

凝聚发展动能 厚植文明沃土

——山西振东健康产业集团创建“全国文明单位”纪实

文/本报记者 郭盼 图/本报记者 张国平

道德是立身之本，文明是企业之魂。

山西振东健康产业集团成立于1993年，历经多年拼搏与发展，已成为国内健康产业领域的领军企业。近年来，振东集团坚持培育和践行社会主义核心价值观，以建设团队文化、提高员工素质、树立行业新风、履行社会责任为基本要求，以服务中心工作、促进业务发展、提供优质服务、塑造良好形象为创建导向，扎实开展文明单位创建，取得了较好成效。

2020年11月，振东集团被中央文明办评为“全国文明单位”，群众性精神文明创建活动持续深化，凝聚了同心同德的精神力量，厚植了向上向善的文明沃土。

强化思想引领 夯实建设根基

理想信念教育是精神文明建设的先手棋、领航标。

振东集团围绕企业发展形势、发展目标，广泛开展了理想信念情怀、爱党爱国爱企等主题教育活动，领导班子带头深入基层宣讲企业形势，增强员工自信，凝聚员工共识；扎实推进党史学习教育，通过中心组学习、书记讲党课、知识竞赛、参观红色教育基地等形式，强化“四史”教育，锤炼党性修养；扎实开展政治理论学习，围绕学习宣传贯彻主题主线，积极构建基层理论宣讲联动体系，不断充实宣讲人才库，推动理论宣讲工作走深走实，核心价值引领更加有力。

把牢思想政治引领“方向盘”，点燃职工奋进“强引擎”。



振东集团举行庆祝新中国成立75周年红歌大赛。

聚焦主责主业 护航企业发展

振东集团成立以来，始终秉承“与民同富、与家同兴、与国同强”的理念，与员工共荣，以实业报国，争做“山西名片、中国名牌、国际品牌”。经过三十多年的成长，已发展成涵盖“中西制药、保健功能食品、健康护理用品、中药材开发”4大板块，下辖32个子公司，拥有4大科研平台的健康产业集团。

以文化引领促管理提升。振东以“阳光为天、诚信为地、亲和为人、简单为路、责任为站”为五大文化，提炼出59条发展理念，优创54个发展模式，为发展注入软实力、能动力。

以研发赋能促聚智广合。在国内市场，振东与知名科研院所合作，喜结硕果；在国外市场，振东同顶级科研机

构联合研发，成绩斐然。同时，集团内部三大平台发展势头强劲，设备技术国际一流，检验结果获得国际通认，科技研发全面开花。

以严控生产促质量升级。集团生产线实现数据智能化，生产中流程管理点滴求精，长治振东、五和医养堂、健康护理公司、平顺中药材等八大生产基地各展风采，中药国粹匠心调配，化药众多紧跟国际。多年来，集团获“国家绿色工厂”“全国两化融合企业”等诸多殊荣，硕果累累。

以品牌效应促产业发展。集团坚持以市场拓展为主线，以信息智能为推手，坚持线上线下齐发力，品牌影响力不断扩大。梯媒荧屏、高铁地铁、央视网媒、网络平台……振东以全网联动、全员网销全力实现品牌共建。

勇于担当社会责任 展示文明风采

慈善为魂，振兴为志。

“企业的成长与社会责任是不可分割的，只有回馈社会，企业才能走得更远。我始终认为，帮助家乡就是帮助自己。东和村是我的起点，振兴东和村是我的初心。”振东集团董事长李安平用三十多年如一日的行动，践行着“振兴家乡、回报社会”的初心。

积极参与公益事业。集团设立了“助学日”“冬助日”“敬老日”等公益活动，资助大学生、孤儿、残疾人、患者和困难家庭。在今年的“冬助日”资助大会上，振东共资助孤儿552人、残疾人496人、孤寡老人3861人，大病特困家庭1008户，资助金额共计1695.7万元。24年来，“冬助日”资助活动累计资助8.7万人次，发放资助金2.05亿元。

推动产业扶贫。发挥企业自身优势，通过发展中药材种植产业，公司采用“政府+企业+合作社+农户”的产业模式，与农民签订种植合同，为农户提供种苗、技术、收购等全方位服务。同时，积极开展中药材种植技术培训，提高农民的种植水平，带动当地农民增收致富。

