

这一份承诺,守了20年

文/王喆

农信故事

2万元钱,对许多人而言不算很多,然而,对于张大叔和壶关农商银行来说,这2万元钱却是20年承诺的见证。

5月20日,小满。

“终于还清了!”还清了所有债务,在心里悬了20年的石头终于落地。壶关县的张大叔激动地拿起最后一张贷款本息收回凭证,感慨万分。

前些日子,壶关农商行的工作人员小李再次来到张大叔家中,亲手将凭证交了过去。“多亏了你们的信任和支持,我总算没有辜负诚信二字。”张大叔紧紧握着小李的手说。这张凭证在二人手中被握

得更紧。

2004年,张大叔看到肉羊养殖行业市场潜力巨大,便从朋友那里学习了养羊技术,准备创业。然而,购羊、建羊舍、买饲料,这些都需要不少的资金投入,一时间,筹钱成了张大叔夫妻的头等难题。就在那时,恰遇壶关农商行开展走访活动,客户经理在听闻了张大叔的情况后,立即进行上门提供帮助,第一时间展开调查,在评估完张大叔的养殖计划和财务状况后,及时为他办理了3万元的贷款。

解决了资金问题,张大叔夫妻二人很快便着手起养羊计划。他们起早贪黑,悉心照料,第一年就有了不错的收益,然而第二年,正当他们期待收获的时候,一场突如其来的

疾病令养殖的羊损失殆尽。张大叔一家陷入了困境,羊没了,收入来源断了,贷款却还没有还完……

得知张大叔的困境,该行工作人员上门为张大叔延长了还款期限。于是,在之后的20年时间里,夫妻二人省吃俭用,逐渐还上了从亲戚朋友那里借来的钱,同时每年向壶关农商银行还款,有时200元,有时500元。慢慢地,随着时间的推移,张大叔的养殖场逐渐恢复,子女也已成家立业,家庭经济负担小了很多,归还贷款时间也从每年变成了每月。

“也没剩多少钱了,就一次结清吧。”这一次,张大叔主动找到了该行工作人员把贷款还清,才有了开头令人颇为感慨的一幕。

农信陪伴 美好童年

在“六一”儿童节期间,长治农信系统各机构纷纷开展系列活动,送上节日祝福与浓浓关爱,让孩子们在欢声笑语中感受美好童年。



↑沁县农商银行工作人员走进学校进行爱心捐赠。 栗欣 摄

→沁源农商银行谷远支行开展主题体验活动。 杜康 摄



↑长子农商银行慈善基金会在县鹿谷小学举办慈善公益资助活动。

任哲峰 摄



农信快讯

襄垣农商银行

全员营销推动业务发展

本报讯 今年以来,襄垣农商银行紧紧围绕服务实体经济,不断优化金融服务,防范化解风险,为当地经济发展提供金融支地。截至目前,该行各项存款较年初净增11.24亿元,各项贷款较年初净增5.43亿元。

该行制定全员营销走访活动方案,确定营销对象,成立营销小组,逐户走访,记录商户基本情况及金融需求,并推广“晋享e付”、信用卡等金融产品。由领导带头对接企事业单位、新能源企业、专精特新企业等,详细了解其生产经营现状和融资需求,帮助企业解决融资问题。

该行持续加大对三农、中小微企业的支持力度,逐步调整信贷结构,优化办贷流程,不断加强新增贷款管理,建立信贷逐级审批制度,严把资产质量关,助力企业发展。 (张荣建)



工作人员为群众讲解相关政策法规。

潞城农商银行

精细服务纾解融资难题

本报讯 近期以来,潞城农商银行以精准服务“三农”融资难题为重点,加快完善机制,突出产品供给,有效支持农业发展。截至5月末,该行涉农贷款较年初净增2.49亿元,惠及农业经营主体2860户。

该行实施“党建+金融”联动模式,引导党员在服务乡村振兴中走前列、挑大梁、作表率,全力打造一支有情怀、有担当、懂农业、爱农村的“三农”队伍。同时,结合“三农”及小微经营主体实际,坚持政策导向、需求导向、“一户一策”“应延尽延”,实施利率优惠,降低融资成本。

另外,该行零售经理、客户经理协同村镇干部进企业、入农户,实地了解情况,根据农户家庭情况、收入品行等维度,实现贷前调查“多审合一”。推行上门营销、随用随贷、随贷随还等服务,提高办贷效率,实行限时办结。

(孙煜超)

黎城农商银行

“送学上门”激发学习热情

本报讯 日前,为进一步强化广大党员干部的党规党纪学习教育,黎城农商银行因地制宜开展“党纪学习不掉队、送学上门传党声”活动,通过“送训上门”“送学上门”等形式加强学习辅导,确保党纪学习教育精准有效。

工作人员逐户上门走访,详细询问老党员的身体健康状况、近期生活情况,向他们耐心讲解《条例》新修订内容和开展党纪学习教育的重要意义,谈论学习心得;听老党员分享曾经工作中的先进事迹,感受他们对党忠诚、对事业热情,时刻为党增光添彩的责任和担当。同时,鉴于部分老党员看书不方便的情况,工作人员通过播放短视频等形式进行线上学习。

下一步,该行将继续开展学习教育活动,通过个人自学、支部集中学习、讲专题党课、“以训助学”等多种方式推动此项工作走深走实。

(申林超)

屯留农商银行用足用活用好信贷政策

为中药材产业发展赋能助力

本报讯 今年以来,屯留农商银行精准融入区域发展,主动靠前发力,用足、用活、用好信贷政策,加大对中药材产业的支持力度,为乡村振兴注入强劲动力。截至目前,该行累计支持中药材45户,投放贷款1820余万元。

提高服务质效,做到“惠企利民”。该行充分发挥地方金融纽带作用,提升普惠金融服务质效,做好

走访建档,及时了解客户经营状况及服务需求,精准介绍金融政策。

强化金融扶持,做到“产品先行”。该行以特色中药材产业的全链条、融合式、一体化发展为契机,积极走访调研,结合实际情况,按照民营企业和合作社特点,有针对性地营销“收粮贷”“惠农贷”“创业贷”等特色信贷产品,对标其种植、生产、加工、收购、销售等不同阶段,构

建“菜单式”金融助力模式,实现精准营销。

拓宽服务渠道,架起“沟通桥梁”。该行在加大资金支持的同时,对企业的采购、生产、销售等环节给予更多关注,利用自身的宣传平台,将农产品销售的渠道进一步拓宽,并积极为企业引流,不断扩大知名度,将其推向更广阔的市场,实现银企合作共赢。 (郝晓波)