

农信快讯

长治农信开展2024年“金融教育宣传月”宣传活动

守住钱袋子 护好幸福家

本报讯 为扎实推进消费者金融知识普及和金融风险防范工作,长治农信积极响应金融监管部门关于2024年“金融教育宣传月”活动的号召,于9月1日组织各机构集中开展金融教育宣传活动。

此次活动以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,旨在提升消费者金融素养及风险防范意识,培育和弘扬中国特色金融文化,开展行业诚信建设,持续提高金融教育宣传工作的针对性和有效性。活动中,各家机构以多种形式向群众普及反诈防非常识和理性

投资知识,提升广大金融消费者和投资者风险识别和防范能力,推动金融行业服务于国家治理体系和治理能力现代化。

活动当天,全市农信系统累计发放宣传资料5000余份,受众人数7000余人,进一步提高了群众的金融知识水平,促进了金融知识在社会各个层面的普及和传播。

下一步,长治农信将继续深入贯彻落实金融监管部门的相关要求,不断创新金融教育宣传方式方法,为构建和谐稳定的金融环境贡献更多力量。 (王汉超)

←路城农商银行史回支行的工作人员深入史回小学开展金融教育宣传活动。本次活动围绕提升非法金融活动识别能力、树立理性消费观念等内容开展,为师生讲解了精彩的“开学第一课”。 米莹 摄



↑漳泽农商银行各营业网点在门前设立宣传点,为过往群众宣传讲解金融知识。同时,积极开展“五进入”活动,将金融知识送到农村、社区、校园、企业、商圈,以贴近公众需求的方式普及金融知识,打通金融教育宣传“最后一公里”。 冯艳 摄

←武乡农商银行的工作人员走进八路军文化园,围绕防范电信诈骗、防范非法集资、防范金融诈骗、个人征信等内容,开展金融知识宣传活动。 张霞 摄

长治农信开展知识竞赛活动 技能竞赛展风采 以赛促学强素质

本报讯 近日,长治农信组织县级机构开展“以赛促学、以赛促干、以赛促进”的财务知识竞赛活动,着力培养高素质、复合型财会人才,提升财务队伍的综合业务素质。

此次知识竞赛活动涵盖了财务管理、会计核算、资产负债管理、流动性管理、存款保险等内容。通过开展线上测试、现场竞答、联合竞赛等多种方式,展现了农信人的风采和精神风貌。

此次知识竞赛的举办,不仅为财务人员提供了一个展示自我、相互学习的平台,同时也是对财务人员综合素质的一次全面检验,增强了全员学习财务知识的积极性和主动性,在全市系统形成了以赛促学、以点带面的浓厚学习氛围,为提升财务精细化管理水平提供了坚实的理论知识基础。 (赵研芬)

沁县农商银行:

走街串巷劲头足 增户扩面提质效

本报讯 今年以来,沁县农商银行全力开展全员营销活动,他们聚焦本地市场,抓实基础客户拓展,深入了解商户、企业生产经营情况与金融需求,让金融服务更有温度、更贴心。

为更好地推进营销活动的开展,该行变“坐门等客”为“主动服务”,深入社区、街道、企业和商户聚集地,面对面了解客户金融需求,主动对接小微市场主体。通过走访客户建立良好关系,及时了解客户经营状况和资金需求,灵活运用各类产品,力争留住存量客户、吸引新的客户,积极引导老客户带动新客户。

同时,以“晋享e付”商户为切入点,积极开展客户走访工作,利用电话、微信和上门等方式,建立客户走访台账,及时掌握客户金融需求,为下步营销方向做准备,不断提升客户转化率。进一步为客户提供更加便捷、高效的金融服务,有效带动客户数量的持续增长。 (栗欣)

平顺农商银行:

“点线面”组合发力 全面提升客户黏性

本报讯 日前,平顺农商银行全面优化战略思路,全员攻坚客户营销,充分运用和挖掘对公客户资源,丰富对公业务营销方式,通过“点、线、面”组合发力,掀起“对公账户”营销热潮。

首先,从“点”切入,提前部署。该行始终秉承“客户在哪里,服务就在哪里”的金融服务理念,以预约开户数量为切入点,通过地毯式的搜索、营销新对公客户、回访存量对公客户的方式,把工作做实、做细、做牢固。其次,从“线”延伸,分层服务。在开户业务上,该行优化服务流程,提高柜面办理效率,不断优化开户流程和手续,形成了流水线稳固工序,极大提升了对公业务服务质效。同时,定期组织对公客户回访,建立移动智慧厅堂服务梯队,通过“上门办、线上办、自助办”的“三个办”对公分层服务体系,形成高效协同、多线跟进、系统完善的服务模式,受到了客户的赞誉和好评。最后,从“面”巩固,综合营销。利用“晋享e付”“信用卡”带动对公账户开立,积极拓展商圈,全力为客户提供操作性强、体验感佳的综合金融服务,极力满足客户多层次金融需求,全面提升客户黏性。 (白茜)

长子农商银行积极推广运行移动展业平台

把贴心服务送到群众身边

农信故事

■ 高利

“真是给你们添麻烦了,让你们专门跑一趟。终于激活了社保卡,我以后领取养老金就方便多了。郭阿姨紧紧握住长子农商银行工作人员的手,感激地说。

近日,长子农商银行社保卡升级换代工作正如火如荼地开展,辖内村民纷纷前往网点办理社保卡及激活业务。长子县鲍店镇郜村的郭阿姨听说了此事,但因身体不便,无法前往网点办理,所以激活社保卡这件事成为摆在她面前的一道“难题”。于是,郭阿姨的女儿来到该行进行咨询,该行工作人员得知情况后,决定为郭阿姨提供上门服务,利用移动展业平台解决她的“难题”。

工作人员来到郭阿姨家后,便迅速行动起来,客户经理花国

栋熟练地利用PAD为郭阿姨办理激活社保卡的业务。首先,读取身份证信息、人脸识别、核对信息、签字;然后,激活社保卡、设置密码、授权,仅用了不到5分钟的时间,就完成了所有程序。在办理过程中,工作人员耐心地解释每一步流程,确保郭阿姨能够完全理解。同时,工作人员还详细介绍了社保卡的使用方法和注意事项,让郭阿姨能够放心使用。

据了解,移动展业平台是一种全新的综合性移动服务设备,能够结合产品与服务,为客户提供“一站式”的服务体验,只需使用终端设备即可完成部分网点柜台的金融服务,携带方便、在线办理快捷,能够覆盖偏远乡村,实现业务办理由“柜内”向“柜外”转变,客户足不出户即可办理业务。今年以来,长子农商银行积极构建“线上+线下”“场景+平台”综合服务体系,以推进移动展业全流程服务作为切入口,扩大金融服务范围,将银行柜台“搬”出网点,积极助力便民服务跑出“加速度”。自移动展业平台推广运行以来,该行各网点广泛利用其优势,不仅有效地为营业厅起到分流作用,也为客户节省了排队时间,得到了客户的一致好评。

在今后的工作中,长子农商银行将持续树立“以客户为中心”的服务理念,不断提升网点服务效能,用好、用活移动展业平台,扩大服务半径,把服务送到群众身边,打造有温度、有速度、有深度的“百姓银行”,擦亮农商服务的“金字招牌”。