

在长治，赴一场文化之约

——我市深入开展“家门口的文化之旅”系列公益活动

本报记者 丁德令

“在长治，你一定要到潞州区的东大街走一走。这里既有精美的古建，又有历史悠久的街巷，是城市文化活动的重点场所。”10月19日，在一分集市，每周六“家门口的文化之旅”公益课堂如约而至。孩子们聚精会神地聆听老师讲解长治街巷文化，在一街一巷中，邂逅这座城市历史的变迁。

截至目前，这样的活动已累计举办了84场。2023年3月，长治市文化馆与一分集市共同推出“家门口的文化之旅”系列公益活动，以“讲好长治故事，传播传统文化”为主题，通过非遗课堂、文化沙龙、特色研学等多种形式，吸引了众多青少年参与其中，让孩子们深入了解长治历史，热爱家乡文化。



公益课堂丰富多彩。本报记者 丁德令 摄

动”代表着什么含义？李隆基与上党门到底有何渊源……老师从上党门的由来、建筑结构风格特点、故事传说等多个方面深入浅出地讲解，不只是孩子们，就连一旁的家长都听得入迷。

家长陈女士感慨地说：“想不到上党门蕴含着这么多丰富的知识，原来我们家乡有这么多珍贵的古建筑。”还有许多家长听完课，第二天就带孩子去实践，真正走进长治古建、街巷、古村落，感受厚重的历史文化。

对于打卡次数较多的孩子，一分集市还会给他们发放文创大礼包，里面有长治古建、文物或者方言等文创产品。拿到大礼包，孩子们爱不释手，对长治历史文化了解得更多，也更热爱家乡。

把好故事讲给孩子们听

10月30日下午，记者走进一分集市，长治文创产品、非遗产品、手工艺品随处可见，浓浓的文化气息扑面而来。在一张书桌前，工作人员李明霞正伏案写作，桌上摆着一摞厚厚的书，都是关于长治历史文化的书籍。她不时翻阅书籍，查找资料。

“本周六，我们继续讲长治街巷文化，孩子们特别喜欢听课，他们不仅能了解街巷的历史和名人，而且还能听到生动有趣的故事。”李明霞笑着说，从周一开始，她就着手备课，反复思考琢磨，生怕漏掉知识点，她想用孩子们喜欢的方式讲述，让他们记得深、记得牢。

为了让孩子们更好地吸收知识，一分集市还设计了12张思维导图，并且每张都是满满的长治文化元素，潞州区的核心元素是观音堂，上党区是女娲补天，长子是精卫填海……孩子们拿到思维导图，抚摸着精美的图案，惊叹地说：“原来我们长治这么厉害！”

作为长治市文化馆的公共文化服务合作单位，乾圆文化传媒有限公司旗下的一分集市深入挖掘长治独有的历史文化，以充满创意的设计表达，开辟出一个囊括文创产品、非遗产品、民间工艺美术作品等在内的集中展示空间——一分集市文创空间。

“家门口的文化之旅”公益课堂



孩子们在活动中深入了解长治历史文化。(图片由一分集市提供)

以一分集市文创空间为主阵地，组织开展丰富多彩的活动，为传统文化爱好者搭建学习交流的平台。每周一分集市都会通过微信公众号发布活动预告，一年多来，收获了一批忠实粉丝，大家因为对传统文化的热爱聚在一起。

研学打卡收获文创大礼包

今年8岁的高若凡是“家门口的文化之旅”公益课堂的小达人，只要周六有时间，她就会让妈妈带她参加活动。“每次活动结束后，老师都会给我们盖一枚印章，我已经收集了13

枚，有些同学已经‘通关’了，我也要加油。”高若凡说。

究竟是什么吸引了孩子们？答案一定是既长见识，又好玩有趣。就拿“读懂上党门”公益研学活动来说，参与活动的青少年在老师的带领下由浅入深地了解了上党门的历史。“我知道上党门，我还去过那里呢！”看着视频里播放的耸立千年的上党门，孩子们激动地说。

一幅幅角度各异的照片，一段段风云变幻的历史。孩子们聆听着上党门的故事，感受着古建筑文化之美。始建于隋开皇年间的上党门最初是什么规模，其钟鼓楼上的“风驰”“云

让更多人了解长治历史文化

在“家门口的文化之旅”公益课堂上，还有一个有趣的实践活动。每次讲座结束后，孩子们都会结合主题，寻找相关的文创产品，了解这些创作背后的故事，也进一步理解了文创产品对解读、推介长治历史文化的重要意义。

“这个观音堂的流沙冰箱贴好精美！”“同学们，这是我们结合黑神话取景地‘跟着悟空游长治’设计的冰箱贴，也是今年国庆节期间的文创爆品。”孩子们围绕在一分集市文创设计师康嘉华身边，仔细听设计师讲解文创产品的创作过程。

不仅如此，还有一个系列文创产品也吸引了孩子们的目光。它是一个纸雕，融合了我市各区县的18处景点，设计师们用独特的技艺，结合现代东方美学的手法，让孩子们近距离感受到文化之美。通过研学实践，让更多青少年了解长治，这正是活动的意义所在。

“家门口的文化之旅”公益课堂也是我市开展众多公益文化活动的缩影。近年来，我市不断健全现代公共文化服务体系，坚持开放多元、兼容并蓄、充满活力的原则，积极培育了一批聚焦空间形态“美”、内容品质“好”、运营机制“新”、服务效能“高”的新型公共文化空间，让群众在家门口畅享文化盛宴。