

## 消防记心间 安全常相伴

——我市积极开展形式多样的消防安全宣传活动

文/本报记者 王晶晶 韦婧 图/李前锋

“我志愿成为一名消防志愿者，践行消防志愿精神，做平安文化的传播者，为营造良好消防安全环境贡献力量。”

11月8日，在长治市以“全民消防生命至上”为主题的119消防宣传月启动仪式上，由100余名志愿者组成的三支消防志愿服务队宣誓成立。志愿者们将走进社区、农村、学校等地开展“入户式”消防宣传，参与社区（村居）消防管理和消防体验中心讲解，带动身边群众共同开展“消防安全在身边”活动。

守护平安长治，“火焰蓝”重任在肩。近年来，我市不断创新工作思路，主动抢占宣传工作“制高点”，整合社会资源，准确把握不同场所、不同区域、不同时间段的火灾防范特点，在内容和形式上狠下功夫，讲述消防员故事、传播消防文化，不断提升消防宣传的影响力、覆盖力和辐射力，全市呈现出良好的消防宣传工作新格局。

创新形式  
体现消防宣传灵活性

回答消防安全知识、聆听有关消防器材的介绍、观看消防小实验、体验“消防安全知识气球雨”幸运抢活动、参观消防车……11月8日，在长治市以“全民消防，生命至上”为主题的119消防宣传月启动现场，消防“嘉年华”互动体验活动，吸引了众多市民参加。大家在万达广场各个项目点进行“打卡式”体验，收获活动礼品的时候，了解到更多消防安全知识。

消防安全大家说，搭建平台强意识。“消防公益说”是今年119消防宣传月的一大特色。长治市消防救援支队首次尝试将“铿锵玫瑰”力量引入“火焰蓝”队伍，邀请全国劳模、全国五一劳动奖章获得者、全国三八红旗手标兵、全国技术能手、山西航天清华装备有限责任公司的韩利萍担任我市消防宣传公益使者，拍摄消防公益海报、宣传视频，参与消防宣传活动，发动社会各界关注消防、了解消防。

同时各县区还结合地方特色，邀请当地非物质文化遗产传承人、主持人以及行业系统的知名人士担任消防公益使者；举办消防主题灯光秀、无人机灯光秀，利用广播、电视、新媒体、户外大屏、楼宇视频、宣传栏等传播媒介开展广泛宣传；在科技馆、博物馆、市民文化广场、教学培训基地等场所设立消防专区，融入消防元素，搭建群众交流互动平台。

“消防安全，从小抓起，从身边做



消防队员向学生们讲解消防器材的使用方法。



市民在全市消防宣传月活动启动现场拍照打卡。

起。”自2024山西·长治消防文化节启动以来，我市先后举办了“119——青年担当，全民参与”活动、长治消防战略合作单位合作成果展示评比活动、长治消防装备科技展等活动，消防文化节延续“主动消防”的理念，携手青年力量，传递消防正能量，践行新时代青年勇于担当的“五四精神”，倡导全社会积极参与消防工作，推动消防安全知识普及，提升全民消防能力水平。

贴近群众  
突出消防宣传针对性

“您好，这是您的快递，还有一份《消防安全提示》请您查收。”张先生收到的快递上，“禁止楼道堆放杂物，关注消防、生命至上”等提示语格外醒目。

消防宣传月期间，长治市消防救援支队与中国邮政、美团、饿了么等单位达成“跨界”合作协议，充分发挥外卖员、快递小哥“贴近群众、覆盖面广”的职业特点，让他们化身“消防安全科

普宣讲员”，将印制的10万份消防宣传品送到市民手中，最大范围普及消防安全常识和防灾减灾救灾的知识。

消防知识宣传是一项长期的工程。创新阵地形式，扩大消防安全宣传半径。今年以来，我市多种形式开展消防宣传阵地建设，切实发挥“小阵地、大优势”的社会宣传效果，扩大消防宣传教育的覆盖面，使消防安全文化更加贴近市民群众。

长治市消防救援支队紧抓主流媒体宣传，不间断推送消防宣传公益视频和消防安全提示，邀请当地曲艺家协会会员，结合长治老区红色文化特点，编发消防安全知识，联合电视台拍摄并播放。积极协调大型商业综合体、宾馆饭店、广场、高速公路等场所10余处户外大型LED屏，发动沿街门店电子屏，利用景区、社区、公共场所等宣传阵地全天候滚动播放消防公益宣传视频和消防安全提示标语，积极营造浓厚的宣传氛围。

着力打造“掌上”消防。该支队主

动融入手机“碎片化”式生活模式，充分借助媒体平台，不间断播放群众喜闻乐见、形式新颖的消防安全常识短视频、公益广告、节日消防温馨提示，时刻提醒重点单位、市民群众节日期间注意防火安全，切实让消防知识伴随群众安全出行，平安回家。

丰富内容  
发挥消防宣传实效性

“小朋友们，你们知道火警电话是多少吗？”

“119！”

“如果幼儿园里着火了，我们应该怎么办呢？”

……

11月6日，在黎城县桥北幼儿园园内，消防员通过讲解和互动，向小朋友们传授了消防安全知识，并将消防车里的各种消防装备器材呈现在他们面前。小朋友们听得津津有味，积极参与互动。消防员还帮小朋友们穿上了消防服，让大家切身体验消防工作。

“今天，我们来到桥北幼儿园开展消防安全知识进校园活动。通过这次活动，发挥小手拉大手的作用，把消防安全知识带回家，增强大家的防范意识，切实达到教育一个孩子影响一个家庭的宣传效果。”黎城县消防救援大队消防员刘闰告诉记者。

近年来，长治市消防救援支队立足实际，在消防宣传的深度、广度和力度上下功夫，推出“轮宣”工作机制，先后为全市18支“宣传小分队”量身打造消防宣传及宣讲业务课程，精准提升消防宣传及宣讲的能力。目前，“宣传小分队”走进各行业单位开展社会面消防宣传活动1000余场，发放各类消防宣传资料5000余份，接待咨询群众300余人，为群众解决各种疑难问题150余件。

市消防救援支队打造“五进”宣传示范工程，结合大队实际，从软硬件入手，制定“五进”宣传模板，启动标准化试点建设工作，通过典型引路，提升社会化宣传实效。通过多样化的培训模式，基层积极性和创新性被充分调动起来，一批批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的宣传活动不断涌现。

消防安全人人学，防火知识户户晓。一句句醒目的标语，一次次深入人心的宣讲，使消防知识植根于广大人民群众心中，消防宣传工作在长治的土地上如春风吹拂，将温暖注入群众心田。