”……

进入店内,烘焙师们井然有序地忙碌着,该文旅系列的文创蛋糕主创团队在店内正制作新产品。郭莉告诉记者,经营这家烘焙店已经有4年多了。此次文创蛋糕“出圈”也并不是偶然。郭莉说,她们一直都有自己的文创产品输出,像每年的春节、中秋节等传统节日,都会将本地传统文化融入烘焙中去,以另一种形式来展现中国传统文化。

“此次文旅系列文创蛋糕在制作时,我们也是受到了哈尔滨同行的启发,看见他们制作的‘索菲亚教堂’很受欢迎,我就想在自己擅长的领域,为家乡长治文旅发展做一些宣传,让全国的小伙伴都注意到我们,让大家更了解长治的人文地理,感受到长治人民的热情。”郭莉说。

太行山大峡谷八泉峡、潞安府城隍庙、长治地标建筑上党门……这些都是大家耳熟能详、非常喜欢的打卡地。郭莉说,究竟先做什么,他们综合考虑,决定从现在长治火爆的打卡地八泉峡开始。

说干就干,郭莉组建了一支文创小团队,专门负责文创类糕点的制作和运营。先期,她们通过搜集大量相

关资料、设计图纸,到后来在网上定制模具,对蛋糕主题进行3D建模等等。每个环节都经过反复试错,不断进行调整,以达到精益求精,呈现出最好的效果。

参与“八泉峡”制作的一位烘焙师表示,该款蛋糕在制作时难度很大,“我们光外壳表面就制作了2天的时间,第3天的时候就进入收尾阶段了,在表面涂抹上奶油,在细节上补充景观,像桥啊、流水啊、凉亭啊等等。”当时制作过程中大家就非常动容,还有小伙伴开玩笑说:“当时大家做着做着就热泪盈眶了,欢迎全国人民都来美丽的长治打卡,看一看不一样的太行风光。”

### “八泉峡蛋糕”吸睛 市民网友齐点赞

“文创蛋糕——八泉峡”的制作过程视频发布在网络上后,不到三个月的时间,播放量就超85万,点赞1.1万次,评论达695条,转发更是超1.3万次。这一系列文创蛋糕,一经问世就引来围观,也受到了网友们的一致好评,真正地宣传了自己的家乡。

在这个过程中,大家灵感碰撞、互相配合帮助,共同为宣传长治出力,这件事特别有意义,整个团队都是发自内心地骄傲。

“5A级景区能以蛋糕的形式再次被大家认知,是一件浪漫且有意义的事。”郭莉说,正是因为这样的鼓励和认可,给了她莫大的信心。接下来时间,该团队又上新了上党门、六府塔、城隍庙及观音堂造型的文创蛋糕。

“很多网友看到我们的视频后,纷纷下单文创系列蛋糕,并带着它们去了实地并拍照留念,大家拿着‘六府塔’蛋糕拍照,一边惊叹六府塔的伟大,一边称赞‘六府塔’蛋糕,那份对长治的喜爱、对家乡的认可让我特别自豪。”郭莉说。

就这样,在一心福来小团队的努力下,一款又一款文旅系列文创蛋糕制作完成。这次更是包含了特产标识类产品,比如山西老陈醋、沁州黄小米……郭莉希望将更好的产品带给顾客,她想做出更多系列的文创蛋糕,继续助力长治的旅游事业。



“八泉峡”文创蛋糕



“上党门”文创蛋糕



“城隍庙”文创蛋糕



“六府塔”文创蛋糕