

黎城农商银行南委泉支行积极探索创新服务模式

以科技为“钥” 解效率之锁

□ 申林超

随着互联网金融的快速发展,客户的金融需求日益多样化,对银行的产品和服务创新提出了更高的要求。为了更好地满足客户的金融需求,黎城农商银行南委泉支行积极探索创新服务模式,充分利用网点移动展业等智慧机具,为客户提供高效、便捷的金融服务,全力为“开门红”业务指标添势蓄能。

科技赋能,是银行在“开门红”活动中提升服务效率和质量的重要手段。自“开门红”活动启动以来,南委泉支行迅速行动,组建了一支专业素质高、服务意识强的移动展业团队。团队工作人员利用业务办理低峰期时间,携带轻便的移动展业设备,走出网点,深入南委泉周边村落、小微商户和中小企业等地,将金融服务送到客户身边。

来到南委泉村委大院,工作人员迅速支起宣传摊位,摆放好各类金融产品宣传资料,吸引了众多村民关注。工作人员热情地向大家介绍网点“开门红”期间的各类特色活动和特色产品,讲解了移动展

业的功能和此行目的。对于有业务办理需求的村民,工作人员立即拿出移动展业设备,现场为其办理开卡、激活手机银行和账户查询等业务。经常在网点办理业务的王大爷高兴地说:“我一直想给孙子办张银行卡存压岁钱,去网点又担心排队麻烦,现在你们直接提供上门服务,真是太方便了,而且办理速度还这么快,服务真到位!”

在得知南委泉某产业需批量办理工资卡后,网点负责人第一时间与企业负责人取得联系,约定上门服务时间。在企业办公现场,工作人员有条不紊地为员工办理工资卡开卡业务,并同步开通手机银行、短信提醒等功能。同时,还为员工普及金融知识,讲解防范电信诈骗的技巧,受到企业员工的一致好评。企业负责人表示:“银行的移动展业服务真是帮了我们的大忙,不仅节省了员工的时间,还提高了办卡效率。”

针对小微商户资金周转需求,团队工作人员进行逐户走访,大力

推广该行“晋享e贷”产品,并介绍产品的“线上办理、方便快捷”等特点。李先生经营着一家服装店,近期因换季需采购大量新款服装,可资金周转出现了困难。客户经理了解他的经营状况和资金需求后,立即引导李先生通过手机提交了贷款申请,经过快速审批,李先生很快就获得了贷款额度,解了燃眉之急。

通过科技赋能,客户数量和活跃度大幅增加。同时,还成功降低了运营成本,提高了整体盈利能力,客户满意度也得到了显著提升。短短一个月的时间,南委泉支行就通过移动展业成功办理开卡业务80户,吸收储蓄存款150万元,发展意向信贷达标客户50户,金额达到280万元,各项业务指标均获得了显著增长。

今后,该行将继续加大金融科技投入,不断创新以及优化服务流程和产品,加强营销策略,实现服务与营销的深度融合,为我市经济高质量发展贡献金融力量。

筑牢金融“安全墙”



近日,漳泽农商银行在热门景点组织开展了反假货币宣传活动,工作人员通过真假币对比展示、生活中假币受骗案例分享,让广大群众深刻认识到假币的危害性,并教大家熟练掌握“一看、二摸、三听、四测”的实用辨别技巧。今后,该行将继续扎实做好反假货币相关工作,积极践行社会责任,为金融秩序稳定贡献农商力量。

齐琪 摄

农信故事

金融服务添暖意 便捷支付“轻”体验

□ 白茜

在平顺县街头,有一家经营了多年的小超市,老板王先生是个憨厚朴实的人,超市虽然不大,但商品齐全,周边群众都喜欢来他的小超市采购。

自开超市以来,王先生的收款方式一直是现金、微信和支付宝,每天晚上结账时,他都要对着账本和手机交易记录,一笔一笔仔细核对。若遇到交易记录延迟或系统故障的情况,账目就会对不上,对此,他常常头疼不已。而且,微信和支付宝提现还要手续费,这让精打细算的王先生心疼不已。

平顺农商银行的工作人员在

商户回访过程中,了解到王先生的情况,主动向他介绍了“晋享e付”收款码,这个收款码不仅能聚合微信、支付宝、银联等多种支付方式,还没有提现手续费,每笔交易都有实时通知,既方便又快捷。听了工作人员的介绍后,王先生决定办一个体验一下。

自从用上“晋享e付”收款码,王先生的收银工作轻松了许多。顾客只需扫一个码就能完成支付,再也不用找不同的收款码进行支付。每次交易完成,王先生的手机都会收到通知,再也不用担心漏单的情况。晚上结账时,

打开“晋享e付”的后台,当天的交易明细和金额一目了然,大大节省了时间和精力。

如今,王先生逢人便夸“这‘晋享e付’可真是帮了我的大忙,咱农商银行真是老百姓的贴心银行!”

