

突破43万亿元! 2024年我国外贸规模再创新高

新华社北京1月13日电 (记者邹多为 唐诗凝)海关总署13日发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024年9月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份,当月进出口规模首次

突破4万亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模达到25.45万亿元,同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%。同期,我国进口18.39万亿元,同比增长2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。其中,由于元旦、春节临近,12月份我国消费品进口额创近21个月新高。

贸易伙伴方面,2024年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过50%。其中,对东盟进出口增长9%,我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024年,我国有进出口实绩的外贸企业近70万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看,2024年,东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续4年创新高,2024年为1.25万亿元。

王令浚表示,当前外部环境更加复杂,外贸稳增长面临严峻挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步,海关将按照中央经济工作会议部署,不断提高监管效能和服务水平,持续推动我国外贸行稳致远。”



候鸟翩飞鄱阳湖

这是1月12日在江西上饶市余干县白鹤洲拍摄的候鸟。

近年来,随着鄱阳湖湿地生态环境逐年向好,鄱阳湖成了各种候鸟的聚集地。每年冬季,越来越多候鸟来此越冬,成为鄱阳湖冬日一道靓丽的风景。

新华社发(曹正平 摄)

寻亲公告

为维护儿童的合法权益,根据《国务院办公厅关于解决无户口人员登记户口问题的意见》(国办发〔2015〕96号)和公安部、山西省公安厅、长治市公安局相关文件精神,现沁源县公安局聪子峪派出所决定对以下一名儿童进行公告。

如以下儿童父母及其他监护人看到公告,请于7日内持有效证件或证明前来认领,如逾期无人认领,我所将视为查找不到亲生父母人员,并按相关程序为以下人员办理户口登记。

任*萱,女,2023年9月26日出生,在山西省长治市沁源县城,被其亲生父母送于事实抚养人抚养,现亲生父母无法联系。

现进行公告,如有以上人员亲生父母和其他监护人信息或者其他线索的,请及时来电、来信向公安机关反映。

公示时间:
2025年1月14日至
2025年1月20日

联系电话:
0355-7969209
来信地址:
山西省长治市沁源县公安局聪子峪派出所
邮编:046500
沁源县公安局聪子峪派出所
2025年1月14日

京津冀1053个政务服务事项实现三地“跨省通办”

新华社石家庄1月13日电 (记者巩志宏 秦婧)记者从13日召开的河北省第十四届人民代表大会第三次会议了解到,2024年,京津冀1053个政务服务事项实现三地“跨省通办”,社保卡实现交通、旅游等5个场景“一卡通”。

记者了解到,2024年,京津冀协同发展纵深推进。河北与京津共建6条产业链,启动建设京津冀“机器人+”产业园,新能源和智能网联汽车、机器人产量均成倍增长。引进央企二、三级子公司332家,吸纳京津技术合同成交额增长34.8%。

今年,河北将聚力推进协同发展,打造高质量发展动力源。河北将

提升曹妃甸区、渤海新区、廊坊临空经济区等重点承接平台能级,联合京津推进“六链五群”建设。河北将建好用好京津冀国家技术创新中心河北中心、雄安中心,因地制宜布局一批概念验证和中试示范平台,协同开展“卡点”攻关,推动河北产业体系嵌入京津创新体系,促进更多京津科技成果在河北孵化转化。

此外,河北将推动省属骨干大学与京津高校深度对接,加快京津冀医联体建设,力促一批京津养老项目布局河北,推进廊坊北三县与通州区一体化高质量发展,以进一步加强京津冀公共服务共建共享。

中消协:“加价选座”不得成为“行业惯例”

新华社北京1月13日电 (记者赵文君)针对近期民航选座额外收费问题,中消协13日表示,“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权,侵害了消费者的知情权,违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由,在选座这一基本服务中引入加价机制,将靠窗、靠过道或前排等座位锁定,要求消费者支付额外费用。有消费者反映,值机时发现若不付费选座,免费可选座位寥寥无几,甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位,迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示,航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱,不同时间段购票还有不同的价格,售票时已考虑了各种不同因素,消费者购票后理应有权自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩,迫使消费者额外支

付费用,限制了消费者自由选择权。

中消协认为,“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊晦涩,既不明确哪些座位需要加价,也不说明加价标准如何制定,消费者在购票时缺乏充分的信息支撑,等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式,是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同,而经济舱提供的服务是相同的,要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示,“加价选座”行为如果不加以遏制,将影响整个消费市场的风气,其他商品或服务在一定条件下,都有可能在定价之外另行区分情况加价销售,侵蚀市场秩序,损害消费者权益。

广告

交银展业通 周周奖

转账即刻享礼金 双11连续狂欢11周

活动规则

① 活动时间:2024年11月11日-2025年1月25日(注:2024年11月11日当周开始活动,次周下发领奖机会;2025年1月25日当周结束活动,次周下发领奖机会)。
② 活动对象:交通银行小型、微型法人企业客户。

*具体活动规则见企业手机银行活动页面

交通银行客服热线:95559 交通银行官网:www.bankcomm.com

企业手机银行APP