



“电商+快递”激活乡村发展新动能

——襄垣县着力推进电商快递产业全链条深度融合

文/本报记者 王娅宁 通讯员 路诗洁 图/通讯员 米鑫



人气满满的直播带货现场。

在各类直播助农活动中为襄垣县农产品代言,为农户送来了“真金白银”。今年以来,襄垣县乡村e镇公共服务中心共开展直播带货26场次,全年网络销售额达6700余万元。

统仓共配寄递模式好处多

一天可销售腐竹2000斤,其中90%是通过寄递物流渠道运送销售的,高效的物流水平源自襄垣县全力打造的“统仓共配”新模式。

在建设面积达5.5万平方米的襄垣县彤鑫智慧云仓物流配送中心,每天有成千上万的包裹汇聚于此,等待发往全国各地。场地内,智能自动化分拣线高效运转,一个个包裹被精准分拨至不同区域,各大快递企业物流配送车随时待命,确保包裹能以最快速度送达消费者手中。

“我们整合了多家物流公司,建成一体化自动分拣设备,快件日均处理量可达3.2万件,运输成本降低30%~50%,企业运营成本降低30%。”乡村e镇物流中心负责人程卫卫说,各物流公司实现资源共享,不断优化配送线路,即使是距县城最远的村镇,也可实现快递当日投递。

截至目前,襄垣县已建成镇级电商服务站9个,村级电商服务站100个,全力打通快递进村“最后一公里”。

电商快递携手共进动能足

“这个月快超过600单了,还好快递有补贴,一年下来能省不少。”正值农产品销售旺季,“不怕比”农产品网店负责人刘国华正忙着把村民们送来的农产品打包发货。

刘国华口中的快递补贴,是我省开展的一项农村寄递物流上行快件“一单一元”补助活动,针对农产品上行网络销售额10万元以上,且快递物流单量1000单以上的经营主体进行补贴。

“去年,我申报领取了5000多元的快递补贴,今年上半年又申报了3600多单。一单补一元钱,极大地缓解了快递费压力,卖得越多政府补贴越多,我也更有信心、更有干劲了,争取把网店做大做强。”刘国华说。

目前,襄垣县商务部门已对3家主体的2万多个快件进行了补助申请。“一单一元”的激励措施,有效激发了企业线上销售积极性。据统计,今年1至10月,襄垣县快递总件数达993万件。其中,下行快件929万件,上行快件64万件,实现农产品销售收入600余万元,带动就业1万余人。

“小包裹”映射“大经济”。快递与电商携手并进,相辅相成,有力推动襄垣县苹果、挂面、小杂粮、黄土蛋、煎饼等一批特色产业持续壮大,带动形成众多有影响力品牌,为农村经济发展注入新活力,也为乡村振兴增添新动能。

产业振兴是乡村振兴的物质基础和重要根基,产业兴旺才能使农民收入不断增加。近年来,襄垣县强化政策支持,加大资金投入,整合产业资源,推进电商快递产业全链条深度融合,不断激活乡村振兴产业发展新动能。

乡村e镇服务中心活力旺

走进襄垣县乡村e镇公共服务中心,各类特色农产品丰富多样,主播正在直播间热情地向大家推介小米、挂面、苹果等当地特色农产品。

一年前,“90后”姑娘张艳刚刚进入电商行业,经过不断学习,目前已成为襄垣县乡村e镇公共服务中心的一名具有个人特色、深受粉丝喜爱的“资深主播”。近1个月以来,张艳的平台订单量已突破2000单。

近年来,襄垣县通过搭建线上线下平台,强化人才技能培训,引导和支持青年创业就业,投资建成电商直播基地,设立9个电商直播间,累计培育电商人才1100余人次。一大批“主播”脱颖而出,