

平顺县大力发展电商产业,建成全市首个青年驿站——

功能配套再完善 助力电商加速跑

文/图 马梦宁 张李娜

近日,走进位于平顺县青羊镇中五井村的青年驿站,规划合理、宽敞整洁。该驿站于11月18日正式启用,占地面积20余亩,拥有204个房间,均配备独立卫生间、电视、空调、热水器、暖气和无线网等生活设施,并设有青春会客厅、餐厅、公共洗衣房和休闲步道等公共区域。

作为太行电商小镇的配套设施,青年驿站不仅为入驻企业和就业青年提供了居住保障,还成为全县广大青年的安居之所。为方便员工上下班,平顺县还开通了从青年驿站到县城的公交专线。

平顺睿拓科技有限公司的员工杨晨日表示:“青年驿站的交通非常便利,步行仅需十几分钟即可到达工作的地方。住宿条件好,设施完善,食堂提供的饭菜种类繁多,非常符合年轻人的口味。”

太行电商小镇在不断优化功能配套的同时,也在着力实现全面布局的战略目标。在电商企业孵化区和电商直播带货区的基础上,农文旅展示区与生活功能区的建设正在加速进行。

“三号与四号综合楼及其周边室外



平顺县太行电商小镇。

工程已全面竣工,现已具备企业入驻条件。综合楼一层的展示中心、二层食堂以及六层报告厅即将完工。”山西三建集团有限公司项目经理赵亮介绍。

今年以来,平顺县把电商产业作为“抢占新赛道、赋能新发展”的新兴产业,持续推进太行电商小镇建设,建成全市首个青年驿站,推行产教融合培育本土电商人才……切实通过多样化的

项目和更加完善的功能,促进电商产业健康快速发展,成为点燃全县经济高质量发展的“新引擎”。

完善的基础设施、多样化的功能配置与现代化的工作环境,吸引了众多电商企业选择平顺县作为落户地。逛逛平台短视频相关负责人王凡说:“我们是9月11日入驻这里的,目前已有30位员工培训上岗。”

电子商务行业的蓬勃发展,离不开专业型人才的支撑。为了培养适应市场需求的专业人才,太行电商小镇与县职业中学携手建立了电商产业培训孵化中心和阿里巴巴公益数字人才基地直播产教研中心。这些平台不仅实现了理论与实践的紧密结合,还通过多层次、多角度的培养方式,培育更多乡村e镇人才,营造出“全民参与电商,人人成为主播”的良好氛围。

平顺整合文化有限公司的运营助理王冰冰说:“目前我们基地60%是本地主播。此外,我们还与县职业中学建立了合作关系,定期前往学校为学生提供主播知识培训,旨在为当地的电商直播行业注入新鲜血液。”

截至目前,平顺县已成功培育了600余家小微电子商务企业、发展了15家电商企业,并培养了800余名电商达人以及60余名电商管理人才。在山西省电子商务进农村综合示范县绩效评价和第一批43个乡村e镇综合评价中,平顺县均在优秀行列。今年1至10月,该县的电商产业销售额达5.1亿元,带动6万群众受益,吸引260余名平顺籍青年返乡就业。

沁县

电子科技促进村民以“智”增收

文/图 王艳 李旭豪

12月29日,沁县潞讯电子科技有限公司的生产车间内,200余名工人正有条不紊地在流水线上熟练操作,赶制生产订单。

沁县潞讯电子科技有限公司位于县城沁州南路长胜村,占地约4000平方米,拥有精密产线16条,防静电车间2个,专注电子连接器、集成线路以及smt自动贴装、消费电子连接器、注塑以及装配等业务,是一家劳动力密集型企业。该公司自2023年成立以来,生产订单稳定增长,产品研制投入不断增加,共带动260余名村民实现“家门口”就业。同时,该公司还设立脱贫户就业岗位,不断增强企业就业帮扶及就业容量建设,目前,共有50余名脱贫户在这里务工。

“以前外出打工没办法照顾家里,如今电子厂建在家门口,赚钱顾家两不误。一个月能赚3500元左右,过年过节还有福利,我们对未来的生活充满了信心。”在此务工的村民王秀梅说。

沁县潞讯电子科技有限公司相关负责人表示,目前公司发展势头良好,订单供不应求。根据2025年订单增量规划,将增加建设高标准小家电装配车间以及注塑车间,精密装配产线30条,需求标准车间面积达1万平方



生产车间内,工人忙着赶制订单。

米,提供就业岗位500余个。

近年来,沁县不断强化就业优先政策,把促进城乡居民就近就业作为促进经济发展的头等大事来抓,不断通过招商引资,引进一批企业落地落户,激活一片经济,带富一方百姓。

同时,沁县还进一步完善企业公共服务和政策配套体系,为群众提供优质合适的岗位,引导居家群众就近就业增收,缓解本地企业的用工缺口问题,壮大县域经济发展,实现经济效益和社会效益“双赢”的新格局。

潞城区南华社区开启为民服务新模式

“访古”直播间 民生“传音筒”

本报讯 记者杨亚娟报道:近日,潞城区南华社区精心筹备的“访古”直播间正式开播。每周三和周五上午10时,社区工作人员在直播间里与居民互动交流,搭建起一个人人能参与、时时能参加、事事有回应的基层治理新平台。

在长治方言中,“访古”意为拉家常,说说体己话。南华社区的工作人员将直播间命名为“访古”,正是希望通过这个平台倾听居民的心声。在这个直播间里,社区工作人员化身时尚主播,用一部手机走出了一条“零距离”服务群众的新路子。通过直播促学、访谈、交流等形式,为居民答疑解惑、讲解政策、回答热点问题并进行咨询互动。专业讲解让居民在知晓各类惠民政策的同时,也让直播间成为了倾听民意的“拾音机”和居民表达诉求的“留声机”。

“我们家里主要是老人,社区发的助力椅、防滑垫和感应灯不会安装,我在‘访古’直播间的评论里说了一下,第二天社区工作人员就来给我装好了。”社区居民周丽丽感激地说。

自12月6日首次开播以来,“访古”直播间每周三和周五上午10时准时与居民线上见面,倾听居民呼声,解决实际问题。直播间还设置了政策宣讲、议事协商、邻里优选、休闲娱乐等不同主题专场,并不定期邀请辖区单位、企业、商铺参与,围绕居民关心的问题进行解读和交流。这不仅让居民更好地了解社区生活、关注社区变化,也通过网络直播的形式让大家参与到社区治理中来,为社区发展建言献策,营造了一个共建共治共享的良好氛围。



“访古”直播间与居民线上见面。