

## 武乡农商银行特色服务暖民心

## 小剪刀有大爱 服务从“头”开始

■ 张霞

“这样的便民服务温暖、实在，而且理发师的技术也不错，剪得挺好。”环卫工人魏大姐说。

为提升广大户外劳动者的幸福感、归属感，武乡农商银行城关支行专门推出特色服务，与周边商户理发店展开合作，将理发店“搬”进银行，为环卫工人、快递员、外卖配送员等户外劳动者提供免费理发服务。活动现场，理发师认真地为每一位户外劳动者设计合适的发型。在大家等待理发的间隙，银行工作人员还耐心开展反诈宣传，通过发放宣传册、现场讲解等方式，向他们普及金融反诈知识，提醒大家注意身边潜藏的诈骗风险，

增强反诈意识，守护好自己的“钱袋子”。理发师娴熟精湛的技术和工作人员热情周到的服务，得到了广大户外劳动者的一致称赞，进一步提升了农商银行的社会形象。

同时，为答谢新老客户对农商银行的支持与厚爱，该支行还推出“凡在该支行办理业务的客户，均可凭办理业务凭证到理发店理发”活动，让广大客户在等待办理业务的同时，也能享受到便捷的理发体验。“既不耽误功夫，又能省钱，这个活动真是太贴心了。”客户周先生说。

除此之外，该支行还在网点设立“户外劳动者服务点”“爱心窗

口”等公益点，将公益活动融入日常，切实提升服务质效，全力擦亮“百姓银行”底色。

多年来，武乡农商银行始终紧紧围绕“以客户为中心”的服务理念，通过打造特色主题银行、提供特色金融服务，为客户提供人性化、专业化、差异化的一站式综合服务，不断提升客户体验感和满意度，从而实现金融服务的可持续高效发展。今后，该行将继续秉承“立足三农 用心服务”的初心使命，根据不同客户群体开展多种多样的活动，为客户提供更加优质的金融服务，让更多客户感受到农商银行的贴心服务。

沁源农商银行：

爱心活动显担当  
点滴温情聚大爱

本报讯 8月14日，沁源农商银行组织开展了“情系环卫工 农商送清凉”爱心活动，为200余名环卫工人送上礼品，以实际行动关爱环卫工人。

活动现场，该行工作人员将一筐筐新鲜的西红柿送到环卫工人手中，并叮嘱大家要注意气温变化。同时，该行还组建了金融服务队，现场搭建金融服务台，为环卫工人讲解防骗反诈、反洗钱等金融知识，并结合大家的实际需求，对存款利率、贷款条件、社保卡、信用卡等业务知识进行宣讲。

近年来，沁源农商银行始终以服务地方经济和百姓生活为使命，以党的建设为统领，凝聚金融合力，暖民心、纾民困、解民忧。为更好地服务户外劳动者，该行联合县工会打造了4个高标准户外劳动者“爱心驿站”，依托营业网点设立了20个户外劳动者服务站，并先后开展慰问活动10余次，通过实际行动践行公益服务理念，传递农商温情，展现责任担当，为群众美好生活添砖加瓦。（贺晓庆）

黎都农商银行：

## 助力实现金融便民“零距离”

本报讯 今年以来，黎都农商银行以辖内249个农村金融综合服务站为支点，通过多元化网格营销，将客户需求与营销服务有机融合，持续提升金融服务为民、便民、惠民力度，助力打通金融服务“最后一公里”。

该行秉承地缘相近、方便管理的原则，科学划分辖区网格，配备专职网格员，利用人熟、地熟、情况熟的优势，依托微信群、入户走访等方式，借助“晋享e贷”线上服务平台，积极营销拓客，将服务送上门，持续改善客户体验。同时，在晋享生活APP推出了“本地优惠”项目，为当地优质农副产品提供展示平台，将衣食住行与优惠营销、便民支付有机结合，持续增加客户粘性。

除此之外，该行以249个农村金融综合服务站为支点，集中人力物力优势推进设备机具升级优化和服务效能提升工作，全面淘汰老旧机器，加强使用操作指引，满足民众水电费缴纳、政务服务查询、征信查询等日常金融需求，助力实现金融服务“村村通”。同时，积极推广金融产品、宣讲反诈知识，持续提高民众对金融产品的认知度和防骗反诈能力。（张晓琳）

