



“椒品”荟萃，目不暇接。



工作人员认真进行评分。

“椒王”争霸

文/本报记者 冯波 图/张海 段慧杰

“一株尖椒挂果几十个，这长势真喜人。”
“下面开始进行青椒、尖椒‘椒王’‘株王’拍卖，1号标的青椒‘株王’，起拍价2000元，每次竞价500元，有请！”

盛夏丹朱满眼绿，“一县一业”结硕果。7月5日，长子县第三届“农商行杯”青（尖）椒比武擂台赛成功举行，来自全县各乡镇从事青（尖）椒种植的个人、农业合作社、农业公司等经营主体携带各自青（尖）椒产品同台竞技，一决高下。

在青（尖）椒比武擂台上，经过初赛的激烈比拼，一批优质产品脱颖而出，晋级决赛。决赛现场，专家组严格按照标准进行打分。最终，丹朱镇大李村种植户张永胜、大堡头镇交里村种植户王云分别获得青椒、尖椒“椒王”一等奖，鲍店镇宣家坪村种植户裴俊艳、碾张乡鲍家河村种植户张小红分别获得青椒、尖椒“株王”一等奖。组委会还评选出“标准化青（尖）椒种植园”11个、“青（尖）椒产业技术能手”10名、青（尖）椒系列菜品厨艺奖3个。在拍卖环节，青椒、尖椒“株王”一等奖产品分别以每株8000元的价格成交，青椒、尖椒“椒王”一等奖产品分别以每个1万元的价格成交。

“椒王”争霸，自有绝技。丹朱镇大李村种植户张永胜选送的青椒产品，在众多参赛产品中获得本次擂台赛的青椒“椒王”一等奖。提起青椒种植，他滔滔不绝。

“青椒要想卖出好价格，离不开好品质，所以第一个诀窍就是选好秧苗。”提起种植青椒“窍门”，张勇胜这位种菜10多年的“老把式”说，选好苗是基础，再加上会管护，种出的青椒，品质就有保障。年过不惑的张勇胜，自结婚以后便开始与妻子、父母四人悉心研究种植青椒的“秘诀”。他坦言，青椒种植最关键的就是三步：选苗、管护、采摘。而不同于别人的是，他尤其注重管护过程的节点把控。

“清明节青椒下种后，天气还不错情况下，每7天浇一次水，10天打一次药，这个过程一直持续到挂果后。”张勇胜介绍，在青椒为期3个月的生长周期里，对品质影响较大的因素便是挂果后对秧苗的培土和掰果。“掰果”是张勇胜自创的“土名词”，即挂果后把幼小的椒果从繁茂的枝叶中扒出来，让每个椒果能有充足的空间生长，这是成熟后的青椒

品相较好的关键。

以赛促产，产赛融合。为提升本次活动的示范性、推广性、引领性，比武擂台赛还同时设种植产业科技展示区、青椒宴沉浸式体验区、青椒电商e镇专区、新型装备展示区等，全方位展示长子县青（尖）椒全产业链方面的新技术、新品种、新装备、新成效，并举行了中国农业大学教授工作站、山西农业大学青椒新品种试验站、山西农业大学“特”“优”农业工程—蔬菜智能化育苗核心示范基地落地签约仪式。

连续举办三届的青（尖）椒比武擂台赛，如今已经成长为长子县大力推进“一县一业”的重要展示窗口和平台，有效激发了当地农户发展特色农业的积极性。在现场，长子县惠民农业科技开发有限公司的王云介绍：“我今天带来的是我们公司今年推出的一个大羊角惠丰326产品，这个品种果肉厚、个大、产量高、抗病性好。这次来参赛就是想让更多的种植户了解这个品种，希望广大种植户通过科学种植增产、增收、致富。同时，我们园区会进一步发掘更多新品种，推广给种植户，让更多老百姓得到实惠”。

“长子是一个农业大县、蔬菜大县，素有‘中国青椒之乡’的美誉，在青（尖）椒产业发展上具有得天独厚的特色和优势。近年来，县委、县政府连续多年优化出台强农惠农扶持政策，全力支持以青（尖）椒为主的设施蔬菜产业发展，着力打造‘一县一业’富民强县优势主导产业。通过举办‘比武’活动，就是为了展现全县青（尖）椒产业的发展成果，把好品种、好技术推广给老百姓，带动老百姓增收致富，助推乡村全面振兴”。长子县蔬菜协会会长王书玲介绍。

据了解，长子县连续三年持续优化出台强农惠农扶持政策，全力扶持青（尖）椒全产业链发展，着力重振“中国青椒之乡”雄风，取得了明显成效。仅今年，新发展青（尖）椒播种面积1万亩，累计播种面积达到6万亩，全县蔬菜播种面积达到13万亩。



青椒宴沉浸式体验区吸引了大批观众参观品鉴。



青椒电商e镇专区内，工作人员直播带货。



青（尖）椒文创区内，青少年感受青（尖）椒文创产品魅力。



“椒王”出炉，“艳”惊四座。