

# 发现过去 领略未来

## ——走进上党区八义窑博物馆感受千年陶瓷魅力

文/图 李敏 韩婷婷

走上党区八义窑博物馆，一件件朴素淡雅又带着浓浓艺术气息的展品映入眼帘，厚重的文化底蕴和精湛的艺术创作手法，刻画出了栩栩如生、活灵活现的形象，无论从质地、色彩还是设计的理念，使得具有千年历史的红绿彩陶瓷瑰宝重放光彩。

落成开放的新馆，设置了龙年送吉祥、精品餐具、精美茶具、艺术产品、文创产品、宋金红绿彩藏品六个展区，将推动八义窑博物馆更好地发挥陶瓷精品展示、学术研究、文化传播等作用。自今年2月份以来，八义窑博物馆免费对公众开放，吸引了不少游客前来观赏和购买。“参观完整个博物馆，感觉很震撼，各种品类的瓷器都有展示，我眼睛都看花了。”来自北京的兰宝晶说，“我觉得咱们这里的文化传承很厚重，尤其是这里的红绿彩陶瓷。我看见这些陶瓷器具就感觉心情愉悦，它们在传统技艺之上又融入了许多当代流行元素，稳稳踩在了现代人的审美点上，放在家里给生活增添了更多的色彩。”

八义窑红绿彩瓷器诞生于宋代，已有千年历史。为传承非遗项目，打造民族文化品牌，2012年以来，八义窑博物馆瞄准国际高端瓷器标准，发扬“大国工匠”精神，用“十年磨一剑”的不懈追求，使红绿彩瓷这一即将失传的民族技艺，再现历史华光，再铸时代辉煌。目前，展厅内产品已达200多个品种，500多万件，先后在国家、省举办的国际文博会、世博会、旅游展览会上获得20多项大奖；2021年，被国务院公布为国家级非遗代表性项目；2024年，被国家商务部公布为“中华老字号”。

展馆负责人李海苹在接受采访时说：“我们免费对外开放的目的也是为了让更多的人可以更近距离了解八义窑、认识八义窑，自今年春节新馆开馆以来，接待人数已经超过了2万人次，其中包括一些研学基地的学生、社会上的学者等。”目前，八义窑红绿彩陶瓷已开发出盘、碗、瓶、罐、茶具、餐具、艺术品等50多个品种、100余万件产品，已申报科技研发创新项目3个，并取得了国家9项实用型专利。同时，在北京投资建立了产品研发和市场营销基地，对接终端销售链，开发了线上、线下一体化的市场销售体系，并在京东、抖音、小红书等平台建立了旗舰店，形成了实体店、电商、展销、大客户定制等多渠道营销的格局。

八义窑博物馆的每一件瓷器都具有独特的艺术魅力，承载着红绿彩的千年文化，更承载着长治地区深厚的历史底蕴。李海苹说：“下一步，八义窑博物馆将继续做强做大陶瓷文化产业，延伸产业链、供应链、资金链和人才链，充分发挥企业的龙头带动作用，上马陶瓷设计车间、产品包装厂等项目，形成一条龙生产线，结合现代化生产设备，实现产量和产值双翻番目标。”

