

长治晚报



网址 <http://www.ichangzhi.com.cn>

有奖报料热线: 15534130909



家电卖场销售火热。



市民消费热情高涨。



了解家电补贴细则。

我市多次加力,拉动消费增长逾14.7亿元—— “以旧换新”惠民生 焕发消费新活力

本报记者 周丽 高文婷

近期,随着消费品“以旧换新”活动如火如荼地开展,我市迎来了新一轮消费升级热潮。记者从长治市商务局获悉,截至11月17日,全市累计受理汽车以旧换新补贴申请10628份,发放补贴1.74亿元,带动消费提升11.76亿元;家电57262笔,涉及补贴资金5171.18万元,带动消费提升2.766亿元;家装消费品3015笔,涉及补贴资金275.8万元,带动消费提升1908.44万元;电动自行车69笔,涉及补贴金额3.4万元,带动消费提升15.37万元。活动“热度”位居全省前列。

今年以来,我市大力支持消费品以旧换新作为推动全市消费经济生态链转型升级的关键举措,一体推进、分类实施汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新工作,拉动消费增长逾14.7亿元,对于提振居民消费信心、释放市场活力,取得了显著成效。

“以旧换新,生活焕新”。我市家电以旧换新活动自9月27日启动以来,各大家电卖场销售火热,群众参与热情持续高涨。政府补贴力度大、品类扩容、审核流程优化……“真金白银”的补贴给老百姓带来了实实在在的优惠。

本次家电补贴范围涵盖冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机共15类家电。补贴标准为对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予产品销售价格5%的补贴。其中,无能效或水效标准的产品及新增微波炉、电磁炉、按摩椅等15小类补贴标准为产品销售价格的15%。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元(2000元封顶)。

在汽车置换更新补贴方面,我市对从省内已备案的二手车经销企业或二手车交易市场转出个人名下持有时间1年以上的乘用车,并从省内汽车经销商购买上户符合条件的乘用车的个人消费者给予补贴。对转出并购买20万元以下新能源车的消费者,补贴1.5万元;对购买上户《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》20万元及以上新能源车的消费者,补贴1.8万元。同时,对转出并购买2.0升及以下排量燃油车的消费者,补贴1.3万

元;对购买上户2.0升及以下排量、20万元以下燃油车的消费者,补贴1.6万元。

在家装消费品“焕新”补贴方面,个人消费者在参与活动的商家购买符合补贴范围类型的产品,按照剔除商家所有折扣优惠后最终销售价格的15%享受一次立减,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。优惠品类包括地面类、墙面类、吊顶类、家具类、软装类、全屋定制类、厨卫类、适老化改造类、智能家居类。

在电动自行车以旧换新补贴方面,我市采取对电动自行车个人用户“购一销一”的补贴原则,对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者予以一次性500元补贴。

各项补贴均可通过点击“云闪付”APP首页“加力支持以旧换新”模块参加相应活动,活动时间截止到12月31日。据悉,长治市商务局将继续加大宣传力度,并持续通过“社区生活节”“工会会员专场”等活动等形式,让消费者不仅可以在商场、门店享受补贴优惠,还将优惠政策送到消费者“家门口”,推动消费品以旧换新再掀高潮。

(本版图片由市商务局提供)



补贴品类扩容。



市民换购电动自行车。



多品牌电动自行车参与补贴。

