

文明乡风催开幸福花

——上党区西申家庄村创建“山西省文明村镇”纪实

本报记者 郭盼

一幢幢拔地而起的花园式住宅楼房,一条条宽阔平整的柏油马路,一排排错落有致的商铺……走进上党区苏店镇西申家庄村,老人们悠闲地聊天,孩子们尽情嬉戏,处处呈现出一派祥和的文明新景象。

近年来,西申家庄村新农村建设成效显著,全村呈现出一幅“农村建设城市化、村容村貌园林化、基础教育现代化、经济发展多元化、民主管理法治化”的美丽画卷,获得了“全国民主法治示范村”“全国妇联基层组织建设示范村”“国家森林乡村”“山西省卫生村”“山西省文明村”“山西省美丽宜居示范村”“山西省文明和谐村”“山西省敬老爱老模范村”等殊荣。

共建共治 共享乡村善治新格局

聚焦村集体经济发展,西申家庄村发动和引导村民共同参与村庄建设和治理,以“共治”推动村庄自治与德治,创造和谐人文生态环境,积极打造和美乡村。

“我们村以村社联合、村企联动、村民联营助推田园生态综合体经济发展。”西申家庄村党总支书记、村委会主任秦玉霞介绍,村子根据特有的区位优势大胆创新,确立了支部领办合作社,党建引领富民路的工作思路,村社联合通过“村委会+合作社+农户”的经营模式,采用专业技术人才指导、专业团队管理的方式,逐步构建了产、贮、销全链条现代农业产业格局,形成了村社主导经营和管理,农民充分参与和受益,游客观光采摘和体验的田园综合体发展模式,村内相继成立神农种养园合作社和百耀合作社,带领农民进行生态种植。

村企联动,打破制约瓶颈,发展多元产业。西申家庄村依托潞安司马煤业区位优势,采取村企联动方式,先后成立了神农商贸服务有限公司、顺达运



新村新景新生活。

业有限公司,大力发展商贸服务、物流运输。通过企业经营、土地租赁、汽车运输等方式丰富产业类型,扩大集体经济增收渠道。如今,神农商贸服务有限公司已经成为集会议培训、旅游观光、生态种养、餐饮住宿、运动休闲为一体的多功能、高科技综合性企业,农业与文旅、休闲、康养等产业深度融合,助力乡村经济价值不断提升。

戮力同心 全力提升村民幸福指数

村民联营,以实施民生工程项目建设为重点、以提升农民幸福指数为宗旨,不断补短板、惠民生。全村新建现代化居民小区7个,楼房3100余套,全村85%的村民实现电梯入户,享受到了集中供暖、物业服务等现代化管理服务。

“我们现在的生活越来越好,大家积极投身参与村委各项事业发展的热情也越来越高。”老党员沈大爷说。

近年来,西申家庄村在推动全村高质量发展过程中,党员队伍冲锋在前,

发挥先锋模范作用,网格员队伍亲力亲为,走千家万户,说千言万语,解千忧万难,志愿者队伍坚持奉献为先,“五老”队伍也“大显身手”,在宣传党的思想,调解矛盾纠纷等方面发挥着亲缘、民缘、村缘的积极作用,全村上下戮力同心,全村各项事业发展欣欣向荣。

塑形铸魂 村庄焕发文明新气象

乡村振兴既要塑形,也要铸魂。培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,西申家庄村焕发乡村文明新气象。

加大普法工作力度,增强村民尊法、学法、守法、用法意识。积极深化“一村一法律顾问”制度,由法律顾问帮助修订完善村规民约和自治组织章程,指导村民委员会依据村规民约、村民自治程序出台具体约束性措施,开展法制宣传,并为村民提供法律咨询和法律援助。

