

从弹棉花到“身家千万”

——黎城乔老憨家纺棉制品有限公司负责人乔艳波的创业故事

文/图 本报记者 李阳鸿

今年48岁的乔艳波，山西黎城县人。20多年前他从国企下岗后，便开启了风雨创业路。他种过菜、种过西瓜，也摆地摊卖过水果，最终凭借曾被人嘲笑没出息的弹棉花行业起步，一步一个脚印创立黎城乔老憨家纺棉制品有限公司。

如今，乔艳波已身家千万。谈及创业多年的感受，他意味深长地说：“一路走来有太多艰辛，好几次面临倒闭，好在有惊无险地挺过来了，现在公司涉及家居用品、黎侯虎制作、服装定制三部分，近几年发展顺利，订单源源不断。”

回忆起自己与弹棉花行业的缘分，乔艳波自称基于一次偶然的契机。当时作为农业县的黎城，农民的棉花是自种自用，中间需要到弹棉花的地方进行加工。乔艳波认为弹棉花是个商机，便拿出仅有的积蓄购买了1台弹棉花机，在县城租了房子成立小作坊，开始创业。

2007年，乔艳波去太原、石家庄等地考察和弹棉花相关的市场，发现进军成品家纺行业是普遍弹棉花的发展方向。之后，他成立了家纺公司，并贷款引进了新型弹棉花流水线、电脑引被、废旧毛线再生利用机、绣花机及70多台先进的平缝机等现代化设备，建立了有机无公害棉花种植基地，形成了一家集种植、加工、销售于一体的技术型企业。

生意越来越好的乔艳波，雇佣员工数量越来越多，但他都优先为家庭困难或残疾人员提供就业岗位，该公司的扶贫项目已辐射到黎城县8个乡镇40个村。

在多元化开发产品时，乔艳波将黎城县的非遗手工艺品“黎侯虎”用在了家纺制品中，靠垫、鞋垫、枕头、车挂件、室内挂件、发财虎、过生日虎等全部都绣有黎侯虎的标志，这些具有民间特色的虎制品颇受大众喜爱，致使销量大增。

乔艳波如今成立了“黎侯虎”研学基地，与旅游相结合，集生产、研学、休闲、体验为一体，让文旅融合体现在小小的布老虎身上。依托这样的模式，他要把黎侯虎更好地传承下去，让越来越多人了解、喜欢黎侯虎。



乔艳波向游客介绍黎侯虎的特色。



各色布艺深受顾客喜爱。



现代化刺绣车间。