

谱写文明新曲 奏响振兴乐章

——沁源县聪子峪村创建“全国文明村镇”纪实

文/图 本报记者 郜盼

干净整洁的通村路成为美化村庄的亮丽风景;独具特色的文化墙让人眼前一亮;精彩纷呈的文艺节目走进千家万户;“星级文明户”“模范人物”层出不穷,以实际行动引领全村人民走向文明……

聪子峪村地处沁源县西北部,距县城40公里,交通十分便利。近年来,聪子峪村紧扣“以交通促繁荣、以教育聚人口、以人口兴产业”的发展方略,坚持“可靠、可行、可适用”原则,把对交通主干道附近地块的综合利用实现产业发展作为突破口,以推进交通沿线环境治理为着力点,进而带动村级集体经济不断壮大,持续改善人居环境和推进乡风文明建设,促进乡村宜居宜业、农民富裕富足,实现高质量发展。

聚焦党建引领
激活乡村治理新动能

聪子峪村始终坚持以党建为引领,以满足人民群众的文化需求为出发点,以接地气、有活力、有温度的方式,积极加强乡村文化建设,全力打造乡村文化“精神家园”,不断增强全村的凝聚力和向心力。

提高党建质效,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用,村里建立完善了基层道德评议会、村民议事委员会、红白理事会、妇女儿童工作委员会等基层组织,并以此搭建起村里多网合一、互通互融、互助互补的功能服务型网格,实现“小网格”办理“大民生”。

党建引领聚民心,全村依托村级党群服务中心、便民服务中心等平台载体,进一步完善服务功能,细化服务事项,架起党员服务群众的“连心桥”,建立村干部挂牌值班制度,确保“两中心”门常开、人常在、事常办,成为群众最愿意去、最热闹的地方。



聪子峪村鸟瞰图。

与此同时,强化党员积分制管理,让“小积分”激发“大活力”,组建党员志愿先锋服务队,开展新时代文明实践志愿服务,在防火防汛特险期,全力守护绿水青山,不断提高人民群众的满意度,真正当好为民服务的“店小二”。

“我们村始终坚持党建引领,探索出共商、共建、共治、共享的基层治理新路子,办好农村各项事情,实现乡村振兴。”聪子峪村村委领导如是说。

聚焦产业发展
提升村集体经济实力

着眼于让村民腰包“鼓起来”,聚焦产业发展,“亮”出乡村振兴新气象。

近年来,聪子峪村以农村集体资产“清化收”工作为着力点,多次与驻地企业洽谈,真正盘活“四荒”资源;利用村中闲置建设用地和宅基地,建设44间公寓,其中一部分用于药房、超市、物业、保洁等村级集体经营性项目,另一部分由临近企业租赁,企业引进的专家人才、外地员工等在此居住生活,不断

为村级集体增收。深入挖掘传统文化资源,加强文化遗产活化利用,依托“花馍”非物质文化遗产,发展花馍产业,通过组织全村村民参加培训学习,创新发展,形成六大花馍系列,农户个人年收入平均达到3万元。威风锣鼓在聪子峪村有着悠久的历史,经过30年的继承和发扬,已形成200人的大团队,通过对历史留存鼓谱进行挖掘和整理,编排了《沁风鼓韵歌盛世》威风锣鼓节目,受到广泛欢迎。

实践表明,坚持“支部搭台+村企共建+携手发展”的发展思路,着力构建“以村带企、以企促村、互促双赢”新模式,聪子峪村让“闲资源”变成“活资源”,有效增强了村级集体经济实力,在加快发展壮大集体经济、积极探索乡村振兴有效路径方面作出了有益尝试。

聚焦乡风文明
激活发展内生动力

厚植乡风文明沃土,为乡村振兴保驾护航。经过多年的努力,如今,聪子

峪村文明乡风、良好家风、淳朴民风已然形成。

活动凝心,传承文化基因。聪子峪村在积极提升外在“颜值”的同时,始终坚持提升内在“品质”,每逢重要节日,村里都会组织一系列民俗比赛和文体活动,大力弘扬传统节日文化,让传统文化在创新中得到守护和传承。

