

建和美乡村 沐文明新风

——沁县牛寺乡走马岭村创建“山西省文明村镇”纪实

文/图 本报记者 郜盼

走马岭村位于沁县牛寺乡北部，因远古为上党驿站出口而得名。2019年，在尊重村民意愿、激发农村发展活力、提升农村治理效能的基础上，走马岭村将周边的王泉村、上峪村、西峪村、申则村、桃园村进行统一合并，现全村总面积48.2平方公里。

近年来，走马岭村进一步推动文旅融合、文明文化融合，大力发展“文明实践+旅游产业”，这个有着茶马古道文化底蕴、古朴自然环境的村庄，完善了阵地建设，融合了旅游资源，新建了新时代文明实践站，盘活用好各类资源。2017年，被山西省精神文明建设指导委员会命名为“山西省文明村镇”。

兴产业，特色旅游势头强劲

“旅游+”作为农村新的经济增长点，具有广阔的发展前景，已成为全面推进乡村振兴的重要驱动力之一。

走马岭村历史文化深厚、自然风光优美，是历史悠久的茶马古道。近年来，该村充分发挥资源优势，先后开发了茶马古道游、历史记忆游、山水生态游、桃杏采摘游、文化揽胜游“五大板块”旅游项目，走出一条农业产业化与生态旅游融合发展的新路子。

开发千年兵道、商道和古村落，让游客感受古代军事和商旅文化；依托涅河源头良好的生态资源，开发涅河源头漂流、九龙山等生态休闲旅游；依靠丰富的核桃、梅杏等农特产品，举办春华秋实文化节等活动……



走马岭村全貌。

今年，走马岭村被沁县确定为“千万工程”提档升级村。为打破当前发展瓶颈，牛寺乡乡村两级研究确立了创建3A景区的发展思路，培育“旅游+”产业体系，推动乡村旅游迈入规范化发展道路。

乡村振兴，规划先行。该村从外地聘请专业设计公司，认真研究村情、谋划发展思路，对全村进行重新定位和设计改造，按照做透“路”文化、激活“水”文章、延伸“山”主题、赋能“果”农园、引入“研”群体、策动“节”氛围的发展思路，规划了“一核两带三片区”的空间结构布局，一核是茶马古道文化体验核，两带是茶马古道交通景观带、涅河源头亲水休闲带，三片区是茶马古道文化体验区、“乐活山水”运动休闲区、“梅杏飘香”农耕研学区。

优环境，和美乡村可感可及

乡村要发展，环境是底色。

走马岭村把示范村建设作为乡村振兴抓手，持续加大农村人居环境整治力度。从2016年开始，先后投资200万元修建1800平方米文化广场、新修河道石坝、绿化美化亮化村内主街道，重修排水渠1000余米，街巷道整治2800米，投资280万元实施古地道保护性挖掘与修复3000米、茶马古道及古城楼修复380米，举办了两届走马岭村红色旅游暨梅杏采摘节、梅杏赏花节，吸引游客近5万人次。

如今，村中各重要景点、公交站点、古地道游玩路线、游步道安全标志、公共厕所等均设有标识标牌，游客接待中心还配套导游讲解、饮食供应处，设施齐全完备。

立足茶马古道等旅游资源优势和

周边村民梅杏种植特色，沁县牛寺乡走马岭村全力打造美丽乡村，村容村貌焕然一新，乡村旅游发展势头强劲。“路宽了，灯亮了，景美了，生活越过越舒心了。”村民王大爷高兴地算着账，“现在除了务农、分红收入，我还担任景区安全员，每个月能增收不少，日子过得有奔头。”

树新风，文明之村阔步前行

整齐的房屋错落有致，路面干净整洁，村内配套设施一应俱全，茶马古道的红色印记鲜明如初，由乡村振兴衍生出的产业如火如荼。在沁县牛寺乡走马岭村，一幅温馨的生活原生态图铺展开来，居民们三三两两散步休闲，不时有小朋友们在广场跑来跑去，千年古村展示着“人气旺、产业兴”的美好图景。

