

文明单位 DANWEI WENMING

# 打造文明银行 “储蓄”文明力量

## ——长治漳泽农商银行创建“山西省文明单位”纪实

文/图 本报记者 郜盼 通讯员 段轶超

营业大厅宽敞明亮,引导人员热情解答业务办理内容;大厅内文明创建、金融知识、诚信经营的宣传展板随处可见;自助办理区志愿者始终“在线”,窗口服务人员全程微笑服务……在长治漳泽农商银行,“小窗口”展现了城市形象“大文明”。

近年来,长治漳泽农商银行以精神文明建设为抓手,优化服务水平,勇担社会责任,着力提升文明创建成效,于2011年成功获得“山西省文明单位”殊荣,实现了业务经营与文明创建双丰收。

### 优化服务 铸就文明品牌

开展网点标准化建设,提升服务效能。按照高标准、高起点、高配置的要求,长治漳泽农商银行持续开展标准化建设。对网点环境进行功能分区,升级服务设施,优化自助设备,30个营业网点顺利通过银行网点标准化服务认证,安全性、功能性、规范性、便捷性、舒适性等方面全面达标,极大地提升了营业网点的整体服务水平。

改革创新激发活力,优化金融服务环境。在辖内增设智慧型自助服务机,持续优化农村金融服务环境。在全市率先完成人力资源价值提升工程,进一步激活干部职工的积极性、主动性、创造性,为客户提供更加高效、便捷的金融服务。同时打造便捷的政务服务平台,投入运行了2个“7×24政务服务超市”和11个“政务服务驿站”,以及60家农村普惠金融服务站、10家支行开设社保卡“一站式”服务窗口,不仅为广大市民提供了全天候的自助服务,还整合了多项政务服务功能,使居民群众能够在同一个地方解决多个问题,极大地提高



建设爱心驿站,传递温暖与关爱。

了办事效率。

推进“标杆网点建设”,打造规范化服务标准体系。在辖区内深入推进“7+7”柜面服务标准化建设,形成了包含“晨会制度”“巡检制度”等内容的规范化服务标准体系。通过严格的服务规范和监督机制,确保每一位员工都能以专业、热情、周到的服务迎接客户。

### 增强素质 凝聚团队合力

提升队伍素质,实现员工培训全覆盖。长治漳泽农商银行制定《员工教育培训工作计划》,对员工进行培训,既提高了员工的综合素质和业务技能,也为企业发展提供了优质的人才资源储备。与此同时,选派选手积极参加省级和市级的业务知识竞赛与技能比武活动,并取得了一系列荣誉。

凝聚团队合力,创新文体活动形式。

为增强全员团队意识、增强队伍凝聚力,开展了形式多样、内容丰富的各类文体活动,成立了“漳泽·悦动”健身俱乐部、“漳泽·悦读”读书会、“漳泽·悦跑团”等活动团体,打造职工健身、交流、成长的平台。

营造“家文化”,落实人文关怀。积极推行人性化管理,让广大员工常态化感受单位的关怀和温暖,为员工送生日祝福,为结婚员工送祝福蛋糕;开展亲情助廉活动,通过座谈会、廉政短信、家庭走访等形式,力促廉政文化进机关、进网点、进家庭;对生病住院职工开展送温暖活动,每年定期组织员工进行健康体检,建立健全一系列职工保障机制。

整肃社风行风,丰富思想教育内容。紧紧抓住思想教育这条主线,利用专题学习、座谈讨论、信息报道等宣传阵地,持续加强员工的思想道德、职业道德、公民道德教育,切实提高全员队伍的整体思想道德素质水平。

### 服务地方 助力城乡发展

聚焦乡村振兴,开展整村授信。长治漳泽农商银行坚持将自身发展与履行社会责任统筹推进,把支持区域经济发展和乡村振兴作为工作重点。积极践行服务“三农”宗旨,聚焦服务乡村振兴全面开展“整村授信”。2023年对109个行政村完成整村授信;认真贯彻信贷政策,推出“创业贷”“惠商贷”等信贷产品,持续支持小微企业发展。

积极承担社会责任,展现企业担当。持续开展“送温暖、献爱心”等活动,组织全行员工参与“慈善一日捐”活动,展现了企业的社会责任感。组建志愿者服务队,广泛动员干部员工参与“学雷锋”志愿服务系列活动,先后组织志愿服务活动100余次,传递社会正能量,树立了良好的企业形象。

