

2024CFA中国之队·山西国际足球邀请赛在市体育中心落幕

以赛兴城 共享盛会

本报讯 记者赵婧报道:8月13日晚,随着中国U-19男足与伊朗U-19男足第二场对决的终场哨音响起,2024CFA中国之队·山西国际足球邀请赛完成全部赛程,在市体育中心落幕。

此次赛事由中国足球协会、山西省体育局、长治市人民政府主办,山西省足球协会、华舰体育控股集团有限公司承办,中国福特宝足球产业发展公司推广,长治市体育局、华舰体育赛事发展(山西)有限公司执行。

对阵亚洲传统强队伊朗队,是一场充满挑战的比赛,也是中国年轻球

员们展示自我、提升实力的绝佳机会。赛前,中国U-19男足主教练德扬·久尔杰维奇表示,本次组队集训和参加邀请赛的目的,就是让队员们展示自己的能力,教练组也需要通过实战来尝试关于技战术方面的内容。

第一场交锋中,中国U-19男足凭借王一凡和毛伟杰进球以2比0的比分击败对手,掌控全场的表现令人印象深刻。第二场较量中,尽管天空下起了绵绵细雨,但双方参赛球员依旧全力奔跑、传球、射门、防守,表现出了顽强斗志。最终中国U-19男足以0比2不敌对手。场上奋力拼抢,场下激

情四射。作为长治首次举办的国际足球赛事,这场比赛吸引了上万名观众前来观看,球迷们热情高涨,高声为绿茵场上冒雨拼搏的球员们加油助威,气氛热烈。

中国U-19男足在今年进行了一系列热身赛,有过出色表现,击败了伊朗、韩国等亚洲强队,同时也发现了自身存在的问题。在青训体系建设的推动下,这一批年轻球员正通过高质量的比赛不断提升实力,下一个目标直指2025年举行的U-20男足亚洲杯。

一场体育盛会,一次全城狂欢,一张城市名片。当晚的比赛,除了上万

名球迷现场助阵外,更有央视体育赛事频道(CCTV5+)在内的多家媒体进行全程直播。设施完备的足球场地、细致入微的赛事保障、浓厚热烈的观赛氛围,让很多观众在与足球来了一次精彩邂逅的同时,也看到长治青春、活力、开放、包容的良好城市形象。

盛宴落幕,期待再会。赛后,中国队员绕场一周,感谢球迷们的支持。“你们是最棒的!”“继续加油!继续战斗!”“国足,再会!长治,再会!”一声声此起彼伏的激动呐喊,是现场球迷给予中国男足的祝福和加油,也是大家对于长治发展的坚定信心与美好祝愿。

2024山西(长治)晋享生活电商节举办

数字赋能乡村振兴

本报讯 记者马慧荣报道:发展农村电商,助力乡村振兴。8月8日至10日,2024山西(长治)晋享生活电商季暨“青耘助农”网络促消费活动在上党区举办。

此次活动由市政府、省商务厅主办,上党区政府、市商务局、市农业农村局、山西振东健康产业集团承办,中国青年报社支持,晋享生活直播基地等单位协办。活动现场设置约1万平方米的展销区,来自全国各地160余家参展商集中对山西名特优产品、老字号、区域公共品牌、药食同源产品及大健康类项目等千余种产品进行集中展示,产品品质优良、种类繁多,充

满浓郁的地方特色和文化底蕴,为观众带来了一场产品展示和销售盛会。

活动中,大健康电商行业趋势分析、“数商兴农”青年责任与担当等专题分享活动相继举行,来自福建、重庆、浙江、山东等地的“青耘中国”乡村振兴公益主播“青耘南平”张茜、“雾都重庆”尹叶琳、“裕见泰顺”徐顺养、“山楂妹”张月乔、“德州鲁小坤”鲁亚坤、“金蛋金玺”王存金等分别讲述自己助力乡村振兴的故事。

此外,本次活动还设置直播带货环节,来自全国各地的知名主播和网红达人纷纷走进直播间,为山西的优质产品代言和推广。他们通过生动

的讲解和演示,将产品的特点和优势展现得淋漓尽致,进一步提升产品的知名度和销售量,为消费者带来更加便捷和优质的购物体验。直播活动为期30天,将为参展代表开展产品推介、资源对接、选品直播及线下展销等搭建共享平台。

