



开幕式现场热闹非凡。

点亮百姓舞台 畅享文旅精彩

——长子“村晚”嘉年华系列活动燃旺“神话之乡”烟火气

文/本报记者 冯波 图/张海 段慧杰



参赛选手全神贯注地修剪发型。



无人机表演气势恢宏。



歌舞表演受欢迎。



长子鼓书

单位:长子县文化和旅游局
单位:长子县

“长子鼓书”精彩表演引人陶醉。

参赛选手片出的猪头肉片又大又薄。

由农民自导自演、“土里土气”的“村晚”节目获得群众一片赞誉,“长子理发”“长子猪头肉”“长子炒饼”三项劳务品牌技能大赛如火如荼开展,长子鼓书大赛、威风锣鼓展演异彩纷呈,美食文化体验区里八方来客大快朵颐……7月19日启幕的长子“村晚”嘉年华系列活动,捧出一场热辣滚烫的文旅盛宴,燃旺“神话之乡”的浓浓烟火气。

“村晚”启幕,精彩一夏;文化助力,韵味悠长。长子是五千年华夏文明重要发祥地之一,历史悠久,文化底蕴深厚,具有神奇瑰丽的神话文化、流光溢彩的古建文化、灿烂多姿的非遗文化、韵味独特的曲艺文化,具有得天独厚的文旅优势。本次长子“村晚”嘉年华系列活动是落实中共长治市委打造文旅康养融合“五大品牌”的生动实践,也是深入挖掘地方特色、锻造“中国神话之乡”品牌的有益探索,更是对该县集聚乡村资源,弘扬传统文化,打造群众才艺大舞台、特色文化大秀场,激发新时代乡村振兴文化活力的集中检阅。

意蕴悠远,亮相精彩。在19日晚的启动

仪式现场,一场美轮美奂的无人机灯光秀表演在文化广场上空惊艳亮相,500架无人机翩然飞至、光影交织,气势恢宏、绚烂夺目,宛如璀璨的星星在夜空中变幻出“神话长子”“炎帝”“精卫鸟”“围棋”“丹朱封地”“长子理发”“长子炒饼”“长子猪头肉”“长子鼓书”等精妙的图案或字样,以热烈的姿态欢迎八方来宾,展现了长子独特的文化魅力,让现场观众领略了一场绝美的光影盛宴。

