

# 2024CFA中国之队·山西国际足球邀请赛在市体育中心落幕

## 以赛兴城 共享盛会

本报讯 记者赵婧报道:8月13日晚,随着中国U-19男足与伊朗U-19男足第二场对决的终场哨音响起,2024CFA中国之队·山西国际足球邀请赛完成全部赛程,在市体育中心落幕。

此次赛事由中国足球协会、山西省体育局、长治市人民政府主办,山西省足球协会、华舰体育控股集团有限公司承办,中国福特宝足球产业发展公司推广,长治市体育局、华舰体育赛事发展(山西)有限公司执行。

对阵亚洲传统强队伊朗队,是一场充满挑战的比赛,也是中国年轻球

员们展示自我、提升实力的绝佳机会。赛前,中国U-19男足主教练德扬·久尔杰维奇表示,本次组队集训和参加邀请赛的目的,就是让队员们展示自己的能力和教练组也需要通过实战来尝试关于技战术方面的内容。

第一场交锋中,中国U-19男足凭借王一凡和毛伟杰进球以2比0的比分击败对手,掌控全场的表现令人印象深刻。第二场较量中,尽管天空下起了绵绵细雨,但双方参赛球员依旧全力奔跑、传球、射门、防守,表现出了顽强斗志。最终中国U-19男足以0比2不敌对手。场上奋力拼抢,场下激

情四射。作为长治首次举办的国际足球赛事,这场比赛吸引了上万名观众前来观看,球迷们热情高涨,高声为绿茵场上冒雨拼搏的球员们加油助威,气氛热烈。

中国U-19男足在今年进行了一系列热身赛,有过出色表现,击败了伊朗、韩国等亚洲强队,同时也发现了自身存在的问题。在青训体系建设的推动下,这一批年轻球员正通过高质量的比赛不断提升实力,下一个目标直指2025年举行的U-20男足亚洲杯。

一场体育盛会,一次全城狂欢,一张城市名片。当晚的比赛,除了上万

名球迷现场助阵外,更有央视体育赛事频道(CCTV5+)在内的多家媒体进行全程直播。设施完备的足球场地、细致入微的赛事保障、浓厚热烈的观赛氛围,让很多观众在与足球来了一次精彩邂逅的同时,也看到长治青春、活力、开放、包容的良好城市形象。

盛宴落幕,期待再会。赛后,中国队员绕场一周,感谢球迷们的支持。“你们是最棒的!”“继续加油!继续战斗!”“男足,再会!长治,再会!”一声声此起彼伏的激动呐喊,是现场球迷给予中国男足的祝福和加油,也是大家对于长治发展的坚定信心与美好祝愿。

# 2024山西(长治)晋享生活电商节举办

## 数字赋能乡村振兴

本报讯 记者马慧荣报道:发展农村电商,助力乡村振兴。8月8日至10日,2024山西(长治)晋享生活电商季暨“青耘助农”网络促消费活动在上党区举办。

此次活动由市政府、省商务厅主办,上党区政府、市商务局、市农业农村局、山西振东健康产业集团承办,中国青年报社支持,晋享生活直播基地等单位协办。活动现场设置约1万平方米的展销区,来自全国各地160余家参展商集中对山西名特优产品、老字号、区域公共品牌、药食同源产品及大健康类项目等千余种产品进行集中展示,产品品质优良、种类繁多,充

满浓郁的地方特色和文化底蕴,为观众带来了一场产品展示和销售盛会。

活动中,大健康电商行业趋势分析、“数商兴农”青年责任与担当等专题分享活动相继举行,来自福建、重庆、浙江、山东等地的“青耘中国”乡村振兴公益主播“青耘南平”张茜、“雾都重庆”尹叶琳、“裕见泰顺”徐顺养、“山楂妹”张月乔、“德州鲁小坤”鲁亚坤、“金蛋金玺”王存金等分别讲述自己助力乡村振兴的故事。

此外,本次活动还设置直播带货环节,来自全国各地的知名主播和网红达人纷纷走进直播间,为山西的优质产品代言和推广。他们通过生动

的讲解和演示,将产品的特点和优势展现得淋漓尽致,进一步提升产品的知名度和销售量,为消费者带来更加便捷和优质的购物体验。直播活动为期30天,将为参展代表开展产品推介、资源对接、选品直播及线下展销等搭建共享平台。