争星追星,激发内生动力。“老史,你家评了几颗星?”“我家已有九颗星了,今年加把劲把玉米套种大豆种好,争取评个‘致富星’,我家就是‘十星农户’了!”通过家庭自评申报,村民小组互评,村集体评议,乡审核公示,县委宣传部、县文明办表彰授牌的评审程序,全村475户参加星级评定。同时,对文明户进行动态管理,不符合标准的家庭适时摘星,对于“十星级文明农户”在入党、招工、小额贷款发放、兴办生产经营项目等方面给予优惠政策,一时间创星争优成为培育良好家风的新风尚。

榜样引领,弘扬文明风尚。聪子峪村在基层治理中,注重发挥“德治”作用,大力选树先进典型,通过认真开展“最美家庭”“最美孝星”“最美庭院”“好婆婆”“好媳妇”等活动,评选一批道德模范人物,举办“道德讲堂”让最美典型现身说事,汇聚凡人善举的力量,激发群众向上向善。同时,深入挖掘历史故人故事,加强村史文化建设,编纂村史,精心制作“一墙四榜三栏”,打造文化一条街;开展文明祭祀、垃圾分类、植树造林等主题活动,号召全员参与共建家园;开展崇尚科学文明、抵制邪教、远离“黄赌毒”等主题教育,引领文明风尚。

文明创建不仅改变了村里的环境面貌,更提升了村民的文明素质。2020年,聪子峪村被授予第六届“全国文明村镇”荣誉称号。当下,村中尊老爱幼、邻里和睦、互帮互助蔚然成风,全体村民满怀信心走在乡村振兴的康庄大道上。

他山之石 ZHISHI

TASHAN

上海:市民发言人为文明上海“打call”

“我是市民发言人,我为文明上海打call!”近日,上海市“人民城市 文明风采”群众性主题活动专题发布会在上海城市规划展示馆举行。与众不同的是,这场发布会的发言人均均为上海普通市民,10余位“市民发言人”现场分享讲述了共建共享城市文明的亲身经历、生动故事。

从“住有所居”到“住有宜居”,马桥华润有巢新时代城市建设者管理者之家党支部第一书记李建军分享他与3000多名新上海人“家人”们在服务城市建设的同时安家筑梦的美好生活;5年内为38位烈士找到亲人,松江烈士陵园主任卫琳讲述她带领团队踏上“为烈士寻亲”的追寻历程,深挖革命英烈

精神,传承弘扬红色文化;拥有全网430多万粉丝,来自上海博物馆的“文物医生”张珮琛现场揭秘文物背后的修复故事;黄浦区健康促进中心护士李洁分享她如何举办了一场“健康促进”主题婚礼,用有创意有意义的方式倡导健康文明的生活方式、践行移风易俗理念……或有趣或动情的真实讲述,用群众视角展示了普通市民在人民城市建设中的文明风采。

为深入践行人民城市理念,助力建设习近平文化思想最佳实践地,按照上海市委部署,在上海市委宣传部指导下,上海市精神文明办从2024年7月起,在全市深入开展“人民城市文明风采”群众性主题活动,以“一纲六目”为

总体构架,围绕“人民城市文明风采”主题,从城市精神的厚度、红色血脉的温度、服务群众的温度、传统文化的深度、先进典型的亮度、文明素养的高度六个方面,结合文明培育、文明实践、文明创建等工作,全面展示上海贯彻人民城市理念的生动实践,展示城市文明的新进展新成效、市民的新形象新风采。

全市各区、各系统突出“以人民为中心”,坚持“让广大市民百姓确有所获、广泛参与、真心喜欢”的原则,广泛发动各级各类精神文明建设主体和基层单位,结合实际、突出特色,精心筹划组织各类群众性活动。市、区和街镇三级共有196个项目、2304个活动纳入市级清单。截至目前,全市共举

办“人民城市 文明风采”群众性主题活动2万多场,累计覆盖人数逾1800万人次。

会上为市民发言人颁发纪念证书,并邀请各行各业精神文明建设主体代表共同发布“人民城市 文明风采”群众性主题活动全城热力图。

“人民城市 文明风采”群众性主题活动将持续开展,并不断丰富活动形式、创新活动场景,以宣讲、演出、展览、集市等喜闻乐见的方式,吸引市民群众积极参与,因地制宜因时制宜打造群众身边的活动,接地气、聚人气,进一步丰富广大市民群众的精神文化生活。

(来源:中国文明网)