

# 让红色旅游“出新、出圈、出彩”

## ——记山西红星杨旅游发展有限公司十三年发展之路

武春桃



十三年的历程,十三年的风雨,十三年的巨变,山西红星杨旅游发展有限公司攻坚克难、砥砺前行,他们坚守初心,深入挖掘红色文化内涵;他们牢记使命,厚植弘扬太行精神;他们敢拼敢干,践行传承红色基因誓言,用璀璨文化之光照亮高质量发展之路。

2011年从无到有,为了共同的目标和梦想,红星杨旅游发展有限公司义无反顾地踏上了建设家乡和传承红色文化的事业之路。同年8月19日,备受期待的“两园一剧”正式对外开放。

2012年是该公司振奋无比的一年,在全员共同的努力合作下,顺利承办了“第二届八路军文化旅游节”“穿越挑战赛”“国弈大典”等大型活动,一时间“武乡红色旅游”在三晋大地名声大震。

2013年八路军文化园经过不断完善,扎实做好旅游服务工作,积极推动景区标识标牌系统建设,努力拓宽旅游客源市场,全面提升游客满意度与幸福体验感,顺利进入国家4A级景区行列,在文旅事业的道路上红星杨旅游发展有限公司越走越远。

2014年、2015年和2016年受全球经济萧条萎缩的影响,景区遭遇了前所未有的困难,迎难而上是红星杨人的选择与态度。这段时间,板山风景区加入红星杨大家庭。同时该公司不断丰富旅游产品,从廉政教育、延伸教育、拓展培训、军事娱乐等项目的引进,再到小八路夏令营、老式照相馆一个个应运而生。

2017年、2018年红星杨旅游发展有限公司大力发展研学产业,增加“石磨军粮”“支援前线”“挑筐送物资”“忆苦思甜饭”等项目,全力丰富研学品牌,成立太行少年军校,先后挂牌“全国中小学生研学实践教育基地”“全国青少年太行革命传统教育基地”等。同年接待了来自北京、天津、河南、江苏以及省内万名学生走进八路军文化园开展红色研学活动,学习抗战文化,感悟太行精神。

然而,发展的道路上,并不是一帆风顺的,特别是2019年、2020年,该公司收入不见增长、景区产品亮点不足、企业文化无法突破、员工信心亟待增强,任重而道远,公司的发展需要一场新的“提升行动”与“管理运动”。

2021年、2022年、2023年、2024年,文旅集团的强强联合给红星杨旅游发展有限公司注入了新的管理模式与发展潜能,续写了新的历程,开创了新的篇章。四年来,虽然遇到很多困难,该公司始终在坚持传承红色文化的道路上勇毅前行。实现红色演艺改版,推出大型实景演艺《太行山上》,连续举办多届全国国防教育竞技大赛总决赛,开展太行味道美食周、开创夜场经营模式,开放美食休闲街,提升景区二次消费业态,迎来《星光大道》《地理中国》等央视媒体的关注与报道。

13年来,红星杨旅游发展有限公司以打造“中国八路军文化旅游度假地”为方向,以“创建国内一流红色旅游精品景区”为目标,积极围绕“游客量、综合收入、社会效益”,不断“内树精品、外塑品牌”,全面持续推进“两园一剧一山”高质量发展,让红色旅游“出新、出圈、出彩”。

“我们更要在‘把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好’的道路上,干字当头、敢为人先;在文旅融合促进产业发展的战略中,善谋善为、善作善成;在弘扬太行精神、共建创新武乡的画卷里,中流击水、踏浪前行。”该公司相关负责人说。



游客体验“石磨军粮”。



孩子们参加研学活动。



国防竞技大赛活动现场。



小学生在小八路夏令营“捏地雷”。



游客观看情景枪战剧《反扫荡》。

本版图片由八路军文化园提供



游客体验“挑筐送物资”。