加强环境保护。集团注重可持续发展，加大环保投入，采用先进的环保技术和设备，减少污染物排放，确保企业的生产经营活动符合环保要求。积极开展节能减排活动，倡导绿色生产、绿色生活，通过环保知识竞赛等活动，不断提高员工的节能意识和环保意识。

文明创建只有起点，没有终点。振东集团正以文明单位创建为契机，为企业高质量发展“提档加速”。

他山之石

ZHISHI

TASHAN

平湖：“文明友邻汇” 家门口的实践阵地

什么样的社区生活，会让人觉得住在这里很幸福？

在浙江平湖市各小区的文明友邻点，随处可见一群群志愿者，或面向居民宣讲理论知识，或开展便民服务，或开展文艺快享。“文明服务随时可得，文明实践随处可见”，寥寥几笔便勾勒出了平湖居民幸福生活的轮廓，描绘了一幅文明实践润心惠民的温馨画卷。

四年来，平湖围绕“友邻善治”主题，创新推出“文明友邻汇”新时代文明实践工作品牌，按照落点到最小单元、服务到最大范围的实践目标，打通文明实践服务群众“最后一公里”，“友邻一家亲”文明和谐氛围日渐浓厚。

就近盘活 把友邻点建在群众家门口

在城市中如何培育塑造新型邻里关系、强化社区居民的认同感和归属感？

平湖市充分利用社区(物业)用房、

楼道架空层、居民自有房屋等物理空间，在主城区的221个小区创新打造“文明友邻点”253个。小区居民放下筷子、走出家门，就能享受到文明实践的公共服务，就近参加理论宣讲、文艺快享、志愿服务等新时代文明实践活动，感受文明氛围熏陶。

一区一特色，一区一精品，文明有礼，蔚然成风。滨江小区利用高层架空层设置文明友邻点，添置喝茶桌椅、乒乓球桌等设施，配备跳绳、皮球、笔墨纸砚等文体用品，打造居民学习休闲新空间。梅园小区在沿街商铺设置文明友邻点，配置冰箱、微波炉、急救药箱等便民用品，发放爱心人士捐赠物资，让户外工作者拥有一个冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚、伤可用药的暖心小“家”。

服务到家 把文明志愿者送进群众朋友圈

从一个志愿者，到十个志愿者，再

到一百个、一千个志愿者，这样的文明裂变，正在平湖市的每个小区发生着。通过“友邻使者”的“熟人效应”，带动周边的邻里共同参加志愿活动。

为发挥居民群众在这个过程中的主导作用，平湖市在全市选聘390名热心公益、具备专业特长、群众威望高的居民担任“友邻使者”，并通过“熟人效应”扩大友邻力量的“葡萄串”影响，在润物无声中宣传党的政策，弘扬文明新风。

为提升“友邻使者”的专业水平，平湖市还与浙江工业大学等3所高校合作共建友邻发展学院，下派专业社工担任“文明友邻点”指导员，围绕宣讲党的创新理论、提升文明素养等主题开展现场教学、实务训练和互派锻炼等增能培训。

梅兰苑小区友邻使者谢女士接受培训后，带动120名小区居民组建“绿啄木鸟”友邻队伍，以定期结队、包干绿地的形式，累计劝阻垃圾不分类、楼道乱堆放、停车无秩序等不文明行为3000余次，让邻里关系好、居住环境好

成为小区文明新名片。

常态长效

新时代文明实践办到群众心坎里

为了让新时代文明实践项目持久运作，平湖市创新设立友邻基金，建立由政府财政资金、社区共建经费和社会公益资金等组成的多元投入机制，累计募集资金600余万元，保障友邻活动常态化、项目化、实体化运行。

“文明友邻汇”在项目管理上也制订了“动态管理宝典”。从参与人数、群众满意度和社会效应等方面开展日常评价和年终考核，确保“文明友邻汇”项目往深里走、往实里走。通过“政府引导、部门联动、居民自治”的运营模式，将法律咨询、健康义诊、政策解读、反诈宣传、家电维修等各类志愿服务推送到文明友邻点。

以邻为伴，与邻为善。“文明友邻汇”正在不断抽枝发芽，汇聚成城市文明生活的珍贵点滴。（中国文明网）