



农信快讯

黎都农商银行

多措并举提升金融服务

本报讯 近年来,黎都农商银行不断拓宽服务路径,建立多元化的产品供给体系和多维度的服务保障体系,为助力小微和乡村振兴注入源源不断的金融活水。截至目前,该行涉农及小微企业贷款金额109.43亿元,普惠小微企业贷款金额20.64亿元。

该行深度融入乡村振兴战略,聚焦支农支小主业,不断加大“三农”领域的信贷资金投入,着重支持农业产业化企业、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体,通过推出“农担贷”“创业贷”、村级集体经济组织贷款和村集体股权质押贷款,充分满足广大农户和村集体组织的信贷服务需求。在白家沟村,“农村集体经济组织贷款”及时为当地合作社注入信贷资金,使村内得以完善农副产品流通配送网络,并辐射带动周边100余人就近就业。

(张晓琳)

潞城农商银行

精准施策支持经济发展

本报讯 日前,潞城农商银行持续深耕主责主业,结合潞城区农业特优发展规划,以对接到位、服务到位、合作到位促进小微企业融资增量、降价、提质、扩面。截至目前,该行投放小微及涉农贷款29.38亿元。

该行建立全员营销体系,充分发挥人员和人脉优势,依托现有小微企业资源,深挖企业上下游资源,大力推行“上游生产商+小微企业+经销商+农户”等产业链贷款模式,丰富授信资源,有效拓宽普惠金融覆盖面和渗透力。该行依托“晋享贷”平台、微信银行等线上渠道服务矩阵,实现贷款受理、查询等多功能相结合,在全辖134个行政村设立驻村客户经理,实现“一个电话、服务到家”,最大程度惠及客户。同时,该行设立专用金融服务条线,积极联动属地政府,加强点对点精准对接,优化办贷服务流程。

(孙煜超)

黎城农商银行

积极宣传提高信用意识

本报讯 为提升社会公众征信与信用意识,推动社会信用体系建设,黎城农商银行结合县域实际情况,在辖区内开展形式多样、内容丰富的征信宣传活动,用通俗易懂的语言为广大客户讲解征信知识,为大家解读信用报告内容,引导社会公众学会保护自身征信权益。

该行发挥网点实体宣传主阵地作用,在辖内各网点张贴征信宣传海报,滚动播放爱护征信等宣传标语,并在大厅电视播放征信宣传片,加深公众的信用意识。同时,该行积极开展征信知识进社区、进集市、进商铺等活动,将专业知识转化为群众喜闻乐见的语言和形式,引导客户认识征信、了解征信、关注征信,提升个人征信保护意识,珍惜关爱信用记录,推动社会诚信体系的建立。

(申林超)

武乡农商银行发挥自身优势助力实体经济发展

开启科技与金融“双向奔赴”

李静

着力打造与科创企业全生命周期相适应的金融服务体系,推动“科技、产业、金融”良性循环有效运行,为科创企业蓄势赋能……近年来,武乡农商银行充分发挥自身优势,创新产品、优化服务,为科创企业发展注入新动能。截至目前,该行发放科技型企业贷款12户,金额2.96亿元。

特色服务 破解资金难题

武乡县泓晨万聚环保科技有限公司是山西省首家研制生产环保新材料及固废综合利用产业延伸的科技型企业,成立于2016年12月,目前已申请国家发明专利和新型专利20余项,产品在国内近30个城市50多万平方米路面得到应用,是山西省唯一一家透水铺装综合供应商。

公司自成立之初就与武乡农商银行建立了信贷关系,近两年来,随着订单增加,公司前期垫资也不断增大,资金短缺。正在为难之际,武乡

农商行开展了企业大走访活动,了解到该公司情况后,立即上门开展调研,在深入分析企业经营情况、信用状况、产品市场前景与产业政策后,为该公司再次办理授信2940万元,解决了客户的燃眉之急。

为了“破题”科创企业的融资痛点,该行积极发挥服务中小企业的传统优势,创新金融服务,推出专精特新信用贷、晋享贷等产品,更加精准有效地支持科创企业发展。

畅通渠道 提供发展机遇

山西山予钙业有限公司纳米碳酸钙项目是山西省新材料发展行动计划项目,项目启动以来,山予钙业积极开展纳米碳酸钙生产领域的科研探索,先后取得8项实用新型专利证书。

在公司发展过程中,受市场等因素的影响,原材料供应、产品销售、资金回笼受到冲击,资金周转遇到困难。武乡农商银行了解到该公

司在发展过程中的资金需求后,积极对接企业,并为其开辟信贷审批绿色通道,成功为企业授信980万元,解决了公司的资金难题。

武乡农商银行为科技型企业提供优质金融服务的同时,利用大数据优化科技型企业风控模型,评估企业的技术创新能力和市场发展潜力,给科技型企业提供更多发展机会。

随着科技企业不断创新发展,对金融服务也提出更高的要求。武乡农商银行不断提高授信业务智能化水平,通过数据分析、规则筛选、模型匹配等平台决策支持能力建设,优化业务流程,提升业务效率。截至今年5月,该行已为当地多个科技企业聚集的园区开展送政策、送服务、送产品等上门服务。该行还将持续推进覆盖科创企业全生命周期的多层次、专业化、特色化的科技金融服务体系建设,助力科创企业高质量发展。

玫瑰书香 阅读经典



近日,漳泽农商银行开展了“玫瑰书香”系列读书活动。广大员工积极参与,利用休息时间阅读、分享、探讨,不仅促进了女员工之间的交流互动,也进一步提高了全行员工的文化素养,营造出热爱阅读、积极进取的良好氛围。图为女员工在欢快的气氛中交流读书心得。

段轶超 摄



壶关农商银行创新工作方法推出特色主题

沉浸式场景体验 享受优质服务

本报讯 今年以来,壶关农商银行整合服务资源,不断优化、更新金融场景,为广大客户带来全新的沉浸式金融服务体验。

该行着力优化网点布局,合理设定功能分区,在营业网点配置移动展业、现金快柜等智能机具,增设低柜办公区域,提升服务质效。各网点根据辖内客群特点开展主题网点打造。营业部打造“书香银行”,配齐书桌、图书、电子阅读屏等设施,让客户在办理业务之余得到精神放松;凤凰城支行打造“童星之家”,课桌、白板、打印机、辅导书一

应俱全,深受广大师生、家长的喜爱;桥上支行则利用地处大峡谷镇的优势,打造“金融+文旅”主题网点,与周边民宿相映成趣。

该行以信贷为牵引,围绕广大群众、中小微企业资金需求,不断完善信贷产品,开展专项信贷服务。针对当地旱地西红柿、食用菌、大峡谷旅游等特色产业创设“菌菇贷”“民宿贷”“景区贷”等信贷产品,精准配套产业周期,满足不同行业差异化的金融需求。同时,将场景服务从信贷向对公账户管理、代收代付等综合性服务方面

延伸,加强产业链金融服务,帮助企业拓宽信息、销售渠道,形成产业集群,为实体经济注入源源不断的“金融活水”。

依托“晋享e付”“晋享生活”、信用卡等金融产品,该行积极整合场景资源,全方位融入广大客户“食、住、行、游、购、娱、医、学”等消费场景;优选商户合作,推出各类优惠活动,为广大客户带来更加舒适的体验;通过推广晋享生活App,帮助客户足不出户享受在线缴纳医保、燃气费、话费、购物、理财等多种便利。

(王喆)