



老区不老 风华正茂

甲辰孟夏,武乡盛装;武乡山水,热情相邀。一场高扬太行精神旗帜的盛会,在这里启幕。

3天时间,主体、系列、线上3大板块,多元化呈现、互动式参与,这是一次生动又极具深度的红色文化之旅;从红色景区到乡间田野,从创作采风到红色研学,从艺术文创到科技再现,这是一场深化文旅融合、全力推进全国红色旅游融合发展试点建设的“大智汇”。

作为太行精神的主要孕育地,老区儿女赓续红色血脉,矢志不渝守护着先辈留给他们的宝贵红色遗产,大力弘扬太行精神,不断从中汲取新的奋进力量,积极培育新质生产力,加快建设城乡融合发展、红色旅游融合发展、绿色低碳发展“三个示范县”,唱响了一曲红色旅游高质量发展的新时代进行曲。

“红日升在东方,其大道满霞光。”看太行山上,红色武乡,风华正茂!

挖掘新价值,以“美”回应期待

红色是武乡最鲜明的底色。而当八路军文化旅游节遇上武乡,红色这个底色无疑更加鲜亮。

八路军文化旅游节从2011年至今已成功举办十二届。10多年间,这个全国唯一以八路军文化为主题的大型文化节庆活动,已然担负起弘扬太行精神、传承八路军文化的重要使命,挑起“兴文化”“展形象”的大梁,发展成为武乡乃至全省一张重要的红色文化名片。

“你要写武乡,就不能只写武乡。要写山河,写大地,写英雄,写脊梁,写百姓,写老乡,写千年古县的雪雨风霜,写换了人间的正道沧桑……”

开幕式上,配乐诗朗诵《你要写武乡》,如暮鼓晨钟,深深激发着现场人们对家乡的眷恋和热爱,唤醒了老区人的文化自信和文化自觉。铿锵有力、饱含深情的演绎,伴随着庄严的旋律,声声入

耳、字字入心……无限的乡情、乡韵,在“归乡游子”之间弥漫——

“喝过不少地方的酒,还是故乡的味道最地道,这是别的地方感受不到的味道。”

“这里是我们的根,这里的一草一木都铭刻在我们心间。”

“把武乡的各项优势、各项资源宣传出去,把武乡经济社会发展‘大有可为’宣传出去。”

激情燃烧的革命岁月,为武乡留下了众多革命遗址、史料和英雄故事。为了持续点亮红色属性,武乡不断推动红色旅游从“强资源”到“强品牌”、从“强参观”到“强体验”、从“强景区”到“强目的地”的转变,进一步做好红色旅游发展顶层设计,让武乡深厚的红色文化底蕴为旅游发展铸魂赋能。

拍摄纪录片《文化中国—武乡》《武乡抗战文化片》,编写“武乡红色文化文丛”(教育丛书)和“武乡抗战故事文丛”(干部读本),开发城市形象Logo、“红色教育云平台”上线运行……武乡县红色文化软实力系统工程成果发布会上,一项项成果展示,进一步推动了革命文物活化利用、红色教育沁入心扉、红色文化赓续传承、红色品牌打响叫亮。

丰富独特的文化遗产、雄阔壮丽的山水风光化作尊尊彩塑雕塑,“在太行山上”全国彩塑大赛暨全国雕塑作品邀请展将红色文化与优秀传统文化相结合,让人们通过彩塑艺术的形式,生动展现革命老区的城市文化底蕴,立体感知城市发展脉搏。

纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》采风活动,深入生活、扎根人民,通过创作推出

更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀文艺作品,展现红色武乡深厚历史文化底蕴。

“打卡红色武乡”线路体验活动、《拥抱太行》史诗朗诵音乐会、太行兵工主题游径发布会、“庆祝县政协成立40周年”书画展……一个又一个活动高潮迭起,亮点频出,红色文化成为鲜明旗帜和文化符号,持续不断为武乡文旅发展注入源源不断的内生动力。

从看得见、记得住到带得走,武乡红色文化正焕发出新的生命力。

融合新科技,以“智”塑造体验

无数光点在舞台上空变换着颜色,看似毫无规律的浮动,却随着音乐节奏一会儿变成山峦,一会儿变成河流……晚上8时,这样奇幻的场景在武乡关河水库河畔上演。

这是中国首部红色沉浸式实景演艺《太行山上》,剧场内建有目前国内最大的金属高清投影幕之一,特制镂空钢板铸造超视觉起伏舞台,配合光影艺术矩阵,现代演艺技术和传统文化巧妙融合,共同构成多维空间,全景展现了波澜壮阔的革命画卷。

