

金融小课堂

了解贷款 理性消费 (三)

经过连续的学习,我们了解了一些关于贷款的相关知识,银行贷款需要哪些手续等,今天,中信银行长治分行的工作人员教您如何养成良好的信用习惯,并警惕代理维权的骗局,提高维权意识。

诚实守信,建立自身信用意识



个人征信报告与我们的生活息息相关,它的作用是全面、客观记录用户的信用活动,反映用户的信用状况。

随着我国信用体系建设的完善,良好的个人信用状况,能给生活的方方面面带来各种便利。相反,一旦失信,所带来的影响也是巨大的。根据《征信业管理条例》规定,“征信机构对个人不良信息的保存期限,自不良行为或事件终止之日起为5年”。一旦发生了还款逾期,即使最终还清逾期款项,不良记录仍会维持5年。所以,养成良好的个人信用习惯,非常重要。

如何养成良好的信用习惯?



1. 理性消费、适当借贷,避免过度负债。

2. 牢记还款日期,按时足额还款,防止逾期发生。



3. 留意手机短信,关注还款提醒。

4. 提早存入还款,确认银行卡状态,避免还款失败。



5. 逾期尽快偿还,切莫相信能帮忙“协商还款”“延期还款”“减免利息”“征信修复”“征信洗白”等非法的代理维权中介。

温馨提示



警惕代理维权骗局 养成良好信用习惯

中信银行长治分行提供

漳泽农商银行实现“晋享e付”业务新突破

强化经营团队 服务市场主体

今年以来,漳泽农商银行坚持普惠金融高质量发展目标,着力精细化管理、专营团队巧营销、强化拓展优质场景,实现收单业务质量、规模、效益协同发展。截至目前,该行收单商户较年初新增1035户,实现了“晋享e付”业务新突破。

精细化管理,做好盘活拉伸。各营业网点按照服务区域商户特点,对收单商户进行回访营销。针对商户“睡眠户”,营销经理逐户核实,了解商户的经

营现状和需求,分类提供差异化金融服务,积极引导客户重新激活使用。

持续化发力,做好精准营销。该行通过异业联盟获客,结合观影、加油、购物等居民生活日常、高频消费场景推出“10元观影”“加油满减”“购物满减”等一系列信用卡活动;主动建立客户回访清单,提供服务解决问题,真正做到维护一户活跃一户。同时,营销经理通过了解商户信用卡、存款、贷款等业务需求,加强

结算、存款、理财、贷款、信用卡、分期等产品的综合营销,构建商户“收款—存款—贷款”的资金流闭环。

差异化营销,做好拓展服务。该行根据不同客户特点、商户分布情况分类施策。对零售摊主、个体工商户等小额交易零售类商户,手把手引导商户使用“晋享e付”二维码。对商超、服饰、家电等大额交易批发商户,该行针对其交易旺季的资金需求,及时提供优质服务。 ·李雪·

金融动态

增强消防意识 安全入脑入心



消防日常检查、疏散逃生的正确方法、了解火灾基本常识、预防和应急处置措施、消防器材如何正确使用……4月19日下午,长治市消防救援支队走进潞州农商银行,为100余



名员工送来一场生动而实用的消防安全知识培训。

消防队员以火灾案例为切入点,通过视频和图片展示提醒大家时刻保持警惕,并与参训人员进行了实践互动,加深

其对消防器材的使用熟练度。此次培训,有效提升了该行干部职工的消防安全意识,使大家对火灾的预防和处置有了深入的了解和认识。

胡伟伟 摄

中国农业银行山西省分行红色教育基地挂牌

弘扬红色文化 做好金融服务

本报讯 4月17日,“中国农业银行山西省分行红色教育基地”在长治武乡八路军总部王家峪旧址挂牌,全行上下将用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源,让红色文化代代相传、发扬光大。

据了解,此次挂牌仪式,是该行弘扬社会主义核心价值观,加

强干部职工爱国主义教育和党史教育的重要举措,也是山西分行加强理想信念教育和建设中国特色金融文化教育的重要实践。在解说员的介绍下,参与活动的党员代表还参观了八路军总部王家峪旧址,进一步增强了干部队伍的理想信念。

据相关负责人介绍,打造农

业银行红色教育基地,就是要充分发挥我省丰富的红色资源优势,创新特色党建品牌和探索文化载体,不断增强理论自信和文化自信,并从红色事业中汲取智慧和力量,深入落实到金融服务工作中,努力为乡村振兴和实体经济提供贴心、优质的金融服务。 (李浩)

中国建设银行长治分行开展电子支付惠企利民活动

提升服务质效 减费让利于民

本报讯 自今年1月8日至4月25日,中国建设银行长治分行持续组织开展电子支付惠企利民宣传活动,更好地帮助经营实体、人民群众全面了解和掌握电子支付相关政策,切实增强人民群众享受现代化支付服务的获得感、幸福感、安全感,提升电子支付服务质效。

在为期三个多月的宣传活动中,该行采取集中宣传和日常宣传相结合的方式,围绕经营主体、人民群众关切,以电子支付领域发展成果、电子支付减费让利、优化企业开户服务、电子支付惠企

利民成效等为主要宣传内容,面向大型客户、小微客户和个人客户,广泛开展宣传,使经营主体和人民群众深入了解金融政策和惠民举措。

各网点在营业大厅滚动播放“电子支付惠企利民”“支付降费让利于企”“简易开户便利小微企业”等宣传内容,张贴海报、摆放宣传资料、播放宣传短片,由专人负责向客户讲解相关内容,答疑解惑。该行还通过本单位企业网站、公众号、视频号、各类社交媒体广泛发声,利用图文、动漫、短

视频等形式,开展电子支付系列宣传。同时,各支行组织工作人员进社区、进企业、进单位、进学校、进商圈开展电子支付惠企利民宣传活动,取得良好成效。

接下来,该行将以此次活动为契机,把电子支付惠企利民宣传工作作为为人民群众办实事的一项具体措施,深入了解各类企业和人民群众的需求和困难,找准日常工作中推广电子支付存在的不足以及未来可以优化的工作环节,进一步推动电子支付工作常态、高效开展。 (史惠芳)