

铁路节前春运车票进入发售最高峰

新华社北京1月11日电 (记者樊曦)记者从铁路12306科创中心获悉,1月11日开始发售1月25日(腊月廿六)车票,铁路节前春运车票进入发售最高峰。自2024年12月31日开始发售春运车票以来,至1月11日9时,已累计发售春运期间车票5768万张。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前车票预售情况看,热门出发城市主要有上海、广州、北京、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、长沙;热门到达城

市主要有北京、广州、武汉、成都、上海、重庆、郑州、长沙、西安、杭州;广州至南宁、广州至武汉、深圳至长沙、深圳至武汉、苏州至上海、广州至长沙、上海至北京、广州至重庆、北京至哈尔滨、上海至武汉等热门区间客流相对集中。

从余票情况看,1月14日至23日,北京往返上海、南京往返上海、重庆往返成都、重庆至北京、上海、广州、沈阳、太原、青岛、呼和浩特至北京,武汉、厦门、贵阳、合肥至上海,广州至南宁,贵

阳至广州等区间余票充足;1月24日(腊月廿五)起的车票,需求不断攀升,车票整体趋紧,但24日至25日,南京往返上海,武汉、郑州、合肥至上海,太原、郑州、呼和浩特至北京,重庆至成都、广州,武汉至广州、深圳,南宁至广州等方向尚有余票。

该负责人表示,春运车票开售以来,铁路部门加大运力资源投放,全力满足旅客购票需求,由于节前局部地区和时段需求“扎堆”,运能仍然紧

张,尤其是热门方向线路上,旅客“扎堆”选择一些始发、终到时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车,矛盾突出。目前,一些非紧张时段列车仍有余票,旅客可通过错峰出行、候补购票、同车接续、中转换乘等方式购票。出行距离较短的旅客,还可选择乘汽车等其他方式出行。铁路部门将实时监测分析售票大数据,通过安排加开临时客车、夜间高铁,全力满足旅客出行需求。

2024年四季度中国中小企业发展指数小幅上升

新华社北京1月12日电 (记者王雨箫)中国中小企业协会12日发布数据显示,2024年四季度,中小企业发展指数(SMEDI)为89.0,较三季度上升0.1点。

从分项指数看,综合经营指数、市场指数由降转升,较三季度均上升0.1点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由降转平。成本指数、资金指数、劳动力指数较三季度均下降0.1点。中小企业生产经营状况继续改善,景气水平保持回升态势。

分行业指数看,工业、社会服务业指数由降转升,较三季度均上升0.1点。建筑业、交通运输业、批发零售业由降转平。房地产业、信息传输软件业、住宿餐饮业指数有所下降。总体上,四季度行业运行稳中向好。

分区域指数均有所上升。东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.7、89.9、87.9和81.0,较三季度分别上升0.2、0.4、0.4和0.7点。

冬日“泳”动大明湖

据新华社济南1月12日电 (记者周昊瑾 王欢)正值寒冬,阳光照射下的大明湖水面波光粼粼,冬泳选手们竞相争先,掀起阵阵浪花,与远方掠过的画舫相映成趣。

1月11日至12日,2025年国际冬泳世界挑战赛(济南站)暨第十二届中国济南冬季畅游泉水国际公开赛在山东省济南市举行,来自中国、英国、德国等20多个国家和地区的近千名“泳士”齐聚泉城,畅游大明湖。

自2013年成功举办首届赛事以来,济南冬季畅游泉水国际公开赛已成功举办11届。得益于赛事影响力的不断提升,本届赛事被列入2025年国际冬泳世界挑战赛。

“这是我第五次在大明湖参加冬泳比赛。冬天的泉水虽然凉,但现场的气氛相当火热。”参赛选手徐洋就来自济南,他为国际赛事落户家乡感到自豪。

“如今越来越多外国朋友也加入到这项赛事中,我们一起竞技、共同提高。”

“我真是太爱这里了,期待下次再见。”阿根廷选手马蒂亚斯表示,在泉水中比赛让人觉得很享受,相比其他大多数比赛场地,一湖清水与亭台楼榭的交融让竞技体育充满诗情画意。

作为由众多泉水汇流而成的自然湖泊,大明湖活水不断,为运动员提供了优质的比赛用水。马蒂亚斯已是第三次来济南参赛,他认为这里的泉水非常干净。“大明湖水质清冽,在这里畅游让人惬意,对身体和心灵都是一次愉快的体验。”

“游冬泳是一个突破自我的过程。”芬兰选手埃莉萨坚持冬泳多年,她认为这项运动既让她保持了健康,也让她收获了友谊。“通过参加各类冬泳赛事,我遇见了很多志同道合的朋友。这是我第四次来济南参赛,我准备和当地的朋友们一起瞧瞧趵突泉、看看‘夏雨荷’花灯。”



畅享冰雪活动

1月12日,市民在北京圆明园遗址公园欢乐冰雪季活动园区滑雪圈。

2025年元旦、春节期间,北京市推出滑雪、嬉冰、冰灯等115项冰雪活动,为广大市民和游客提供全天候、多维度的冰雪休闲体验。

新华社记者 李欣 摄

2025年“百花迎春”大联欢突出“家”元素

新华社北京1月11日电 (记者王思北 高蕾)“百花迎春——中国文学艺术界2025春节大联欢”11日在北京举行。本次大联欢以“共唱团圆家,百花再出发”为主题,围绕“家”字展开,老中青艺术家同台献礼、各艺术门类精品力作汇聚一堂,展现文艺文联工作新气象新作为,以精彩的文艺盛宴共贺新春。

本次大联欢整体分为“新春齐回家”“深情唱团圆”“百花满家园”三个篇章。组歌《蛇年迎新春 开门送祝福》在欢乐喜庆的氛围中拉开演出序幕;戏曲三唱《白蛇传》通过粤剧、婺剧、昆曲不同剧种的精彩演绎彰显传统文化深厚底蕴;年代摄影秀《暖》在光影魅力中展现时代变迁;歌曲《再一次出发》唱出文艺工作者接续奋斗

的心声……

2025年“百花迎春”大联欢总策划、中国文联文艺志愿服务中心主任冀彦伟表示,本次大联欢将传统文化与现代科技相融合,重点体现人民性、思想性、精品性、联欢性,内容多元时尚,汇聚各艺术门类的优秀成果,展现了新时代文艺工作者有信仰、有情怀、有担当的精神风貌。

“百花迎春——中国文学艺术界春节大联欢”是中国文联的重要品牌活动。本次大联欢由中国文联主办,各全国文艺家协会、中国文学艺术基金会协办,中国文联文艺志愿服务中心承办。

据悉,这台联欢演出将在春节期间通过卫视频道和网络平台播出。

广告

交银展业通

周周奖

转账即刻享礼金

双11连续狂欢11周

活动规则

1 活动时间: 2024年11月11日-2025年1月25日 (注: 2024年11月11日当周开始活动, 次周下发领奖机会; 2025年1月25日当周结束活动, 次周下发领奖机会)。

2 活动对象: 交通银行小型、微型法人企业客户。

*具体活动规则见企业手机银行活动页面

交通银行客服热线:95559 交通银行官网:www.bankcomm.com

企业手机银行APP