

## 防骗小课堂

高考后,别让短信  
诈骗“钻空子”

近日,高考结束后,不少考生和家长收到了一条看似来自“教育局”的短信,内容大致为:考生在考试中因作弊行为被监控发现,该科成绩被判定为0分,并附有一个“教育部门”的联系电话,要求考生或家长进行电话咨询。在此,交通银行长治分行的工作人员提醒您,这是一个诈骗陷阱。



## 诈骗手段

此类诈骗短信往往以高考后考生和家长急于了解考试成绩和考试情况的心理为切入点,通过冒充教育部门或考试机构发送虚假信息,制造紧张氛围,诱导考生或家长拨打虚假电话,进而套取个人信息或骗取钱财。

## 特别提醒



## 提高警惕:

收到类似短信时,要保持冷静,不要轻易相信其中的内容。

## 核实信息:

如有疑虑,可以通过官方渠道(如教育部门官方网站、招生办公室等)核实相关信息。

## 保护个人信息:

不要随意将个人信息泄露给陌生人或未知电话。

## 避免转账汇款:

不要轻信陌生人的转账汇款要求,特别是涉及考试成绩、罚款等敏感信息时。

## 温馨提示

高考是人生的一次重要考试,但面对诈骗陷阱时,我们更应该保持清醒的头脑。希望以上防骗秘籍能帮助大家提高警惕,增强防骗意识和识别能力,度过一个安全、顺利的高考季。

交通银行长治分行提供

## 漳泽农商银行大辛庄支行积极推进现金支付便利化

## 小小“零钱包” 便民有妙招

本报讯 日前,漳泽农商银行大辛庄支行为持续做好现金收付的流通环境,不断提升金融服务水平,多措并举推进现金支付便利化工作,切实为群众提供优质、便捷的金融服务。

该支行建立了现金预约、零钞预约登记制度,客户可通过线上、线下预约等形式提前申请预约,为有需要的客户提供快速绿色通道,构建良好的货币流通环境。开通了人民币兑换绿色通道,提供标准化100元、300元、500元三种“零钱包”,以满足客户对不同面额现金的兑换需求;还特别为老年群体和经营者发放多样化“零钱包”,切实解决他们运用智能技术困难及现金“找零难”等问题。

同时,该支行持续通过微信朋友圈、抖音、LED显示屏等方式,全方位宣传“零钱包”业务,工



工作人员为客户兑换零钱。

作人员积极走进集市、学校、超市等区域,向客户宣讲金融知识、“零钱包”兑换等,从而解决商户找零不便的问题,满足群众零钞、残损币兑换需求,改善现金支付环境,让金融服务更有温度。

下一步,该支行将继续提升现金服务能力,向广大群众宣讲国家的现金便利化政策,并增强与周边商圈的合作,切实维护公众用现权益。

(刘贝贝)

## 葡萄丰收挂满藤 织起村民“致富路”

文/图 王喆

眼下,正是葡萄成熟的季节,走进壶关县桥西村紫辉生态庄园,只见一株株葡萄藤错落交织,挂满了饱满晶莹的葡萄,长势十分喜人。“我的庄园能够成功转型,真是离不开你们长期的支持。”园区负责人卫大哥热情地带领壶关农商银行的工作人员边参观,边分享葡萄种植以来的成果和感触。

紫辉生态庄园成立之初,卫

大哥多方考察市场、学习种植技术,想把多年种植的玉米改种为收益高的葡萄。可是,要种植葡萄需要改变园区的水源,于是卫大哥打算引进灌溉技术,但投入资金成了摆在他面前的一大阻碍。壶关农商银行在了解到庄园的情况后,为其匹配了“种植贷”产品,经过实地调研园区规模、资金流水、发展规划等状况,第一时

间给予了信贷资金支持,帮助卫大哥迈出了庄园转型的第一步。

解决了资金问题,紫辉生态庄园凭借先进的种植技术、优越的生长环境,种植的葡萄香甜可口,得到了广大消费者的喜爱,迅速打开了销售渠道。“现在,我正准备扩大私人订制业务,客户可以出资认领一株属于自己的葡萄藤,我们会随时向客户分享葡萄的成长过程,提高客户的参与度和获得感。”于是,卫大哥决定建立起集种植、采摘、娱乐为一体的综合化发展新模式。不过,资金再次出现了缺口。该行结合前期的合作基础以及卫大哥良好的运营,再次为庄园追加了信贷资金。

如今的紫辉生态庄园,有45亩连栋钢架大棚,6亩地沟大棚和葡萄长廊,远远望去,“茉莉香”“七星女王”“阳光玫瑰”等六大有机葡萄品种,个个长势喜人,藤蔓交错,组成了一幅美丽的田园画卷。卫大哥高兴地说:“希望生态庄园越办越好,真正让百姓富起来、产业旺起来、乡村美起来。”



工作人员对生态园进行回访,了解运营情况。

## 中国建设银行长治分行开展“全民反诈在行动”宣传活动

## 加强防范意识 筑起反诈“防火墙”

本报讯 近日,中国建设银行长治分行组织开展了“全民反诈在行动”集中宣传月活动,为群众普及防范电信网络诈骗犯罪常识,有效提高社会公众的反诈、识诈能力,守好“钱袋子”,护好幸福家。

该行组织全员集中学习,有效提升了全员防范电信网络诈骗意识和对电信网络诈骗犯罪的识别能力。同时,工作人员积极向客户讲解新型电信网络诈骗案件

的特点、辨别方式和防范知识,特别提醒老年群体要防范犯罪分子可能利用电话、网络等媒介设置陷阱,诱导老人转账;引导客户下载安装“国家反诈中心”App,关注“国家反诈中心”官方政务号,有效保障客户资金安全;充分利用精心制作的“反诈宣传小屋”对外开展宣传,连续播放反诈知识,在“反诈宣传小屋”外设立宣传台,讲解反诈知识,与群众展开互

动,激发大家的学习热情。此外,工作人员还走进社区、企业、学校等,联合共建单位开展反诈宣传教育活动,不断提高社会公众反诈意识和识诈技巧。

接下来,该行将继续通过多途径持续开展防范电信诈骗普法宣传活动,从源头上预防和降低电信诈骗风险,构筑起全社会共同抵御电信网络诈骗犯罪的“防火墙”。

(史惠芳)