此次电商节活动为数字经济与实体经济的深度融合提供新动力。市商务局相关负责人表示,我市将以此次活动为契机,抓电子商务发展新机遇,培优育强电商市场主体,加速构建电商服务生态体系,持续释放数字消费潜能,有效助推产品打开市场,助力乡村振兴。

50名“红领巾讲解员”正式上岗



小讲解员们实地学习交流。张永清 摄

本报讯 8月9日,长治市太行烈士陵园举办第三届暑期“红领巾讲解员”培训结业暨聘书颁发仪式,50名参与培训的少儿获颁聘书,成为太行太岳烈士陵园的“红领巾讲解员”。

暑期“红领巾讲解员”培训活动是长治市太行烈士陵园开展的一项品牌活动。今年培训活动分为公开招募、筛选、讲座培训、实地教学、结业展示等环节。在为期5天的培训中,太行太岳烈士陵园聘请高校知名教师、全国获奖红色英烈讲解员,与园区专业英烈讲解员共同依据少儿身心特点,量身定制“红领巾讲解员”课程。课程内容丰富翔实,实用性强,以红色文化和讲解技巧为主,包括课堂教学、现场教学、展示交流等,结合红色文化的讲解技巧开展课堂教学,让学员们不仅掌握了更加专业的讲解技巧、礼仪知识,还加深了对英烈精神的认识,尤其是对于园区烈士纪念塔、英烈事迹陈列馆、太行革命根据地纪念馆、太岳革命根据地纪念馆的讲解,每一个细节都融入了生动、活泼的童言童语,让讲解绘声绘色,引人入胜。

参与培训的学员们纷纷表示,通过学习增长了阅历,锻炼了口才,认识了更多朋友。学员张婉莹说:“很幸运自己能成为‘红领巾讲解员’,我深刻了解到了先烈们的故事,深深认识到自己做为一名新时代好少年,传承好红色文化和英烈精神是自己应尽的义务,一想到今后能用自己的声音将英烈精神传递给更多的人,那将是一件多么有意义的事。”

(张永清)

红十字应急救护宣传普及走进长子“村晚”嘉年华

让村民个个掌握急救技能

本报讯 记者李茹报道:“如果遇到有人心脏骤停了,大家知道该怎么办吗?”近日,在长子县“村晚”嘉年华活动期间,来自长子县红十字会的工作人员,带着对生命的敬畏与守护之心,在场的村民送上一堂生动的急救知识课。

“在日常生活中,当发现有人突然昏厥倒地,在应急救护‘黄金4分钟’内对患者实施有效的心肺复苏术,并正确操作AED(自动体外除颤器),对挽救患者生命有着至关重要的作用。”活动期间,长子县红十字会工作

人员用通俗易懂的语言和生动形象的演示,结合互动问答的方式,向在场村民讲解了应急救护的重要性。同时,工作人员利用模拟人教具认真演示心肺复苏术、海姆立克急救法等应急救护技能,并邀请村民实操练习,以确保每位听众都能听得懂、学得会。

这场别开生面的急救课堂,为长子“村晚”增添了一抹不同寻常的色彩,更在大家心中种下了“人人学急救,急救为人人”的种子。村民们纷纷表示,这样的活动非常实用,在关键时刻能挽救生命。

此次红十字应急救护宣传普及活动借助长子“村晚”嘉年华活动的契机,利用平台人流量大、群众参与多等特点,加大应急救护宣传力度,让更多村民掌握急救知识和急救技能,也让群众深刻认识到意外伤害无时无刻都存在,只有做到防患于未然,遇到意外伤害时,生命健康才能得到尽可能的保护。据统计,此次活动累计宣传普及人数约4000余人,进一步提高了广大村民自救互救能力,进一步传播了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。



今日天气

多云间晴天,有阵雨或雷阵雨
2~3级偏东风
最低气温18℃ 最高气温29℃

中午前后紫外线强度
为4级,中等,外出时涂擦
SPF大于15的防晒霜。

生活指数预报

穿衣指数为1
级,以穿薄质衣
裤、裙装等为宜。

晨练指数
为2级,适宜
晨练。

明日天气

多云,有阵雨或雷阵雨
2~4级偏东风
最低气温19℃ 最高气温28℃