襄垣农商银行：

多彩活动获称赞  
优化服务有妙招

本报讯 今年以来，襄垣农商银行充分发挥点多面广、贴近客户的金融服务优势，结合星级网点创建，将便民渠道、娱乐养生、政务服务、特色产业等具有广泛群众基础的非金融服务“搬进”网点，拓宽获客渠道，提升获客效率，持续助力各项业务高质量发展。

为更好地服务客户，提升客户满意度，襄垣农商银行各支行举办了丰富多彩的活动。潞安支行举办了“帽美如花DIY亲子活动”。不仅丰富了孩子们的暑期生活，也进一步增强了银行与客户的黏合度；夏店支行为老年客群举办了象棋交流赛，切实将敬老、助老、扶老服务融入日常工作；西关支行特邀养生专家，从饮食调理到规律作息，从运动保健到心理调适，为客户送去专业的健康知识和养生小妙招。

这些活动的开展，不仅拉近了银行与客户的距离，也大大提升了客户的体验感与满足感，受到大家的一致好评。下一步，襄垣农商银行将继续践行金融企业的社会责任，持续做好金融宣传教育工作，全力提供更智慧、更专业、更有温度的金融服务。（郎逸群）

## 「移动银行」上门解烦忧



近日，潞城农商银行兴隆支行组织服务小分队，将“移动银行”搬到潞城区某建筑工地的施工现场，为工人们提供上门开卡服务。由于该建筑工地交通不便，且项目工期紧、任务重，导致工人们无法及时办理工资卡。兴隆支行的工作人员在了解到该情况后，为工人们开启绿色通道，组织人员上门服务，解决大家的办卡难题。

王阳阳 摄

## 农信视线

## 壶关农商银行多措并举助力经济发展

## 服务下沉 绘就乡村振兴新画卷

本报讯 近年来，壶关农商银行始终坚守“立足地方经济、立足小微企业、立足城乡居民”市场定位，紧跟监管引领，积极融入乡村振兴发展大局，从全行战略高度谋篇布局，将“服务下沉”作为全行战略重点之一，积极探索金融服务乡村振兴有效途径，工作取得了一定成效。作为壶关县“乡村振兴主办行”，壶关农商银行坚持支农支小、服务实体的战略定位，不断完善和优化普惠金融工作机制，更好地满足广大群众和实体经济发展的金融需求。

多年来，壶关农商银行始终把服务实体经济作为根本宗旨，坚持普惠金融发展理念不动摇，紧紧围绕山西农商联合银行、长治审计中心工作部署，不断扩大客户经理队

伍，完善绩效考核办法，合理增加普惠金融领域信贷投放力度，进一步激发全员营销活力。为更好地服务客户，专门设立高管接待日、高管营销日工作机制，由高管带队主动上门走访调研，开展政银企对接活动，深入了解当下市场需求，并推出“创业贷”“农担贷”“民宿贷”等多项信贷产品，有效解决了农村金融领域贷款难、担保难的问题。

同时，该行紧紧围绕全县产业转型升级战略思路，以党建共建为抓手，与各乡镇开展党建共建活动，并深入了解各乡产业发展情况和当下重点项目，签署战略合作协议，对店上镇旱地西红柿种植基地、石坡乡航空小镇露营基地、大峡谷镇旅游民宿等重点项目和特色产业严格落实扶持激励措施，开

辟绿色信贷通道，优化金融服务方案，持续加大对文旅产业、特色种养业、新能源等领域和项目经营主体的支持力度。

除此之外，壶关农商银行依托“晋享e付”“晋享生活”“信用卡”等产品，积极整合场景资源，推出“一分钱充电”、加油满减、消费满减等活动，全方位融入百姓“食、住、行、游、购、娱”等消费场景。同时，将场景服务从信贷向对公账户管理、现金管理、代收代付、资金结算等综合性服务方面延伸，依托银企对接机制加强产业链金融服务，帮助企业拓宽信息、销售渠道，不断提高客户服务的体验感和获得感，实现了从单一传统服务向综合化金融产品供给转变，更好地满足广大客户多元化的金融需求。（王喆）