走马岭村在大力发展产业、美化环境的同时，还积极制定村规民约，引导村民自觉遵守，以“弘扬新风尚，振兴新农村”为主题，大力推进移风易俗，树立文明新风活动，形成了村组联动、党群齐抓共管的好局面，让每个村民自觉遵守文明新风成为常态。

“这几年环境变好了，村子变美了，游客越来越多，生意好的时候，一天能收入3000元。”经营户任小牛高兴地说。擦亮底色的走马岭村，大力发展乡村旅游，不仅鼓起了乡亲们的钱袋子，也为村集体增收30余万元。

畅游千年茶马古道，重拾地道历史记忆，采摘有机梅杏，感悟美丽乡村，如今的走马岭村已经成为牛寺乡的一张旅游名片，在乡村振兴的道路上阔步前行。

他山之石

ZHISHI

TASHAN

宁夏一池“文化春水”生机盎然

今年以来，宁夏积极打造群众“家门口”的文化盛宴，既让人民群众沉浸式体验了文化魅力，也促进了文化产业发展。

着眼人民群众精神文化需求，让文脉在身边赓续。

文艺精品不断涌现：4部作品分别获得全国少数民族文学创作骏马奖、田汉戏剧奖、中国电视剧“飞天奖”；创拍的电视剧《星星的故乡》在央视综合频道黄金档播出，全面宣传了宁夏新貌，民族歌剧《山海情》再现脱贫攻坚故事，革命题材话剧《千秋景岳》成功首演；电影《人民万岁》居2024年度国产纪录电影票房第一，《六谷儿》入围2024乡村振兴主题电影推荐活动。

文化服务和文化产品供给多样化。固原市，魏氏砖雕、大原古建、杨氏彩塑等成为“爆款”艺术品牌，全国社火大赛、农民歌手大赛和中国油画名家走进固原大型写生展览等缤纷活跃的文艺活动，让群众精神文化生活不断迈上新台阶。六盘山花儿、六盘春官词等多次登上央视舞台成为新的“城市名片”。

中卫市，依托大漠、黄河、星空等独特资源，打造专属活动，推动实现历史古韵、当代价值的生活化表达和生动性呈现。从地方风物里“长”出来的黄河宿集，保留了村落原有的肌理和内在生长脉络，为消费者打造一个可持续的精神出口。沙漠酒店将文化内容、文化符号融入产品并成为产品本

身。今年截至10月7日，中卫市共接待游客1711.96万人次，游客旅游花费101.7亿元，同比分别增长32.13%和23.12%。

着眼融合创新，让动能在身边澎湃。

宁夏新华书店发行集团积极拓展“新华e选购”线上渠道，目前该平台已拥有25.9万用户，上架商品品种9.2万个。创新基层文化惠民活动，打造图书联展、作家进校园等活动文化服务品牌，提升书店的文化氛围和吸引力。

宁夏漫花儿艺术培训中心将“花儿”与现代音乐元素相结合，创作的具有时代特色的“花儿”作品，深受年轻人喜爱。利用互联网等自媒体平台，推广传播“花儿”教学演唱等视频，仅

一年就有近100万人关注“花儿”，视频累计播放量达1.5亿次。

地处贺兰县的图兰朵葡萄酒小镇，吸引了来自广东、浙江、上海等省市的大量游客。今年“十一”期间入住率在90%以上。同时，完成葡萄酒文创产品研发10余款，文化活动筹办20余场，葡萄酒酒标设计10余款，成为群众身边的文化“补给站”，凝聚发展力量，赋能乡村振兴。

宁夏深耕人文沃土，探索开辟中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展新路径，文化的魅力，正不断被看见、被重塑、被升华，焕发新的时代光彩，为人们的美好生活、为经济社会发展贡献不竭力量。

(中国文明网)