一直以来,平顺农商银行始终践行“支付为民”理念,持续推动传统服务与智能创新服务的深度融合。今后,该行将继续践行“金融为民”的初心使命,通过创新服务模式、优化服务流程、提升服务质量,探索打造更加便捷、高效、贴心的金融服务体验。

屯留农商银行

全力以“复”开新局
多措并举齐发力

本报讯 春节过后,屯留农商银行各网点工作人员“满血”复工,以全新的工作状态、饱满的工作热情和专业的服务水平,全身心投入到服务“三农”的金融主力军中,全力服务辖内客户。

该行各网点以厅堂为服务阵地,通过创新服务方式、提升专业素质,全心全意服务好辖内每一位客户。在办理业务时,综合柜员以“一句话营销”为突破口,寻求客户潜在需求,为客户提供多样性产品选择。同时,工作人员积极引导客户使用银行智慧柜员机、手机银行等工具,用科技赋能厅堂服务,不仅提升了工作效率,节省客户等候时间,也能让客户随时随地享受到便捷的金融服务。

此外,外拓营销分队也成为周边商铺里一道独特的风景线。每到一处,工作人员都会根据商铺经营现状及具体情况为客户介绍该行的优质信贷产品,满足广大客户的资金需求。同时,为加大反诈、防范非法集资宣传力度,工作人员还耐心为客户讲解如何防范电信诈骗等金融知识,提高客户反诈识诈意识,做好客户身边贴心的“金融小管家”。 (陈雅媛)

黎都农商银行

多举措营销
助力服务提质增效

本报讯 自2025年首季“开门红”活动开展以来,黎都农商银行以客户为中心、以市场为导向,持续抓服务提质增效,加强过程管控,挖掘厅堂潜力,在全行范围掀起营销热潮。近日,该行开展了一系列丰富多彩的营销活动,全行上下凝心聚力、多措并举,为全年业务发展奠定坚实基础。

活动中,各网点工作人员从环境、业务等方面着手,打造温馨的厅堂氛围,优化业务流程,提供贴心服务,让客户感受到温暖与便利。同时,工作人员深入走访辖内各个商户,依托自身专业知识,为商户宣传该行特色金融产品。此外,该行还组织工作人员定期对客户进行回访,了解客户产品使用体验和需求,及时解决客户遇到的问题,不断提升客户满意度。

通过一系列丰富多彩的营销活动,不仅提升了该行品牌影响力和服务水平,更进一步拉近了银行与客户之间的距离。今后,该行将继续以做优服务为根本、做强营销为动力,不断提升自身核心竞争力,为经济社会发展贡献自己的力量。 (张晓琳)

壶关农商银行

“绳”采飞扬
尽展“铁军”风采

本报讯 日前,在2025年“力量壶关”全县干部职工拔河大赛中,壶关农商银行代表队以顽强拼搏的斗志和默契协作的团队精神,斩获女子组第二名及优秀组织奖,展现了农商“铁军”的昂扬风采。

比赛现场气氛热烈,来自全县各企事业单位的参赛队伍摩拳擦掌、跃跃欲试,壶关农商银行代表队的队员们个个精神抖擞,按照赛前的布置,站定位置、身体后仰、重心下移、蓄势待发。随着裁判员的一声哨响,队员们齐心协力,奋力将拔河绳拉向自己的方向。现场观众纷纷助威呐喊,加油声、欢呼声此起彼伏。最终,经过激烈的角逐,该行代表队荣获佳绩。

通过本次比赛,不但磨炼了员工拼搏进取、蓬勃向上的意志,更加强了员工之间的沟通交融。今后,全体员工会将比赛场上迸发出的热情与活力,转换为爱岗敬业的动力与毅力,以更加昂扬的斗志,推动全行高质量发展再上新台阶。 (王喆)