

走进企业看发展



图为太行山酒业园区一角。本报记者 张国平 摄

承继清香古韵 续酿白酒新篇

——走进太行山酒业

本报记者 孙发明 通讯员 王红霞

走出吕梁 他们实现了转型发展

2023年8月26日,武乡县历史上第一家现代化的规模酒类生产企业——山西太行山酒业有限公司正式投产。

2024年10月13日,秋高气爽,天蓝云白。在武乡县涅河畔,记者走进了山西太行山酒业近百亩的园区,屋舍俨然,区划分明;标识醒目,干净有序。粮仓高耸,“太行山酒业”与“绿水青山就是金山银山”大字交相辉映;仓库与厂房,鳞次栉比。14个制曲车间,4个清香型白酒标准酿造车间,4800吨量的储酒空间,相关配套的工作场所,分置其间。

生产线上,装配了仓粮机、粉碎机、摊凉机、上甑机器人、全自动风冷式冷却器等智能化生产机器。酿造师傅将标准、规格、要求通过传感发送给机器执行,机器又将结果形成可视化数据反馈回来,师傅及时调整、把控。传统工艺对接现代智能并实现了彼此相融。从仓储、选粮到过滤、灌装,人机合一,既坚守了传统酿造工艺,又整合了现代技术力量,传承了清香精髓,形成新质生产力,独领同行业风骚。

为保证6000年正宗清香技艺在太行山酒业的传承,公司携手竹叶青三代非物质文化遗产世家监制,聘请汾酒有限公司一分厂原厂长郝持政为厂长,聘请国家级专业酿酒师及品酒师等专业人员组成技术团队。秉持传统,立足实际,研发出保障风味长期稳定的酿酒法:五月踩曲,九月立醅,夏季制曲,两次取酒,两次发酵;一年八轮生产周期,酒体经过三年储存,勾调后再存放半年出厂。又根据地理环境、昼夜温差,研制出5种规格(34天、56天、63天、68天、90天)真醇龄,首创山西清香型白酒90天超长发酵,成为山西省目前能做到发酵周期超长的酒企。

据了解,从一开始,太行山酒业就坚持建设与开发并行理念,打造了系列产品。秉承“绿水青山就是金山银山”这一理念,用“金山”“银山”“福祉”命名系列产品。包装整体色调中融入了青石绿,意在将“绿水青山”“金山银山”的精神注入每一瓶产品中。

四年时间,如此规模,在他乡自主投资,高标准、高起点的酒企,在一个产品同质化严重、同行竞争激烈的年代,做到了除产品销售外的各方面迅疾起步并趋于成熟,一出场亮相,便令人惊艳!人们开始用敬佩的目光默默地审视着这匹“黑马”。

太行山酒业团队来自吕梁,企业前身曾涉及矿产资源、房地产开发等多个领域。多年来,踏实做事,业绩斐然,声誉颇佳。他们顺应绿色发展的时代趋势,谋求转型,在绿色与可持续间思谋,坚定了“唯酿品可传,经世而不绝”的想法。

的确,山西三宝,忠义之外,酿品占二,酒醋驰名。白酒出山西,山西看吕梁;清香白酒,经世不衰,历久弥香。身为吕梁人,身处白酒发源地,自是酒情结深厚,也尽占先机。酒伴人类一路走来,在中华五千年文明史上,是飘散下一路酒香的,一代代中国人对酒情有独钟。酒之于人,早就不可或缺,成为生活的必需品。

于是,他们选择了酒业,选择了清香白酒。决心借前人技艺烛照,续今日清香传奇,怀匠人敬畏之心,做好每滴良心酒。

太行山酒业落地武乡,草创发轫至今,算来只走过五年多的历程。几年间,企业完成了约4亿多元的投资,建起了完备的清香型白酒现代化生产线并投产达效。特别是让传统酿造技艺与现代科技手段在这里实现了完美对接和无间融合,实现了对生产的智能化、标准化、数据化把控。凭借水源、粮源、地理气候以及区位优势,坚持清香型酒品方向,严格把控每块曲、每捧糟、每滴酒生产,追求让品质服人、让品牌生根,太行酒业一步一个脚印走出了自己的路。

