



京长对口合作



市商务局相关负责人进行现场推介。(市商务局提供)

我市组织参加2024中国国际服务贸易交易会

为新质生产力创新发展开拓新空间

本报讯 记者李茹报道:2024中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于近日在北京市举办。我市商务局组织山西省壶化集团股份有限公司、山西众汇通信科技有限公司等企业参加了此次展会。充分展示了我市开放包容的积极姿态,为新质生产力创新发展开拓了新空间。

本届服贸会主题为“全球服务互惠共享”,通过展览展示、洽谈推介、成果发布、主题论坛等多种形式,共

商合作、共促发展。设在国家会议中心的综合展包括成就展、国别展、省区市及港澳台展等,展示多个首发创新展品。服贸会共吸引2000余家企业线下参展,6000余家企业线上参展,线下参展企业整体国际化率超20%,世界500强和行业龙头企业460余家。111家企业机构发布数字化、人工智能、医疗健康等领域219项成果,其中新品首发110项,传递出中国与世界各国共享机遇、共商合

作、共促发展的积极信号。

服贸会期间,我市商务部门相关负责人到会场指导我市企业安全参展,同企业深入探讨了进一步发展服务贸易的途径和意义。同时,我市商务局邀请北京市商务局相关负责人参加“山西之夜”相关活动,并组织振东制药股份有限公司和上党中药材专业镇展示企业产品;与市发改委共同组织了2024年北京市与长治市特色产业供应链合作洽谈会,相关负责

人还进行了招商推介,合作洽谈不仅展现了两地各有关行业间融合创新的勃勃生机,更为推动两地对口合作、促进产业升级转型走深走实搭建了新平台。

本届服贸会中,我市参展企业全面展示了企业产品和进出口业绩,提升了企业形象和知名度。参展企业对服务贸易也有了更加深刻的理解,提升了企业开展服务贸易的能力,增强了我市企业发展服务贸易的信心。

我市30个邮政普服综合网点换“新颜”

本报讯 记者杨亚娟报道:随着城市化进程的加速和人民生活水平的提高,邮政普服综合网点的形象与服务质量成为衡量城市公共服务水平的重要标尺。近日,我市30个邮政普服综合网点经过升级改造换上“新颜”,以更加亮丽、便捷、高效的面貌展现在市民面前,这也标志着我市历时近一年的邮政普服综合网点提升计划圆满完成。

邮政普服业务主要包括函件、包裹等邮件寄递,以及邮票发行、报刊发行和邮政汇兑等内容。改造前,我市邮政普服网点普遍存在装修简陋、区域划分混乱、服务设施陈旧等问题,不仅影响了用户体验,也制约了邮政业务的进一步发展。为了改善这一现状,市邮政管理局从2023年起在全市范围内启动了邮政普服网点规范化提升行动,通过

“整装”“微改造”“小手术”等多种方式,对全市30个邮政普服综合网点进行了全方位改造升级。

记者在升级后的邮政普服网点看到,外部门头、名牌和邮箱整齐划一,内部营业区域布局更加合理,崭新标准的营业柜台,函件、包裹等邮件寄递区,邮票发行、报刊发行和邮政汇兑等业务办理区功能区域划分一目了然,公示标识

清晰简洁,背景邮政LOGO凸显,大幅提升了用户体验感。

除了硬件设施的升级外,网点工作人员的服务水平也得到了显著提升——统一穿着邮政标志工服,使用文明服务用语。市邮政公司还专门组织一系列专业培训,确保工作人员熟练掌握邮政业务知识和操作技能,为用户提供更加准确、快捷的服务。