

生态养殖 敲开致富门

文/白青

金支持,我真不敢想自己成立公司,还能发展到今天的规模……”方亮感慨地说。

放眼基地四周,群山环抱,林深草密,基于这样优厚的自然条件,方亮便决定在基地养殖过程中不喂饲料,主要以放养为主。除了种植饲草之外,多种天然植被和中药材均为藏香猪提供了丰富的食物,也为猪肉品质奠定了坚实的基础。每天早上,养殖师傅用玉米当诱饵,将猪群引上山。傍晚时,再用玉米引回猪群。时间一长,猪群形成了规律的生活,每天上午上山,傍晚听到养殖师傅的哨声就回圈。

但创业并不是一帆风顺。2021年,受疾病和市场环境等因素的影响,该公司藏香猪养殖和销售情况均不理想,资金周转紧张。

平顺农商银行客户经理小赵在走访中得知这一情况,立即上门对接,优化办贷流程,开通绿色通道,成功为其办理了100万元的贷款,帮助该公司走出困境。

市场好转后,该公司逐步恢复养殖,流转了100余亩土地,并利用荒山种植饲草、板蓝根、党参、柴胡、连翘等中草药种植,作为改善草料的搭配,但这又需要大量的资金投入。平顺农商银行龙镇支行又一次组织客户经理上门开展金融服务,结合企业经营实际需求,为其授信200万元,支持企业发展。截至目前,该公司养殖基地现存栏藏香猪1500余头,其中种母猪300余头,香猪猪肉因健康和高品质受到市场认可,并被冠以“药材香猪”的美名。

农信故事

“啰啰啰……啰啰啰……”

在平顺县龙溪镇农旺农牧有限公司的藏香猪养殖基地,每天早晚都能听见养殖师傅的呼喊声,将小香猪赶上山自由觅食,再清点猪群回圈数量。看着那成群结队的小香猪,公司负责人方亮的眼里充满了喜悦与希望。

平顺县农旺农牧有限公司成立于2016年,集藏香猪散养、收购、销售为一体,养殖基地占地面积30亩,辐射荒山荒沟200亩,周边环境优美,植被茂密丰厚,各种中药材遍布山野,给藏香猪养殖创造了得天独厚的优良环境。“当初,要不是有平顺农商银行的资

近期以来,我市农信系统围绕“守住钱袋子·护好幸福家”主题,开展了丰富多彩的宣传活动,旨在普及基础金融知识,进一步提高社会公众的防范意识。

长子农商银行

挂横幅、摆展板、面对面讲解……6月14日,该行在县府前广场开展宣传活动,向广大群众详细介绍非法集资的特征及防范技巧,尤其关注养老领域诈骗,引导民众识别合法投资渠道,树立正确理财观念。

王珊 摄



襄垣农商银行

6月14日,该行在市民中心广场开展了防范非法集资集中宣传活动,让市民主动了解非法集资活动的危害。同时,工作人员对群众关心关注的反诈等内容为大家进行了通俗易懂的讲解和说明,受到群众好评。

郎逸群 摄



屯留农商银行

6月14日,该行在县域中心时代广场开展集中宣传活动,积极向过往行人发放宣传折页,讲解非法集资的含义、特征及常见套路,运用典型案例揭示诈骗方式,提醒广大群众远离非法集资,拒绝高利诱惑,守护好自己的“钱袋子”。

王晋豫 摄



潞城农商银行

6月14日至15日,该行针对老年群体开展了非法集资宣传活动。工作人员聚焦老年群体常用金融产品和高频服务事项,通过微信公众号推送、入户普及和及时提醒警示等措施,提高老年客户防范、抵御非法集资活动的意识和能力。

孙煜超 摄



农信快讯

武乡农商银行

提高群众安全意识

本报讯 近日,武乡农商银行组织开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题宣传活动,旨在有效提高广大群众的安全意识和防范意识。

活动中,该行各网点设置安全咨询台、发放宣传材料,针对生产经营场所占用、堵塞、封闭疏散通道和安全出口等问题开展宣传,引导群众时刻绷紧安全弦。此外,该行工作人员还利用客户办理业务等候的时间向大家宣传安全生产知识,普及安全法律法规。此次宣传活动,累计发放宣传折页800余份,不仅增强了公众的安全意识,也为构建和谐社会贡献了金融力量。

(张霞)

沁县农商银行

户外拓展磨炼意志

本报讯 6月15日,沁县农商银行组织员工来到故县镇徐村月岭山水库,开展“同心同行 共绘蓝图”户外拓展活动,进一步丰富员工精神文化生活,增强团队凝聚力与协作力。

活动现场,大家在教练的带领下依次完成“趣味破冰”“不倒森林”“鼓动人心”“接力传球”“激情节拍”等拓展游戏。现场气氛热烈,大家激情满满,活力四射,所有人都积极参与到团队中,互相沟通、通力协作。该行负责人表示,大家在此次活动中放松了身心,磨炼了意志,展现出青年干部职工朝气蓬勃、锐意进取的精神风貌。

(栗欣)

沁源农商银行

“晋享e付”提供便利

本报讯 今年以来,沁源农商银行全力抓好“晋享e付”产品营销,坚持扩增量、活存量,采取正向激励、全员发力以及提升服务等多项举措,推进“晋享e付”稳步增长,为广大商户提供快捷优质的金融服务。截至目前,该行“晋享e付”收单商户较年初净增878户,存量商户达到4912户。

该行提早谋划,明确营销方向,通过高管调研摸底、全员高频走访、高效服务等措施,对县域企业、商户等进行覆盖营销。同时,将产品营销与市场主体对接紧密结合,通过划分片区、每周走访、营销培训以及重点讲解等方式,实现了营销常态化和动态化。

(贺晓庆)

壶关农商银行

党建共建提升质效

本报讯 6月13日,壶关农商银行与壶关县晋庄镇携手举办党建共建暨授信宣讲活动,围绕乡村振兴战略部署,整合政银优势,促进资源共享。

活动期间,双方就整村授信、产业振兴等方面进行探讨交流,签订战略合作协议。同时,该行工作人员就“创业贷”“农担贷”等金融产品进行宣讲,对有信贷需求、创业意愿的人群进行深入交流、答疑解惑,鼓励大家充分利用当前普惠金融政策和农商行的优势产品,实现创业致富、推动产业发展。该活动通过“党建+金融”形式赋能乡村振兴,以卓有成效的党建工作和更加便捷的金融服务为乡村产业发展注入源源不断的金融活水。

(王喆)

守住「钱袋子」 护好幸福家