“置身其中的观剧体验实在太奇妙了,特别真实。”

“身临其境,不知不觉就已泪流满面。”

当一个扣人心弦的故事在剧场里接续上演,观众穿梭于不同的演出场景中,既是观众,又是穿越者,给游客带来了实打实的沉浸式体验,高品质的沉浸式文旅实景剧也成为武乡红色旅游的爆款IP。

让革命历史变得更为鲜活,让睹物追思的精神更为厚重。一直以来,武乡县致力于实施文物数字化工程,持续推动红色资源与新兴数字科技深度融合,让沉睡的红色资源“活起来,动起来,火起来、火出圈”。

一个指挥机构、一场战斗、一名将帅、一位烈士、一位杀敌英雄、一件革命文物……在“红色武乡数字星谱”文创产品中,他们都化作一颗颗闪亮的星星,游客通过互动点击,就能看到武乡历史夜空中的群星闪耀,回望起抗战时期的烽火太行。

借助数字化展示手段,武乡县和新华智云运用文化数字化操作系统,结合文化大模型、大数据、数字人等前沿科技,打造了“对话八路军”和“红色武乡星谱”数字文创产品。只需用手轻轻一点,一个个红色故事、英雄人物就会以立体化、生动化的方式直观展现出来,让游客在互动体验中接受红色精神的洗礼。

线下游美景、吃美食、赏非遗,线上节目直播、旅游线路推介、短视频展播……本届八路军文化旅游节,武乡县打破传统推介宣传模式,用新兴数字技术手段搭起了人们“寻迹”红色文化、情归老区武乡的“云桥”,实现线上云游、线下体验的交互式融合发展。

“武乡不仅好看,也很好玩。”如今,越来越多的游客来到武乡,会说出这样的感受。从“看景”到“入景”,从单纯的观光向可参与、可互动的沉浸式体验,全国各地游客在饱览美景、感悟历史的同时,领略到了武乡的别样魅力。

发展新业态,以“新”引领潮流

华灯初上,宝塔街热闹非凡。白天游兴未尽的游客三五成群地来到这里感受多彩夜生活。

武乡非遗文化传承展示展演、“红色武乡、太行味道”美食周、乡村振兴优品展……市井生活的烟火气息、古街老巷的历史往事、悄然兴起的新兴业态在这里交汇,形成一种恰到好处的相融,红色文化以更可亲、可近、可感、可知的方式悄然走进生活中的点滴日常。

“老区”不言老。变化的背后是武乡坚持以大改革引领文旅产业高质量发展,不断深化开放和创新的奋进气魄。

红色文化是武乡老区的血脉、根基和灵魂。跨入新时代,如何既保留珍贵的文化底蕴,又发展符合游客需求的商业业态,成为了武乡老区的“必答题”。

在不断探索和实践,武乡老区走出了一条保护与发展的共赢之路。一方面,充分利用“旅游+”模式,积极创新旅游业态,开发旅游新产品,满足多样化、多层次的旅游消费。蟠龙镇郭家窑村、丰州镇五村、贾豁乡古台村“旅游+农业”,丰富了创意农业、景观农业、乡村度假等乡村旅游产品;丰州镇魏家窑村、石北乡石北村“旅游+体育”,促进了休闲运动旅游发展;蟠龙镇砖壁村,大有乡李峪村“旅游+文化”,推动了红色文化产业蓬勃发展。

另一方面,对红色文化的挖掘、整理和弘扬进入量质提升的阶段,依托丰富的文化资源,将各类文化元素植入“吃、住、行、游、购、娱”各个环节。启动八路军休闲街区、小吃一条街等旅游夜间消费模式,共赏非遗民俗、共看人间烟火,满足群众的多元化消费需求;设计开发红色旅游精品线路,开发红色研学游项目,开通旅游直通车,推出精美文创产品,延长旅游产业链;开发红色研学游项目,拓宽研学游、亲子游的深度……

宜人的景色,厚重的文化,吸引着一批又一批游客接踵而来。如今,游客来到武乡,不再是简单地走走看看,更多沉浸式的新场景加入旅游业态中,多元的文旅体验感让武乡旅游焕发新生机。今年“五一”小长假期间,全县累计接待游客162841人次,实现旅游综合收入3200万元。

武乡,是一座古老的城,是一座不断生长的城,也是一座崭新的城。

从昔日“藏在深山人未识”的革命老区,到如今张开热情双臂拥抱八方来客的红色旅游胜地。今日武乡,正以崭新的身姿与风采告诉世界:老区不老,未来更可期!

本版图片均为第十三届八路军文化旅游节开幕式演出现场。