

## 这些养老诈骗“套路”你见过吗? (二)

上一期,交通银行长治分行的工作人员带大家了解了虚假养老服务、投资虚假养老项目和虚假代办养老保险这三种养老诈骗骗局,接下来,还有三种诈骗“套路”,教您认真识别,小心上当!

### 骗局四 销售虚假养老产品



#### 温馨提示

不法分子以免费礼品、健康讲座等为诱饵,向老年人虚假宣传“保健产品”“治疗药品”的产品功效,诱骗老年人购买,从而实施诈骗。

### 骗局五 虚假宣称以房养老



#### 温馨提示

不法分子以“房本在家无用”“不耽误自住或出租”等话为借口,忽悠老年人抵押房产贷款,将贷到的钱用于购买“高收益”的理财项目。前期老人还能获得收益,而后不法分子卷钱跑路,房子也被强制过户,导致老人钱房两空。

### 骗局六 虚假承诺文玩投资



#### 温馨提示

不法分子以“高价回购”“代为拍卖”为套路,诱骗老年人委托代为拍卖,收取高额“服务费”;或者是将一些工艺品冒充为高档收藏品,虚假承诺短期内会有较大增值空间,诱骗老年人高价购买。

交通银行长治分行提供

## 浦发银行长治分行开展联合主题党日活动

# 提升服务质效 助力实体经济

本报讯 6月25日,浦发银行长治分行与长治市财鑫融资担保有限公司联合开展了主题党日活动,并进行“浦房保”业务签约,以进一步提升银行机构、政府性融资担保机构支小支农支微服务能力,共同开展良好合作,推动银担业务更好地服务实体经济。

在签约仪式上,双方表达了建立党建共建关系意愿,进一步深化双方全面战略合作支持实体

经济发展的愿景,并表示以此次“浦房保”签约仪式为契机,开启普惠金融领域的深度合作,为地区高质量发展贡献金融力量。

签约仪式后,双方开展了党建主题交流,共同听取专题党课,重温入党誓词,一起参观浦发银行长治分行“党建融合中心四项建设”成效阵地展,就该行加强“太行金融先锋”党建特色品牌建设,加强企业文化建设、精神文明

建设、党风廉政建设以及实现的建设效应进行了学习参观,对基层党组织党建创新实践基地建设进行了探讨交流,达到了以共建促提升、以共建强堡垒、以共建聚合力的实际效果。

接下来,双方单位将以党建共建为抓手,以党建融合中心工作为目标,以业务合作为基石,强化交流合作,为实体经济发展提供有效助力。(李亚玲)

## 暖心服务 幸福加分

“大爷,您的血压偏高,要注意日常饮食和保养……”近日,漳泽农商银行把智能血压测量仪器引入厅堂,为老年群体提供免费“量血压”服务,并以拉家常的方式为大家宣传普及养老保障、金融养老等相关知识,为老年人送去温暖与关怀。

李雪 摄



## 黎城农商银行积极扶持林果养殖取得良好效果

# 信心足了 销路畅了 日子甜了

一阵骄阳一阵雨,六月黄桃缀青枝。走进黎城县西黄须村桃园基地,远远就能看到一排排桃树上黄灿灿的大桃子压满了枝头,微风拂过,浓郁的果香令人陶醉。基地负责人老何抢抓晴好天气,和工人们在桃园里穿梭,采摘、装箱、搬运……分享着丰收的喜悦。

“今年桃子收成不错,真要谢谢你们对我的支持。”前几天,黎城农商银行停河铺支行的工作人员前回访,何大哥感慨地说。“多亏了你们,要不我这些桃子就白白烂在地里了。”

原来,就在半个月前,桃园基

地却是另一番景象。由于桃园在山上,交通不便,加之销路不畅,卖的桃子还没有摘的多,眼看着熟透的桃子一个个从树上掉落,何大哥急得团团转。

正在此时,黎城农商银行开展下乡营销活动,停河铺支行的负责人了解到该情况,便与网点员工商量对策帮助何大哥。大家积极发动身边亲朋好友,尝试与超市和水果店对接,推广何大哥的黄桃,同时利用抖音、朋友圈等渠道进行宣传。功夫不负有心人,不久后,某超市将何大哥的桃子全部收购,解决了滞销的问题,大家终于松了一口气。

桃子卖出去了,何大哥便有了种植的信心。他承包土地,丰富了桃子品种,在支付完承包租金后,采购的树苗款项又成了难题。停河铺支行再次伸出援手,为其推荐了“晋享贷”产品,3天后,20万元的扶持资金到账,又为何大哥的桃园带来了希望。

今年以来,黎城农商银行主动与乡村振兴局联系,将县域内林果、生态养殖及苗木花卉等绿色产业作为扶持对象予以重点支持,收到良好效果。截至目前,该行已累计发放涉农贷款41.75亿元,为农业发展提供了坚实支撑。

·申林超·

## 中国建设银行长治分行不断创新工作方式

# 提高维权意识 增强权益保护

本报讯 长期以来,中国建设银行长治分行秉持“以客户为中心”的经营理念,高度重视金融消费者权益保护工作,常抓不懈,上下联动,真正将消保融入经营管理各环节工作中,不断提升金融消费者权益保护工作水平。

该行建立机制,优化流程,在扎实抓好网点日常管理、检查、督

导工作的同时,结合新形势、新任务和监管部门的新指示、新要求,不断创新消费者权益保护的方式和手段,健全完善内控机制,确保金融消费者权益保护落地生根。

积极做好适老服务,聚焦老年客户日常金融生活涉及的高频事项,做实做细为老年客户服务的各项工作,帮助提升老年客

户的金融素养和风险防范意识。同时,加强公众宣传教育,紧紧围绕监管部门和上级行要求,扎实组织开展金融消费者权益保护宣传教育活动,正确引导社会公众领会国家金融方针政策,增强金融消费权益的自我保护意识。

(史惠芳)