

2024年8月6日

星期二

农历甲辰年七月初三

今日8版 总第7987期

国内统一连续出版物号 CN 14-0046

山西省一级报纸

长治日报社主管主办出版

导读

百花齐放，地方文艺繁荣绘新景
赛事为媒，特色劳务品牌进活力
璀璨“村晚”，绽放不竭文化创造力

02 03 04
版 版 版



长治日报·冯波全媒体工作室出品
扫描二维码即可浏览《上党晚报》电子版

文字/冯波
摄影/张海 段慧杰
版式/马学勤 宋春妮

网址 <http://www.ichangzhi.com.cn>
有奖报料热线：15534130909



“村晚”节目精彩纷呈。



歌伴舞《精卫填海》。

长子鼓书表演。



文旅的盛宴 百姓的舞台

——2024长子“村晚”嘉年华系列活动激活文旅融合新动能

由村民自编自演、“土里土气”的“村晚”节目获得群众一片赞誉，“长子理发”“长子猪头肉”“长子炒饼”三项劳务品牌技能大赛如火如荼开展，长子鼓书大赛、长子八音会大赛、威风锣鼓展演异彩纷呈，非遗体验区、美食文化体验区八方来客大快朵颐、打卡留念……7月19日至8月4日，为期17天的2024长子“村晚”嘉年华系列活动成功举办，12项系列活动激情上演，为人们捧出了一场热辣滚烫的文旅盛宴，燃旺了“神话长子”的浓浓烟火气。

“村晚”启幕，精彩一夏；文化助力，韵味悠长。长子县是华夏文明的重要发祥地之一，历史悠久，文化底蕴深厚，具有神奇瑰丽的神话文化、流光溢彩的古建文化、灿烂多姿的非遗文化、韵味独特的曲艺文化，具有得天独厚的文旅优势。本次长子“村晚”嘉年华系列活动是学习贯彻党的二十届三中全会精神的基层实践，也是落实市委打造文旅康养融合“五大品牌”的务实行动，是深入挖掘地方特色、锻造“中国神话之乡”品牌的有益探索，更是对该县集聚乡村资源，弘扬传统文化，打造群众才艺大舞台、特色文化大秀场，激发新时代乡村振兴文化活力的集中检阅。

“村晚”激情上演，激活文化创造

力。村民自编自导、自演自赏，“村晚”才具有强大生命力，才能在更深层次上激发乡村振兴动能，为文旅康养深度融合注入更加深沉的文化力量。一场场突出各乡镇文化特质、振兴气质、发展品质的“村晚”接续上演，让广大群众在欣赏精彩节目的同时，领略到了长子多彩的文化、深厚的底蕴、坚定的自信、发展的成就，演绎出了融通历史与现实、沟通艺术与生活的饕餮盛宴。

赛事助力，长子特色劳务品牌大放异彩。已连续举办三届的长子县特色劳务品牌技能大赛，依旧是“村晚”系列活动的焦点之一。“长子理发”“长子猪头肉”“长子炒饼”，三项充满浓浓地域特色的技能竞技，得到了诸多从业者的热情参与，同时也让这些传承千年的技艺融入了更多时代元素，品牌影响力更加深远。为了进一步提升品牌的知名度，今年，长子“村晚”嘉年华系列活动还特别设置了特色劳务品牌推介专场。赛场上，选手们的“三项技艺”拼得火热；赛场边，“三大品牌”推介会办得精彩。让传承千年的手艺注入新活力，增添更加深沉的文化底色，人们在参与中尽享欢乐。

文旅交融，燃旺“神话长子”烟火气。舞台之上，悠扬的长子鼓书大赛开

场，字正腔圆、妙音袅袅，手眼身法步，层层都精彩，国家级非物质文化遗产的魅力引人入胜；广场之中，一场鼓曲起，如万马奔腾，似沙场铮鸣，雄浑高昂，壮怀激烈，威风锣鼓展演让人如痴如醉；夜幕之下，美食文化体验区里，来自四面八方的游客蜂拥而至，在体验“长子名吃”的同时，感受饮食文化的博大精深；文创体验区里，别具特色的长子文化元素，成了年轻人拍照留影的打卡地，文化与青春、文创与非遗、文明与激情在这里碰撞出灿烂火花。

这是文旅的盛宴，这是百姓的舞台。在为期17天的活动中，长子县还陆续举办了涵盖赛事、演出、非遗、美食、巡展等多种形态的文化活动。一系列活动坚持立足乡村本土文化特色，充分展现群众幸福安康、产业兴旺的新生活，聚焦特色劳务品牌，加大推介力度、助推技能提升，点燃经济发展新引擎。

改革步伐不止，创新活力潮涌。据不完全统计，本次长子“村晚”嘉年华系列活动，吸引各地游客50余万人次参与其中，全网关注度空前高涨，文化长子知名度和影响力进一步提升。以“文化搭台，经济唱戏”推动“村晚”持续升温，引流聚客赋能文旅康养融合高质量发展，长子交出精彩答卷。



长子“村晚”嘉年华系列活动启动仪式。