

学用“千万工程” 礼赞丰收中国



沁州黄小米产品展销。



直播助农。



现场展销。



沁州黄小米系列产品展示。



丰收的喜悦。

丰年人乐业 陇上踏歌行

——沁县庆祝2024年中国农民丰收节暨沁州黄小米大会掠影

文/本报记者 冯波 图/梁栋 张海 段慧杰

“金珠”沁州黄，丰年好“丰”景。9月28日至29日，以“突出品牌引领，推进质量兴农”为主题，沁县庆祝2024年中国农民丰收节暨沁州黄小米大会顺利举办，来自全国多个小米产区企业代表、农业院校专家学者以及相关部门负责人齐聚一堂，携手探索沁州黄小米区域公共品牌建设和“特”“优”农产品高质量发展的奋进之路。

本次沁州黄小米大会作为沁县庆祝2024年中国农民丰收节的重要承载形式，坚持“专业化、市场化、品牌化、节俭化”原则，采取政府搭台、企业唱戏的方式，旨在展示和推广沁州黄小米的品牌形象，宣传小米文化，促进农民增收。

大会呈现了完整的小米产业生态圈，吸引了众多业界人士参会，包括12所专业院校专家学者、全国各地30余家知名小米种植加工企业以及众多上下游产业链相关企业。这些企业不仅带来了各自最新的产品和技术成果，还通过现场展示、互动交流，促进了产业间的深度合作和共赢。

千百年来，沁州黄小米作为婴幼儿和老年人的营养食品，以其丰富的营养价值，成为百姓餐桌上的心仪食品。从巴拿马国际金奖到商务部诚信品牌，从百姓口粮到地方农业特色产业，从沁州大地到五湖四海，沁县持续深耕农业“特”“优”战略，推动产业融合发展，推进质量兴农，做特做优沁州黄区域公用品牌，不断探索挖掘沁州黄小米新质生产力，取得了良好成效。

据介绍，沁县小米由于只适宜在坡岭地生长，遂取名“爬山糙”，其脱粒后称之为“糙谷米”。早在明朝嘉靖年间，沁州黄小米就成了宫廷贡米，系山西小米的代表，享有“天下米王”和“国米”的美誉，后被清朝康熙帝品尝后赐名“沁州黄”，成为贡品，自此名扬天下。

近年来，沁县县委、县政府将沁州黄小米产业作为农业发展的重中之重，通过科研创新、品牌建设、市场拓展等措施，全力推动沁州黄小米产业高质量发展。

目前，沁县沁州黄小米种植面积已达10万亩，除了保持传统的种植优势外，小米产业还与健康、休闲、文化等多个领域相结合，推出了小米酒、小米锅巴、小米营养粉、小米饼干等多样化产品。通过与科研机构合作，已培育出沁黄2号、3号系列等新品种，实现了谷子品种的生物学特性与沁县自然资源属性的精准匹配，最佳适种匹配率达到了100%优化。沁县小米年产量超过3万吨，产值达到10亿元以上，沁州黄小米成了沁县农民增收致富的“金色希望”。

这是丰收的“沁”典，这是沃野的欢歌。在为期两天的活动中，大会还举办了电影《父亲和我的时代》开机仪式、沁州黄小米产销对接签约仪式、沁州黄小米推介品鉴、谷子开镰仪式、沁州黄小米产业标准化生产高质量发展研讨、谷子新质生产力交流、直播带货、短视频大赛等一系列聚焦产业发展、主题特色鲜明、乡村气息浓厚、文化韵味浓郁的丰收节庆祝活动。



文艺表演。



欢庆丰年。



沃野欢歌。