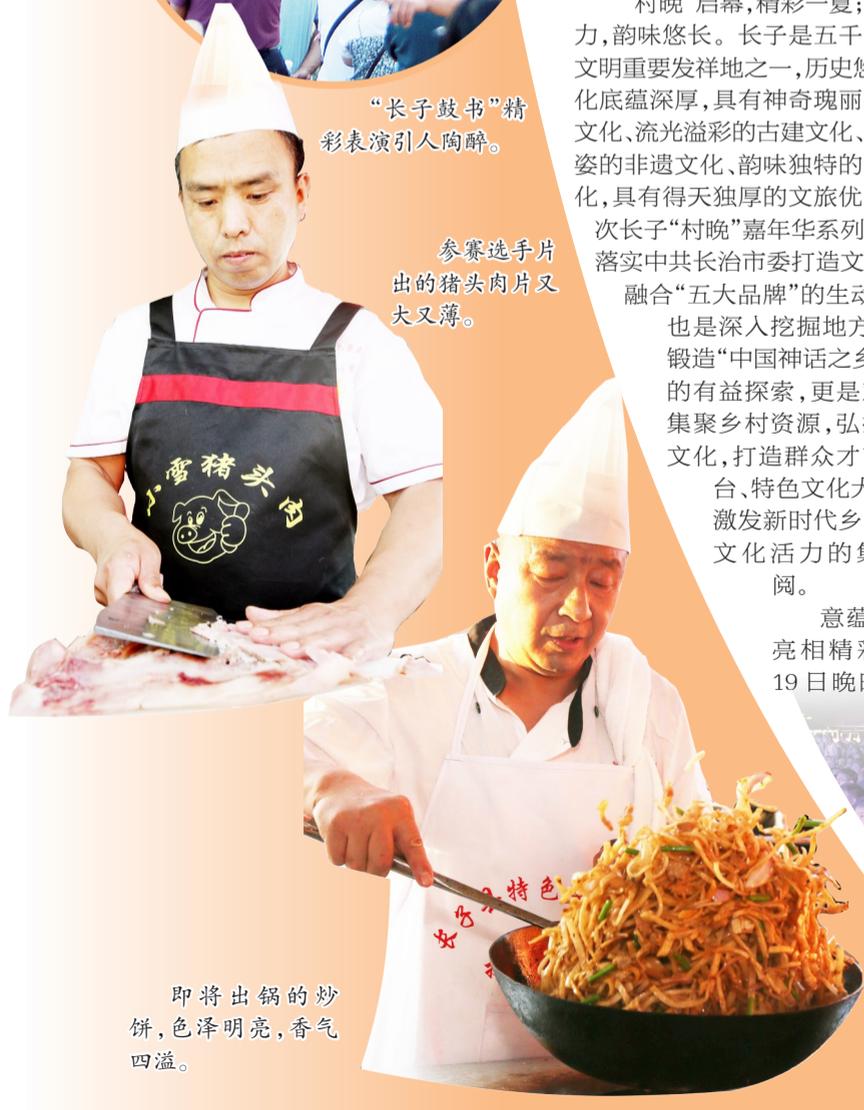
村民自编自导、自演自赏,“村晚”才具有强大生命力,才能在更深层次上激发乡村振兴动能,为文旅康养深度融合注入更加深沉的文化力量。一场场突出各乡镇文化特质、振兴气质、发展品质的“村晚”接续上演,让广大群众在欣赏精彩节目的同时,领略到了长子多彩的文化、深厚的底蕴、坚定的自信、发展的成就,演绎出了融通历史与现实、沟通艺术与生活的饕餮盛宴。

已连续举办三届的长子县特色劳务品牌技能大赛,依旧是“村晚”系列活动的焦点。“长子理发”“长子猪头肉”“长子炒饼”,三项充满浓浓地域特色的技能竞技,得到了诸多从业者的热情参与,同时也让这些传承千年的技艺融入了更多时代元素,品牌影响力更加深远。为了进一步提升品牌的知名度,今年,长子“村晚”嘉年华系列活动还特别设置

了特色劳务品牌推介专场。赛场上,选手们的“三项技艺”拼得火热,赛场边,“三大品牌”推介会办得精彩。让传承千年的手艺注入新活力,增添更加深沉的文化底色,人们在参与中尽享欢乐。

舞台之上,悠扬的长子鼓书大赛开场,字正腔圆、妙音袅袅,手眼身法步,层层都精彩,国家级非物质文化遗产的魅力引人陶醉;广场之中,一场鼓曲起,如万马奔腾,似沙场争鸣,雄浑高昂,壮怀激烈,威风锣鼓展演让人如痴如醉;夜幕之下,美食文化体验区里,来自四面八方的游客蜂拥而至,在体验“长子名吃”的同时,感受饮食文化的博大精深;文创体验区里,别具特色的长子文化元素,成了年轻人拍摄留影的打卡地,文化与青春、文创与非遗、文明与激情在这里碰撞出灿烂的火花。

除此之外,这场为期17天、总共12项系列活动的嘉年华,还将陆续举办涵盖赛事、演出、非遗、美食、巡展等多种形态的文化活动。接下来,这一系列活动将坚持立足乡村本土文化特色,充分展现群众幸福安康、产业兴旺的新生活,聚焦特色劳务品牌,加大推介力度、助推技能提升,点燃经济发展新引擎,以“文化搭台,经济唱戏”推动“村晚”持续升温,引流聚客赋能文旅康养融合高质量发展。



即将出锅的炒饼,色泽明亮,香气四溢。



活动现场座无虚席,观众热情高涨。