

激发活力 提振消费

黎城县

冬闲变冬忙 挣钱不打烊

文/图 李剑力

俗话说“进了冬，万事空”。冬季本是农闲时节，但在长治市黎城县农村，农民朋友们才感受着丰收的喜悦，就开始忙着制作传统美食、加工农副产品，昔日的冬闲变成了冬忙，寒冷的冬天被搅得热热乎乎。

芝麻糖飘香年味浓

隆冬时节，走进黎城县西仵镇西仵村市级非物质文化遗产项目“马记芝麻糖制作技艺”糖坊里，一股清甜的糖香扑面而来，师傅们正分工协作、有条不紊地忙碌着。

“马记芝麻糖”传承人马峻强说：“每年深秋到次年初春的4个月里，是芝麻糖的生产旺季。每天加工芝麻糖200余斤。别看一根小小的芝麻糖，制作过程却极其复杂。其采用传统手工制作工艺，以玉米、大麦芽、芝麻为原料，经过蒸饭、发酵、熬糖稀、制糖浆、拔糖、拉糖条、粘芝麻等十余道工序制作而成，酥脆可口，唇齿留香。其中，拉糖条环节最关键，既要保证室内温度还要保证湿度，同时需要四个人反复抻拉多次才能完成。把每根芝麻糖拔出大小不一的蜂窝状，这样做好的芝麻糖吃起来脆而不碎、甜而不腻、黏而不粘，深受百姓喜欢。”

据悉，近年来，西仵村大力推动传统手工麻糖全产业链发展，助推芝麻糖加工从小作坊生产发展为如今规模化、产业化运作。现在全村有30余人冬季从事麻糖加工，旺季的时候每天可以销售麻糖5000余根。

小小芝麻糖，闯出了大市场。西仵村的芝麻糖已销往北京、河南、河北、云南、广州等地，深受消费者的喜爱。



糖坊里，师傅们正在忙碌。

豆腐坊溢出浓浓年味

走在黎城县黎侯镇赵家山村的大街小巷，一股浓浓的年味儿弥漫在整个村庄……村民们忙着将磨豆腐所用的豆子泡好，开始做豆腐了。豆腐坊里外都飘着豆腐的香气。大锅、各类工具整齐摆放，虽然略有些陈旧，却依旧干净整洁，室内还增添了许多机械设备，师傅们有条不紊地进行着豆腐制作流程，一锅锅新鲜出锅的豆腐让春节的年味儿愈发浓郁起来。

“做豆腐讲究慢工出细活，一刻都不能马虎，就连最费力的豆浆、豆渣分离都是人工在做，这种传统的办法能让蛋白质凝固得更细腻，让豆腐的口感香甜滑润。”村民刘利波说。一进腊月，他天天都是从零点忙到下午五点左右，每天能制作豆腐300~400斤，收入1000元左右。

“赵家山村的豆腐，一直颇负盛名，

不仅是因为这里的豆腐色泽雪白、味道纯正，透着股淡淡豆香，更妙的是用它做菜久炒不烂、熬汤浮而不沉，吃着却松软鲜嫩、入口留香，吃了一口还想第二口。”村党支部原书记赵虎北说。

赵虎北介绍，豆腐好吃是因为水。赵家山村的水流自岚王山，岚王山植被茂盛，生态良好，水源清澈甘甜，清泉中又含有适合制豆腐的矿物元素，用这种水做出来的纯手工豆腐，风味独特，备受市场青睐。

在得天独厚的条件下，赵家山村的豆腐制作队伍逐渐壮大，全村家家户户通过做豆腐发家致富，在长治市也有了响当当的名头。逢年过节，不少外地人还专程到赵家山村订做豆腐。

大红灯笼点亮幸福年

随着农历蛇年日益临近，正是大红灯笼销售旺季，黎城县黄崖洞镇南陌村的恒

源花灯有限公司花灯制作厂又迎来了一年中最为忙碌的时刻，工人们正在为制作喜庆的灯笼紧张地忙碌着。

走进该公司的花灯销售点，目之所及，皆是摆放整齐的大红灯笼，花灯制作厂负责人张杰一边安排工人将刚做好的灯笼打包装箱，一边亲自上手制作花灯，穿骨架、窝钩、刷金条、安穗子……工人们手起手落间，一盏盏红彤彤的大红灯笼跃然眼前。

张杰说：“我们灯笼日生产量在200个左右，现在每天大家都在加班加点制作灯笼，赶在年前将这一批订单全部送到客户手中。”说起做灯笼，张杰难掩心中喜悦之情，他为自己选择这项产业而高兴，如今好的销路也让他对未来信心满满。

