

## 我市开展第四次全国文物普查宣传活动

## 人人参与普查

本报讯 记者李茹报道:1月7日,长治市文化和旅游局在12个县区同步组织开展第四次全国文物普查宣传活动,旨在提升全社会对文物普查的认识与参与度,让公众了解文物普查的目的和意义,广泛征求新发现文物线索。

自我市开展第四次全国文物普查

工作以来,专门成立了以市委常委、宣传部部长和市政府分管副市长为双组长,24个相关部门为成员单位的普查工作领导小组。各县区组建12支普查队伍,共133人。先后三次召开工作调度会,建立周调度工作机制,及时掌握普查进展情况。截至2025年1月3日,

## 留住文化根脉

全市已完成4489处文物的实地核查任务,占“三普”文物登记总量的65.7%。在此过程中,市文旅局通过印发宣传海报、制作手册、编排快板书、发布网络短视频、张贴公交站台广告等方式,广泛宣传“四普”工作。

“长治有很多‘宝贝’,今天的宣传让

我更加认识到文物保护的重要性,希望自己能为我市文物保护贡献力量。”市民张然在潞安府城隍庙的潞州区宣传点看到展板后说。活动现场人头攒动,过往群众纷纷表现出对我市文物普查工作的浓厚兴趣,时不时与工作人员沟通交流。

## 市三晋文化研究会第一届常务理事会第二次会议召开

## 推动三晋文化传承与创新发展

本报讯 记者狄媚婷报道:1月7日上午,长治市三晋文化研究会第一届常务理事会第二次会议在市委党校教学楼五楼会议室召开,研究会的众多理事成员出席,共同回顾总结前期工作成果,并对后续文化研究方向与重点项目进行了深入探讨与规划。

会上,各县区的研究会会长汇报了换届筹备工作进展情况,并依据各县区独特的文化脉络与地域特色,深入探讨了换届后工作的推进方向与重点举措。从依托古老民俗传统策划系列文化活动,到聚焦珍稀的非物质文化遗产开展保护与传承项目。从整合当地历史文化旅游资源开发特色文旅路线,到运用现代科技手段创新文化展示与传播形式。这些规划各有侧重且精彩纷呈,充分彰显了

各县区文化底蕴与发展潜力,为研究会换届后的工作描绘了一幅充满希望与活力的蓝图,也为区域文化的繁荣发展注入了强劲动力。

今年,市三晋文化研究会将重点围绕神话传说、古建筑艺术、红色文化、曲艺研究、康养文化、潞商文化、文化产业、书画摄影传媒艺术、企业文化9个方面23项工作开展系列搜集整理、研究出版、宣传普及等工作。还将计划编撰出版《长治古建》《长治方言》《长治古村落》等系列图书,整理和记录长治文化的各个方面,将这些宝贵的文化元素保存下来。今后,市三晋文化研究会将继续在三晋文化的研究、传承与创新发展方面取得更加丰硕的成果,为我市文化繁荣书写新篇章。

## 生命至上 警钟长鸣

## 市消防救援支队

## 曝光两家违规使用不合格消防产品单位

本报讯 2024年以来,长治市消防救援支队持续开展使用领域消防产品质量整治行动。近日,市消防救援支队曝光了两家单位违规使用不合格消防产品案例,并依法给予处罚。

2024年8月16日,市高新区消防救援大队在检查高新技术产业开发区某化工有限公司时发现,该公司使用的TZL30过滤式消防自救呼吸器已过期,防护头罩未采用具有反光特性的材料,不符合《消防产品监督管理规定》相关要求。市高新区消防救援大队依法责令公司对抽检不合格消防产品及时清理更换。2024年8月28日,市消防救援支队队长潞大队在检查中发现襄垣县某煤矿使用的防火门无法正常关闭。经依法调查,该煤矿常闭式防火门闭门器发生故障,且未及时组织维修。市消防救援支队队长潞大队责令该单位限期整改,至2024年9月29日复查发现逾期未整改,依法

