

金融教育宣传月

长治农商银行启动2024年“金融教育宣传月”活动

筑牢防线 构建和谐金融环境

本报讯 为落实2024年“金融教育宣传月”工作要求,积极践行社会责任,提高公众维护自身资金和信息安全的意识能力,有效防范金融风险,筑牢金融安全防线,坚定维护金融市场和谐稳定。日前,长治农商银行全面启动2024年“金融教育宣传月”活动,本次活动以“金融为民谱新篇,保障权益防风险”为主题,面向大众客户、一老一少一新、残障人士、少数民族六大类客群,不断完善金融惠民利民措施,提升金融服务质效,多管齐下同发力,共同打造金融教育矩阵。

活动期间,辖内36个网点通过在营业厅悬挂条幅、张贴宣传海报、发放宣传页等方式,以厅堂为阵地,向客户讲解金融知识,营造宣传氛围。其中,英中支行工作人员在英雄台广场摆放宣传台,为过往群众和商户详细讲解典型案例,普及时下热点,内容涵盖多种常见问题,重点围绕全民反诈、防范非法集资等金融知



银行工作人员向过往群众宣传讲解金融知识。

识,引导金融消费者树立正确金融观念,通过合法渠道获取正规金融产品和服务,提升和防范非法金融活动,增强风险意识,提高警惕性。

多年来,长治农商银行始终站稳人民立场,发挥金融教育的引领作用,以教育活动为切入点,金融为民为出发点,纵深推进数字化金融教育,融入百姓生活多场景,推出系列“为

群众办实事”的重点举措,时刻关切百姓急难愁盼,强化适当性管理,将消费者权益保护工作融入业务经营管理,以高质量金融服务助力提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。

在今后的工作中,该行将继续深化金融教育工作,进一步提升员工普及金融知识的意识,为构建安全和谐的金融环境贡献力量。
（张景）

邮储银行长治分行“金融教育宣传月”活动亮点纷呈

多措并举 守护您的权益

■ 申丽



负责人带头开展金融宣传。

为进一步普及金融知识,切实提升社会公众金融素养,有效防范金融风险,9月1日,中国邮政储蓄银行长治分行紧紧围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题,聚焦社会公众对金融知识与权益保护的迫切需求和薄弱领域,采取有力措施,扎实开展2024年“金融教育宣传月”活动。活动当天宣传内容丰富、形式多样、亮点纷呈。

亮点一

营造氛围开展厅堂宣传

提前布放宣传物料,各营业

网点做到活动口号上屏、宣传条幅上墙、教育宣传材料上架、金融知识宣传片上映。9月1日上午10时,厅堂视频统一播放金融监管总局启动仪式,积极营造浓郁的活动氛围。

亮点二

领导带头开展金融宣传

9月1日上午,全行网点统一行动,各支行长和基层网点负责人带头,充分利用营业场所、教育专区等渠道,采取发放资料、小知识讲座等形式,与客户面对面进行讲解,引导客户增强

风险意识,科学理性投资。

亮点三

对接联动开展墙体宣传

市分行与长治市检察院、长兴北路街道联合,在裕丰社区容海幼儿园外墙制作发布墙体画报,宣传防非反诈知识。

亮点四

深入基层开展县域宣传

武乡县支行结合驻村帮扶工作,在该县洪水镇胡家岭村通过“乡村大喇叭”宣传防非反诈金融知识。同时,工作人员利用“金融宣传流动服务车”将金融教育送到田间地头。

亮点五

深入社区开展流动宣传

各网点组织宣传小分队,深入街道、小区开展户外流动宣传,向金融消费者发放宣传资料3800余份,宣传科学理财观念、防骗反诈等金融知识,引导群众自觉远离非法金融活动。

亮点六

邮银联动开展特色宣传

积极挖掘邮政点多面广的网络优势,强化邮银联动,在邮政投递车上张贴“金融为民谱新篇 守护权益防风险”宣传标语,在邮件上粘附金融知识宣传折页,扩大宣传触角。

金融快报

用暖心服务 传递金融温度

■ 焦寅峰

“多亏有你们,不然今天中午可吃不上这碗卤面了。”8月下旬的一个上午,和煦的阳光洒在孟大爷的院子里,他站在厨房门口,正准备掰手中的豆角,可脸上却挂着一丝愁容。就在这时,漳泽农商银行城北支行的工作人员恰好来到,原本是为了给孟大爷办理老人卡,看到老人手中的豆角后,就帮着忙活起来。

“哎呀,你们来得正好。”看到有人来了,孟大爷连忙说道:“我正愁这豆角怎么掰呢,手劲儿不够了。”他的言语颇为轻松,仿佛是让老朋友来帮忙一样。

工作人员一听,立刻放下手中的资料,“大爷,别急,我们帮您掰。”他们言语温柔直接,没有丝毫的客套与距离感。只见厨房里,大家或站或坐,有的拿着豆角仔细掰着,有的剥蒜洗菜,很自然地和孟大爷聊起了家常,气氛温馨而融洽。

“看这豆角,多新鲜啊!”孟大爷笑着夸赞道,“有你们帮忙,我这顿饭可是省心多了。”工作人员也笑着说,能帮到孟大爷,他们也很开心。

掰好豆角后,工作人员按照原计划为孟大爷办理了老人卡。在这个过程中,他们不仅提供了专业的金融服务,更传递了社区的温情与关怀。这次意外的帮助,让大家深刻认识到,金融服务不仅仅是冷冰冰的业务办理,更是人与人之间情感的交流与传递。

随着我国老龄化程度加深、速度加快,如何在养老模式探索中充分发挥金融力量,成为金融机构争相探索的热点课题。多年来,漳泽农商银行城北支行始终坚持“惠民、便民、利民”的服务出发点,充分考虑老年人的特殊需求,发挥自身优势,专业打造老年群体的金融和非金融服务,切实提供适老化服务措施,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,为老年群体提供全面、贴心的适老化金融服务,以实际行动服务老年群体,诠释“用心服务的银行”。在今后的工作中,该行将继续深化服务内涵,创新服务模式,让农商员工成为老人们的“贴心儿女”,让人性化的服务温暖人心,真正做到金融服务“零距离”。

**建行长治分行金融消保宣传
线上线下齐发力**

普及金融知识 惠及百姓生活

本报讯 为进一步提升消费者金融素养,建行长治分行积极履行社会责任,将金融消保宣传常态化,努力营造健康和谐的金融消费环境,让金融消费者权益保护、优质服务文化落地生根。

在日常工作中,该行积极配合监管部门开展集中教育宣传活动,发挥建行特色,坚持创新教育宣传模式,专门打造原创消保宣教作品,让金融知识普及更加生动有趣。同时,采用“线上+线下”的方式,开展“宣教+投教”相结合的特色化宣传活动,针对重点客群做好特色化教育宣传,面向老年人、青少年、农村消费者、残障人士等重点客群,开展差异化宣传活动,增强金融教育针对性、普惠性、有效性,帮助公众合理选择相适应的金融产品,提升风险防范意识和自我保护能力。

除此之外,该行还充分发挥自身优势,持续组织开展“消保分会场”活动,通过线上小视频、有奖答题、趣味小游戏等形式,寓教于乐普及金融知识。并积极推广建行大学平台“建消保 护权益”栏目中的消保课程,供公众随时随地学习金融知识。

今后,建行长治分行将继续推动金融知识普及工作深入开展,并将金融知识普及与消费者权益保护紧密结合,以高度的责任感和使命感承担起金融消保宣传的社会责任,共同营造一个健康、和谐的金融消费环境。
（史惠芳）