

直击现场 这些宣传活动很走心

为践行金融为民理念,营造和谐健康的金融环境,9月,交通银行长治分行在全辖网点深入开展2024年“金融教育宣传月”活动。

今年的“金融教育宣传月”以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,以教育活动为切入点,以金融为民为出发点,汇聚金融全行业力量,广泛普及金融知识,完善金融惠民利民举措,提升金融服务质效,推动金融行业更好地服务于国家治理体系和治理能力现代化。

自活动开展以来,交通银行长治分行辖内各网点工作人员深入乡村、学校、商场、企业,使出“十八般武艺”,以群众喜闻乐见的宣传形式,打造老百姓身边的“金融课堂”,将金融知识可感、可触地送到广大群众身边,提升社会公众的风险防范和识别能力。

进校园 护航学子助成长



9月3日,银行工作人员来到长治技师学校开展“金融教育宣传月”宣传活动,为学生带来一场别开生面的金融知识启蒙课。

活动中,宣讲员以通俗易懂的语言给学生讲解如何辨别真假货币,还通过真实的案例给学生揭示金融诈骗的各种手段,如假冒公检法诈骗、网络刷单诈骗等,让学生们清楚地认识到诈骗的危害性。倡导学生们在面对金融交易时,要保持警惕,仔细核实信息,不轻易相信陌生人的诱惑。除此之外,工作人员还与同学们进行了互动交流,解答他们在金融消费过程中遇到的问题和困惑,帮助同学们增强了理性消费意识,提升了金融风险防范能力。

进乡村 守护村民“钱袋子”

9月9日,银行工作人员来到定点包干乡镇武乡县石北乡东河村开展“担当新使命 消保县域行”主题专项活动。

活动中,工作人员通过发放宣传资料、现场咨询等方式,向村民讲解小额信贷政策,普及金融消费者享有的“八项权利”、存款保险和征信知识,帮助群众了解自身合法权益,正确认识金融产品。针对不会上网、不会使用智能手机、防范意识不强的农村老人,工作人员通过一些真实案例,向村民普及如何防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识,剖析非法金融常见的陷阱、套路以及危害性,用专业和耐心诠释了该行的服务理念和为民情怀,让金融教育成为农村公共文化服务的一部分,让农民群众在“家门口”就能学到金融知识。此次活动得到了当地村民的一致好评。



进商场 传递金融正能量



9月20日,银行工作人员来到万达广场,开展了以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的宣传活动。

活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、分发各类金融知识宣传折页等方式,为商场工作人员及过往群众宣讲讲解防范电信网络诈骗、防范非法集资、反洗钱、反假币、征信信息保护、消费者八大权益等金融知识,让群众听得懂、能理解、真受用,切实提升金融知识宣传效果,提升群众的金融素养。

同时,专业的客户经理还为群众解答了各类金融问题,无论是理财规划、贷款申请,还是信用卡使用等方面的问题,都一一给予了详细的解答和建议,赢得了大家的一致好评。

活动过程中,工作人员不仅宣传金融知识,还积极倾听群众对于金融服务的需求和建议,并认真记录下所反映的意见和建议,以便在今后的工作中不断改进和提升服务质量。

进企业 共筑金融“安全墙”

9月20日,工作人员走进山西三建集团有限公司,为企业员工开展“金融为民谱新篇 守护权益防风险”宣传教育活动。

活动中,工作人员深入山西三建集团总部,发放防范电信网络诈骗宣传册和宣传手册,向总部员工耐心、详细地讲解网游虚假交易诈骗、网络兼职刷单诈骗、冒充淘宝客服诈骗、网络交友诈骗、网络虚假贷款诈骗、冒充公检法诈骗等一系列网络电信诈骗的特点、作案手法和防范要点。同时,提醒员工做到不轻信、不贪利、不点击、不转账,提高自己的防范意识,并告知大家,如有疑问或发觉被骗一定要及时报警,并保存涉案证据。除此之外,工作人员还倡导大家积极参与全民反诈行动,做好反诈传播员,积极向家人、亲朋好友宣传,营造全民反诈氛围。

此次活动的开展,不仅让员工熟知了电信网络诈骗的常用手段,还增强了员工辨别和抵御电信诈骗的能力,受到大家的一致好评。