建设爱心驿站,传递温暖与关爱。积极践行社会责任,在30个营业网点建成户外劳动者工会驿站,其中保宁门支行工会驿站、墩北庄支行工会驿站与银通支行工会驿站被山西省总工会授牌为省级工会驿站。广场支行工会驿站与保宁门支行工会驿站分别于2021年、2022年被命名为“山西省重点民生实事项目”之一,同时两家工会驿站分别于2021年、2023年被全国总工会评为“全国最美工会户外劳动者服务站点”。

银行机构是金融业,更是服务行业,是重要的城市窗口。从银行网点展现出来的,不仅要有整洁的外部环境、先进的智能设备、流畅的业务流程,还要有专业高效的服务、特事特办的服务、暖心的服务。“我们每个农商行人都是文明城市的先行者和宣传员。”该行负责人如是说。

### 他山之石 ZHISHI

TASHAN

# 上海:多部门联动加强未成年人网络保护

今年是《未成年人网络保护条例》正式施行的第一年,为加强未成年人网络保护工作,7月初,上海市委网信办会同上海市文明办、市检察院、市文旅局执法总队、市公安局网安总队等部门开展“清朗守护·为你而来”上海市未成年人网络保护系列主题活动。近日,“清朗守护·为你而来”沪小信进校园第一课活动在长宁举办。活动当日发布了近两个月来各部门通力合作、联合惩治、联合普法等方面的一系列成果。

### 处置违法违规信息和账号立案查处一批案件

在“清朗守护·为你而来”未成年人网络环境整治专项行动期间,市委网信办累计清理涉未成年人违法违规信息354万余条,处置违法违规账号8.2万余个,下架违规商品数量1457个,封禁违规群聊4181个、违规话题637个。对平台用户发布危害未成年人身心健

康信息、发布未成年人个人信息、对未成年人恶意损害形象等案件予以查处。

市区两级文化执法部门开展未成年人网络保护专项巡查,共出动执法人员1087人次、检查企业834家次,办理一批网络出版、网络视听等领域涉未成年人网络保护案件,关停相关违法违规网站。

全市两级公安网安部门对未成年人用户规模较大的互联网企业开展排摸纳管工作,纳管互联网企业130余家;对未成年人注册用户量较大的本市互联网企业开展针对内容审核、身份信息核验等方面的专项执法监督检查,共制发公安提示函600余份。

全市三级检察机关突出整治胁迫、教唆、引诱、欺骗未成年人参与电信网络诈骗、帮助信息网络犯罪等涉网络犯罪,暑期清朗行动期间共办理相关刑事案件71件。聚焦未成年人网络保护领域深化未检综合履职,办理民事、行政、公益诉讼检察案件8件。

### 压实平台管理主体责任 引导发挥社会责任

为指导属地网络平台切实落实《未成年人网络保护条例》中关于网络信息内容规范、个人信息保护、网络沉迷防治等方面要求,上海市委网信办组织编写了《上海属地网络平台履行未成年人网络保护义务的合规指引(试行版)》。该《指引》将在哔哩哔哩、小红书、阅文集团、喜马拉雅、虎扑等属地重点平台试行。

市委网信办引导平台发挥社会责任,指导属地小红书、得物、大众点评、七猫、2345、虎扑等20多家重点平台发布《未成年人网络保护社会责任报告》。在市委网信办指导下,哔哩哔哩持续开展“AI绘图”“AI换脸”等新技术新应用产生的涉未成年人有害信息清理工作。小红书通过自建防网暴平台“小红盾”对未成年人

进行重点保护。七猫全新引进一批优质出版读物,为广大青少年提供更加丰富的精神食粮,引导树立正确的价值观。

### “菜单式”网络素养课程库 “点单”授课、按需施教

作为培育未成年人网络安全意识、文明素养、行为习惯和防护技能的重要一环,上海当天率先发布未成年人网络素养“菜单式”课程库。课程库涵盖《条例》解读、网暴防治、犯罪预防、防沉迷、网络安全五大主题的各类课程共30个,由来自检察、网信、公安、文化执法等部门的一线实务工作者组建强大讲师团阵容,根据未成年人用网需求研发定制模拟法庭、互动游戏、情景剧演绎,以案释法等多种课程形式,实现“点单”授课、按需施教,让未成年人安全“避坑”,文明“冲浪”,全方位提升网络素养。(中国文明网)