灯笼制作简单易学，男女老少很容易上手，这项产业让好多村民在家门口就能实现就业增收，让留守儿童留住了爸妈，让空巢老人留住了儿孙绕膝的幸福。

正在忙着扎灯笼的工人李岩，因为家里有老人和孩子，也没有什么经济来源。自从有了村里的灯笼车间，她马上就报了名。随着花灯制作厂运营步入正轨，李岩的日子过得也越来越红火。“平时除了忙家里的事，一有空我就来这里干活，在家门口就挣上了钱，还学了一门手艺，很满足。”李岩笑着说。

据了解，该公司花灯制作厂主要制作销售羊皮灯、植绒灯、拉丝灯、广告灯、宫灯5大类20余种型号。通过线上、线下多种方式，成功打开长治、晋中等周边地区销售市场，并与许多外省客商达成销售协议。

如今的黎城县农村，冬闲时节成了农民致富增收的新赛道。随着村民内生动力的不断增强，为县域经济发展提供了无限可能。

长子县丹朱镇年货节拉开帷幕

乡味足 年味浓

孔令盼 郭晓俊

岁末年初，新春临近。1月11日，长治市长子县丹朱镇年货节在热闹氛围中正式拉开帷幕。这里不仅有农副产品、百货、服装、美食，还有精彩的文艺节目轮番上演，现场处处洋溢着浓浓的年味。

走进同贺市场年货节现场，琳琅满目的农副产品应有尽有：猪头肉、干卷、干果、炒货、小磨香油等，让群众在家门口就能买到地道的年货，感受浓浓的年味。在民俗文化表演区，不仅有戏曲、马戏团节目展演，更配备大型游乐设施，为群众打造了一个集购物、娱乐、文化交流于一体的综合平台。

“咱们新春年货节活动时间为1月7日到1月27

日，20余家农特产品生产加工企业、商户在这里进行年货展销，其中包括茶叶、猪肉、粮油等50余种土特产，满足群众购买本地年货的消费需求，营造欢乐祥和的新春佳节氛围。”长子县丹朱镇年货节筹备组成员郝璐珍介绍。

本次年货节精心设置了产品展销区、美食小吃区和民俗文化表演区，共有2个展棚、60个档口、70个摊位，在这里，大家不仅能购置到心仪的年货，还能沉浸在欢乐的节日氛围中，共同感受小城的浓浓“年”味。熙熙攘攘的人群、精彩纷呈的演出、琳琅满目的年货，勾勒出一幅淳朴生动、热闹纷呈的新春“年画”。

襄垣县

“线上+线下”齐发力 节日市场购销旺

霍卫星

“欢迎大家来到直播间，今天带大家看看我们襄垣县的农产品，有今年的油小米、阁陈醋、红薯粉条……”本地人气主播郝常禧在直播间忙着推介各类农特产品。

新年伊始，襄垣商务中心联合乡村e镇，携手华鑫城购物中心，精心打造以“瑞启新程·襄垣好物集”为主题的2025元旦盛会活动，线上线下协同发力，深入开展各类促销活动，让广大消费者尽享购物实惠与乐趣，掀起一股节前消费热潮。

活动现场，主播郝常禧面对手机镜头，一边推介“襄垣田垣”年货大礼包及各类特色产品，一边与网友互动，吸引了不少网友和客户浏览观看、选购点赞。

“我们是上午11时开始直播，主要销售小米、醋、开锅扯面等，直播效果不错，陆续有观众下单。”郝常禧开心地说。

线上年货节热闹非凡，线下集市热度也不断攀升。集市精心布展了年礼区、年货区、民俗区、年趣区。年礼区尤为引人注目，推出关注公众号1分钟抢10元消费券及满额抽奖活动，为消费者带来实惠的同时，激发了市民消

费热情。

“目前看来，我们线下消费也挺火热。大家通过我们抖音官方账号，领取10元消费券，直接就可以使用。2天发出1200余张。还可以凭消费票据参加抽奖活动，领取相应的农特产品。大家的参与度挺高。”在现场忙着兑奖品的工作人员武超介绍。

展台上各类特色农产品琳琅满目，核桃油、煎饼、大花馍等品类丰富，令人应接不暇，不仅丰富了群众的“购物车”，还有效促进特色农特产品销售，提升了襄垣县乡村e镇的知名度。其间，还举办了趣味集“福”·新历迎春、新年放飞许愿球、跨年晚会等活动，营造出欢乐喜庆的节日氛围，推动消费市场持续升温。

该县乡村e镇项目经理常晨说：“历经一个多月精心策划、广泛宣传及全面招商，成功汇聚了县域内20余家农副产品生产与销售领域的优质企业参展。通过线下展销和线上直播相结合的模式，全力助推中小微企业拓宽销售渠道，将襄垣县特色农产品推向更广阔的市场。通过消费券发放，撬动消费热潮。”