几年来,太行山酒业主动服务社会,园区200多个岗位中,除核心技术人员外,主动吸纳周边百姓就业,优先保障贫困户、帮教人员;优先购买周边农民生产的高粱。让他们不出远门就能赚钱,种地打工两不误,实现总体收入增加。同时,太行山酒业还积极投资公益事业,小到文体娱乐活动赞助,大到奖学基金设立,都积极作为,逐步树

立起一个饱含正向能量的企业形象。

融入太行 他们找到安放理想的沃土

太行山酒业的决策者们不忘续写清香传奇的初心,站在成就事业、传承百年的角度,对诸多方面作出了全面的分析、比较与判断,理性地选择了武乡县。

武乡县历史悠久,处于北纬37°线,四季分明,光照充足,雨量适宜,昼夜温差大,是生物生长的黄金带,是酿酒所需微生物菌群生成的黄金带,所产粮食绿色无害,糖类丰富,富含人体所需的多种元素,小米、高粱等名闻遐迩。太行余脉、涅河之畔的涌泉村,水源丰、色泽清、味甘甜,含锑量竟达每升4.31mg,是不可多得的自然馈赠,更是高品质酒酿得天独厚的宝贵资源。他们深知,若启动高粱基地建设,势必带动武乡西部多个乡镇种植产业;确保原粮品质、供应稳定外,还有门前即可产销的双向利好。

武乡是“八路军的故乡,子弟兵的摇篮”。光荣的历史以及近年来日臻成熟的红色文化推广,让武乡成为一方神圣热土、一扇醒目的窗口。对于企业,这就是一个面向全国的市场。武乡县十几块“国”字奖牌,尽显多年来“绿色生态”“宜居宜业”的环境创建成果。无论是人居还是创业,条件都具有较强的吸引力。

最重要的是,近年来,武乡县在服务企业、助力企业发展上不断推陈出新,打造了让投资者“拎包即可入住”的环境,赢得了许多企业的信任与感动。

企业的考量,始终围绕着长远经营、发展以及社会责任。太行酒业的负责人感言“选择落地武乡,是一个明智的选择。我们找到了安放理想的沃土。在这里,种子会很快生根、发芽,小苗会很快长大,成长为参天大树。”

踵事增华 浊漳河畔绽芳华

2019年,太行山酒业落地武乡。掌印的是企业“少帅”闫智勇。身高一

米八左右,年龄三十出头。

起初,很多人对这位小伙子投以怀疑的目光:这个年龄的人能担起这么大的事?

时间能证明一切。时光在不经意间溜走,突然有那么一天,一座大型工厂好似平地冒出:圈起了栅栏,盖起了楼房,铺装了道路,亮起了鲜艳的招牌——太行山酒业。人们开始关注、搜寻起闫智勇来。

闫智勇还是那样,依然谦逊,依然单薄,依然瘦削;只是不那么白了。嘴角的笑意依然,礼貌、亲和之外,透着稳稳的成熟底气。

几年来,他都做了些什么?——他主导了厂区规划、设计、建设。他考察、选择、安装、试验了智能设备。他组织了技术团队。他抢回了“太行山”商标,试产出了产品,设计了包装,策划了销售。

表面看,这是不在同一层面上的一堆乱事。纵使时间充裕,能够调得转角色,把每一样都做好,不是件容易事!

从看不懂一张图纸,到园区每根管子都了然于胸,他做到了。从耗时三个月、耗费四吨天然气而无一滴酒产出的艰辛试验,到实现传统技艺要求与智能机器人代替人工的无间融合,他做到了。从对原粮出入仓库的筛选,到成品灌装之间每道工序的精准计量与把控,他做到了。

此前,经查找发现,“太行山”商标已被注册,落籍到了一个安徽货车司机的名下。他即刻赴皖,不惜重金,决意“赎”回。这是一种执念,也是一份情感。若从企业谋求长远的角度看,地缘就是商缘,闫智勇是在为未来布局。

产品出来了,每年4800吨,往哪销?理论上,开放的市场,哪里都可以。但环视国内酒业,清香的、酱香的、浓香的,大牌的、小牌的,国营的、地方的,早已是品类繁多,竞争激烈。

太行山酒业的内圈中心在武乡,外圈在长治,很明显,也是要守住的据点。再往外就是太行山的广大区域。到时,“太行山”将成为情感纽带,它会从情感深处召集起并维系住广大消费者。

太行山酒业走出了太行山。路,正越走越宽广。