

我省2024年度全省海绵城市建设可复制政策机制清单和可推广样板项目发布

# 我市上榜数量为全省地市中最多

本报讯 记者狄媚婷报道:近日,山西省住建厅发布了2024年度全省海绵城市建设可复制政策机制清单和可推广样板项目,我市多项政策机制和4个可推广样板项目位列其中。

在公布的可复制政策机制清单和可推广样板项目中,我市在工作组织、全生命周期管控、构建地方特色标准体系、开展产学研用培育产业链等多项政

策机制和长治漳泽湖东岸生态保护与综合治理一期工程、太行北路(北环路-石子河)雨污分流改造工程、长治市滨湖景观大道(迎宾大道-上韩村)项目、活力城C区海绵城市示范项目4个可推广样板项目位列其中,在全省地市中数量最多。

2024年3月,为高质量系统化全域推进全省海绵城市建设,充分发挥

优质海绵城市建设项目的示范引领作用,省住建厅开展了2024年度全省海绵城市建设示范项目申报评选工作。通过“材料初审、现场检查、专家评估”等程序,一批示范性强、设计理念新、群众感受度好的优秀项目脱颖而出,最终择优评选出6个可推广样板项目予以公布。

去年以来,我省将海绵城市建设

作为推动安全城市、韧性城市、宜居城市建设的重大举措及黄河流域生态保护和高质量发展的重要抓手,山西省人民政府办公厅印发《关于系统化全域推进海绵城市建设工作的实施意见》,系统化、常态化、标准化推进海绵城市建设。文件出台之后,各地认真落实工作要求,形成了一批可复制可推广的政策机制。



12月12日,长治市第二中学举办“诵读传古韵·经典润人心”诵读大赛。赛场上,学生们将古典诗词、红色经典与舞蹈、乐器等融为一体,用声音传递情感,用语言描绘经典,以朗诵为媒,将古典诗词韵味,与现代文学风采相结合,尽显中华文化的博大精深。 本报记者 司敏 摄

## 人大代表办实事 急救知识进校园——市人民医院开展卫生健康宣传活动

本报记者 郭嘉

为普及应急救护知识和技能,增强学生安全、自我保护意识和自救互救能力,做到人人懂急救、人人会急救,12月11日,长治市人民医院在潞州区英雄街小学开展“卫生健康进校园——急诊急救专场”活动。

“日常生活中,意外随时可能发生,掌握必要的急救知识在关键时刻能够挽救生命。”活动现场,该院重症医学科副主任王杨周通过图文并茂的PPT展示,为师生们带来了一场生动而实用的急救知识讲座,普及“心肺复苏”和“海姆立克急救法”的重要性。

“学会这些操作技能,对于实施有效救援非常必要。”医护人员示范具体完整的操作步骤,从如何判断患者的意识和呼吸,到正确的按压位置、按压频率和深度,以及人工呼吸的方法等方面,进行详细演示和讲解。在互动环节,学生们热情高涨,踊跃参与实践。在整个操作过程中,医护人员耐心指导,及时纠正错误,并提醒动作要领。

学生们纷纷表示,此次活动让他

们受益匪浅,是一堂很实用的“必修课”。“遇到突发情况,不能慌乱,要用学到的急救知识帮助别人。”五年级5班的学生童佳怡说。

此次活动不仅提高了师生们的急救意识和应急处置能力,也为校园安全筑牢了防线。同时,也是我市人大代表接待选民活动的后续行动,是市市人大代表接待选民活动的生动实践之一。

“接待选民只是开始,解决问题才是目的。”市人大代表、长治市人民医院党委书记、院长胡文庆说。在参加9月份的“选民接待日”活动中,蔡家巷社区选民希望开展实用性强的医疗知识讲座、急救知识宣讲等建议,胡文庆第一时间与相关部门协调沟通,考虑同市教育局联合医院的“急救知识进校园”活动结合起来,最终促成了此次卫生健康进校园活动。

得知提出的建议已落实,选民们不禁感慨:“真没想到,提出的想法这么快就能兑现,人大代表们可真办实事啊!”

## 兴业银行长治分行携手市中心血站 共筑爱心与党建新桥梁

本报讯 记者王晓萍报道:12月13日上午,兴业银行长治分行与市中心血站签署无偿献血公益合作协议和“红色合伙人”党建共建合作协议,进一步深化了在公益与党建领域的合作。

多年来,兴业银行长治分行一直积极投身公益事业,此次与市中心血站的合作,旨在通过建立长期稳定的无偿献血机制,为保障全市医疗用血贡献力量。根据协议,兴业银行长治分行将定期组织员工参与无偿献血活动,并在其网点内开展血液知识普及和献血宣传工作,

以鼓励更多市民加入无偿献血队伍。市中心血站对兴业银行长治分行的支持表示感谢。血站负责人在签约仪式上表示,稳定的血液供应是医疗急救体系的关键环节,兴业银行的参与将大大增强血站的供血能力,尤其在冬季等血液供应紧张时期,这种合作显得尤为重要。

本次活动的另一个亮点是双方签署的“红色合伙人”党建共建合作协议。双方将通过共享党建资源、联合开展主题党日活动等方式,加强党组织建设,提升党员干部的政治素质和

广告

交银展业通 周周奖

转账即刻享礼金

双11连续狂欢11周

活动规则

1 活动时间: 2024年11月11日-2025年1月25日 (注: 2024年11月11日当周开始活动, 次周下发领奖机会; 2025年1月25日当周结束活动, 次周下发领奖机会)。

2 活动对象: 交通银行小型、微型法人企业客户。

\*具体活动规则见企业手机银行活动页面

交通银行客服热线:95559 交通银行官网:www.bankcomm.com

企业手机银行APP

交通银行

BANK OF COMMUNICATIONS