坚持弘扬中华民族传统美德,实施关爱老人工程,每年在重阳节之际会为

老人们发放节日礼品和生活用品,大家欢聚一堂,共品美味佳肴,共话村庄发展成果。全村上下形成了尊老爱老孝老好风好家风,促进了美丽乡村建设。

开展“星级文明户”评比,实施动态化管理随时增星减星,形成创星争星、以星为荣的局面,有效提升全村精神文明建设热情。发动群众积极参与十星级文明户创评,建立奖惩机制,充分发挥新时代文明实践站作用,大力弘扬社会主义核心价值观,加强思想道德建设,传播文明理念,营造良好的社会风气,推动移风易俗有序开展。同时,发挥好“身边好人”“最美媳妇”“最美婆婆”等各类典型人物的示范引领作用,让好家风耀邻里。

如今的西申家庄村高楼林立、道路宽敞、绿树环绕,家风井然,村风文明,生活富足,俨然一个生态宜居的现代化美丽乡村。

文明潮涌逐浪高。西申家庄村将以高标准谋划、高规格部署、高水平推进,继续推进文明村镇建设,全面推进基层治理效能,不断提升村民的获得感、幸福感。

他山之石 ZHISHI TASHAN

北京:“文明旅游我最美”主题宣传活动举办

近日,由首都精神文明建设委员会办公室、北京市文化和旅游局、北京市公园管理中心主办的2024年“文明旅游我最美”主题推介活动举办。

今年是京津冀协同发展十周年,三地携手聚力,创新赋能,共同引导三地游客在出行中自觉做文明旅游的践行者、传播者。京津冀三地通过多方面、多层次的举措,全面推动文明旅游活动的深入开展,努力营造文明、和谐、美好的旅游环境。

为了用生动的形式倡导文明旅游,现场邀请了京津冀三地艺术工作者用各自的曲艺形式,京韵大鼓,天津快板、河北梆子等,讲述文明旅游的注意事项。

近年来,随着交通更加便捷,京津冀三地游客更是常来常往。现场情景剧《三地游客大串门儿》,三地导游、游客代表用三地方言演绎了一段段旅游中的场景,有的幽默风趣,有的耐人寻味,有的起到提示警示的作用。比如,在热门景区,游客都想拍出完美的照片,记录下精彩的瞬间,但是最佳打卡拍照点通常人多拥挤,北京金牌导游曹震提示大家,拍照也要有序排队,自觉等候,这样才能留下文明的印象,带走美好的回忆。

京津冀协同发展蓝图下,文旅产业融合创新的步伐加快了,激发公众文旅消费热情的同时,也带动了文明旅游的提升。活动特别邀请了京津冀三地美

食掌门人来到现场,透过美食谈餐桌文明。此外,本次活动还走访了京津冀三地的非遗企业,有北京的琉璃厂,天津的杨柳青、河北的蔚县剪纸,这些老字号非遗企业通过视频的方式邀请游客前去体验京津冀非遗,感受文明的传承。长城是北京河北共同守护的世界非物质文化遗产,八达岭长城景区的负责人也在活动现场通过文明旅游知识问答的方式,请场内外游客抢答,回答正确的游客,有机会获得八达岭长城门票。

据悉,为了形成持久的宣传热度,今后还将举办五场推介活动和一场低碳接力骑行活动,分别是:文明旅游之——文化美,讲述保护好、传承好、利用好大运

河的故事;文明旅游之——科技美,讲述科技发展与创新赋能文明旅游,让孩子们停止了躁动和喧腾;文明旅游之——亲情美,通过一家人亲子露营的全过程、介绍倡导如何安全露营,环保露营等;文明旅游之——文博美,弘扬长城文化,文物保护等更丰富的长城生态;文明旅游之——环保美,介绍如何出行才是对环境最好的爱护;文明旅游我最美——低碳接力骑行活动,由京津冀骑友俱乐部联动展开,以京津冀的著名地标为起点,举办启动仪式后再出发,倡导绿色出行的同时展望未来文明旅游高质量发展。

(中国文明网)