此次电商节活动为数字经济与实体经济的深度融合提供新动力。市商务局相关负责人表示,我市将以此次活动为契机,抓电子商务发展新机遇,培优育强电商市场主体,加速构建电商服务生态体系,持续释放数字消费潜能,有效助推产品打开市场,助力乡村振兴。

# 50名“红领巾讲解员”正式上岗



小讲解员们实地学习交流。张永清 摄

本报讯 8月9日,长治市太行太岳烈士陵园举办第三届暑期“红领巾讲解员”培训结业暨聘书颁发仪式,50名参与培训的少儿获颁聘书,成为太行太岳烈士陵园的“红领巾讲解员”。

暑期“红领巾讲解员”培训活动中是长治市太行太岳烈士陵园开展的一项品牌活动。今年培训活动分为公开招募、筛选、讲座培训、实地教学、结业展示等环节。在为期5天的培训中,太行太岳烈士陵园聘请高校知名教师、全国获奖红色英烈讲解员,与园区专业英烈讲解员共同依据少儿身心特点,量身定制“红领巾讲解员”课程。课程内容丰富翔实,实用性强,以红色文化和讲解技巧为主,包括课堂教学、现场教学、展示交流等,结合红色文化的讲解技巧开展课堂教学,让学员们不仅掌握了更加专业的讲解技巧、礼仪知识,还加深了对英烈精神的认识,尤其是对于园区烈士纪念馆、英烈事迹陈列馆、太行革命根据地纪念馆、太岳革命根据地纪念馆的讲解,每一个细节都融入了生动、活泼的童言童语,让讲解绘声绘色,引人入胜。

参与培训的学员们纷纷表示,通过学习增长了阅历,锻炼了口才,认识了更多朋友。学员张婉莹说:“很幸运自己能成为‘红领巾讲解员’,我深刻了解到了先烈们的故事,深深认识到自己做为一名新时代好少年,传承好红色文化和英烈精神是自己应尽的义务,一想到今后能用自己的声音将英烈精神传递给更多的人,那将是一件多么有意义的事。”(张永清)

# 红十字应急救护宣传普及走进长子“村晚”嘉年华

## 让村民个个掌握急救技能

本报讯 记者李茹报道:“如果遇到有人心脏骤停了,大家知道该怎么办吗?”近日,在长子县“村晚”嘉年华活动期间,来自长子县红十字会的工作人员,带着对生命的敬畏与守护之心,为在场的村民送上一堂生动的急救知识课。

“在日常生活中,当发现有人突然昏厥倒地,在应急救护‘黄金4分钟’内对患者实施有效的心肺复苏术,并正确操作AED(自动体外除颤器),对挽救患者生命有着至关重要的作用。”活动期间,长子县红十字会工作

人员用通俗易懂的语言和生动形象的演示,结合互动问答的方式,向在场村民讲解了应急救护的重要性。同时,工作人员利用模拟人教具认真演示心肺复苏术、海姆立克急救法等应急救护技能,并邀请村民实操练习,以确保每位听众都能听得懂、学得会。

这场别开生面的急救课堂,为长子“村晚”增添了一抹不同寻常的色彩,更在大家心中种下了“人人学急救,急救为人人”的种子。村民们纷纷表示,这样的活动非常实用,在关键时刻能挽救生命。

此次红十字应急救护宣传普及活动借助长子“村晚”嘉年华活动的契机,利用平台人流量大、群众参与多等特点,加大应急救护宣传力度,让更多村民掌握急救知识和急救技能,也让群众深刻认识到意外伤害无时无刻都存在,只有做到防患于未然,遇到意外伤害时,生命健康才能得到尽可能的保护。据统计,此次活动累计宣传普及人数约4000余人,进一步提高了广大村民自救互救能力,进一步传播了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。



近日,潞州区司法局对太西街道文化领域执法活动进行现场执法监督,对辖区内KTV等娱乐行业进行现场检查,并进行了现场普法。

本报记者 马嫣婕 摄