对其进行了行政处罚。

消防产品是重要的公共安全类产品,是专门用于火灾预防、灭火救援和火灾防护、避难、逃生的产品。在火灾预防和灭火救援中,消防产品的质量直接影响预防火灾的效果和灭火救援的成效,更是直接关系到社会单位和人民群众生命财产安全。消费者在购买消防产品时,除了查看经销商的营业执照是否合法有效外,还应查验产品合格证明、产品标识和有关证书,选用符合市场准入的、合格的消防产品。

消防救援部门提醒,根据国家有关规定,火灾报警产品、灭火器和避难逃生产品需要通过CCC强制性产品认证,这些品类目录下的消防产品需提供该产品的认证证书、检验报告以及产品合格证明等文件。广大群众也要提高消防产品辨别意识,共同关注、支持、参与消防产品整治行动,共同抵制假冒伪劣消防产品。

(李前锋)

师傅正在制作凉拌猪头肉。

## 长子猪头肉

## 家的味道 年的气息

——迎新年市场见闻(五)

文/图 杨林陆 王浩东



人间烟火处,年味正浓时。1月6日,在长子县宋村镇东郭村有来头食品有限公司生产车间,一派热火朝天的景象,工人们有条不紊地忙碌着,经过片肉、装袋、密封、消毒、装箱等工序,地道的长子猪头肉就“整装待发”了。

因为有一套独特的配料秘方和制作工艺,所以长子猪头肉色泽鲜亮、肉质脆软、口味独特、回味无穷。长子人的年味儿,是从一盘猪头肉开始。吃了猪头肉,寓意着来年鸿运当头、万事顺利。一大早就准备好的猪头肉,也许只是年夜饭里的一道凉菜,但它寄托着父母和孩子们阖家团圆、共庆佳节的期盼。

当前,猪头肉到了销售高峰期,有来

头食品有限公司销售人员杜慧丽介绍,进入腊月以后,工人们加班加点,每天要煮5、6锅猪头,打包好的猪头肉当天就会发往全国各地。公司生产的猪头肉也通过乡村e镇、淘宝、拼多多等平台,进行线上销售,每天销量在一千单以上。有来头食品有限公司拥有万级净化车间、超高压灭菌设备和万吨恒温保鲜库,实现长子猪头肉大批量生产。

据统计,长子县数百家猪头肉店一天可加工销售10余吨猪头,按每个猪头10公斤计算,一年累计可消耗30余万个猪头,猪头肉加工销售带动了当地及周边地区养殖、加工、物流等产业快速发展。

## 潞安工会e家

## 荣获“最具有创新性”平台称号

本报讯 记者王晶晶 通讯员尹达一报道:近日,由中华全国总工会和中央网信办主办的“网聚职工正能量、争做中国好公民”互联网+工会普惠服务优秀平台征集活动结果揭晓,“潞安工会e家”喜获“最具有创新性”平台称号。

“潞安工会e家”平台于2020年5月正式上线,上线工会组织近1000个,绑定会员9万余人,多达26项功能模块,全面服务工会会员,大数据、AI、直播、信息流等多项新技术赋能“新”工会,实现了集团工会云管理。截至目前,组织及会

员覆盖率接近100%,2024年集团开展的平台各类活动88项,累计参与117万人次。“潞安工会e家”平台自上线以来,在“网聚职工正能量、争做中国好公民”主题活动互联网+工会普惠服务优秀平台征集集中多次获奖。2021年被评为“最具有创新性”平台,2022年被评为“全国互联网+工会普惠服务企业十佳”平台。在本次评比中,“潞安工会e家”平台与全国优秀平台同台竞技,历经初筛、网络投票、专家评审三个环节,过关斩将,最终获得“最具有创新性”平台称号。

## 今日天气

晴天

2~3级西南风

最低气温-10℃ 最高气温1℃



中午前后紫外线强度为3级,弱,外出时不需要防护。

## 生活指数预报

穿衣指数为6级,以穿棉衣、羽绒衣等为宜。



晨练指数为3级,较适宜晨练。

## 明日天气

晴天间多云

2~3级西北风

最低气温-11℃ 最高气温2℃

