



# “AI医生”上岗了，我们能信任它吗？

深夜，北京儿童医院急诊科的智能终端前，新手妈妈扫描孩子的检查报告，几秒钟后，屏幕上的诊疗建议与半小时前值班医生的诊断完全吻合……

最近，由DeepSeek引发的AI应用热潮席卷医疗领域，智慧医疗话题再度引发热议。日前，北京儿童医院的“AI儿科医生”正式上岗，更是让人们智慧医疗的认知变得更加具象。

当AI“穿上”白大褂，看病这件事又会产生怎样的“化学反应”？

此前，山东临沂的徐先生将孩子的血检报告上传到DeepSeek，得到的诊断与医生给出的基本吻合。类似的案例，在网络上已经开始频繁出现。

“AI之所以能够精准诊断病症，得

益于其强大的数据处理和分析能力。”南京航空航天大学人工智能学院副教授李博涵表示，通过对患者的病史、症状、影像资料等数据进行深度学习，AI能够识别出疾病与各种特征之间的复杂模式和关联，从而为诊断提供依据。

在医学影像分析方面，AI的诊断准确率超乎寻常。前不久，浙江大学推出融合视觉与语言模型的AI病理助手，能在1至3秒内锁定病理图中的癌症病灶，并且在多种癌症的诊断上已取得95%以上的准确性。

智慧医疗带来的不仅是精确诊断，它还具备快速完成病史采集、症状初筛，提升医生接诊效率的能力；能够辅助疑难病诊疗，突破医生记忆局限；可

以为患者提供个性化治疗方案，助力医生制定精准治疗计划等。据统计，仅AI分诊系统每年就能为全国三甲医院节省2600万小时的无效候诊时间。

当“AI医生”开始批量上岗，我们该信任它们吗？

“尽管AI在诊断方面表现出色，但误诊的风险依然存在。”解放军总医院第一医学中心呼吸科副主任韩国敬提醒，AI的运行依赖于准确且规范的信息输入，如果数据存在偏差或者算法存在缺陷，就可能导致误诊。

更关键的是，AI目前无法替代人类医生的临床经验和直觉。对于一些复杂病例，医生的经验依旧不可或缺。“AI很擅长处理标准化的医疗数据，却

难以捕捉患者一声迟疑的叹息、额角的冷汗等非结构化信息。”韩国敬强调。

研究数据显示，目前AI的误诊率约为2%~5%，主要集中在精神类疾病和复杂慢性病领域。

AI目前所获得的“执医”资格，并不包括独立坐诊能力。“面对‘AI医生’的问诊，我们应该给它一个机会。对于诊断结果，我们不必完全依赖，可以将其跟医生的诊断结果对比，再结合自身的实际情况进行综合判断。”韩国敬说。

“AI医生”会是很好的医生助手，而非替代者。“AI可以是装在听诊器里的百科全书，但握住听诊器的手，必须带着人类的温度。”李博涵说。

## 戴上AI眼镜，能解锁哪些新技能



近日，在杭州市余杭区经济高质量发展大会上，Rokid创始人兼CEO祝铭明戴着一副AR+AI眼镜站在演讲台上。他没有低头看讲稿，也没有使用传统的提词器，就顺利完成了一场脱稿演讲。而当他说出“我的发言稿就在眼镜里，翻页通过手上的戒指完成”之后，“AI眼镜”也瞬间成为网络热词。

实际上，AI眼镜并非新事物，只是如今随着技术进步有望“飞入寻常百姓家”而已。不少人好奇，这个号称有望接替智能手机成为下一代计算平台的AI眼镜，到底会给日常生活带来哪些改变呢？

### 凭啥成为“智能助手”

AI眼镜并非普通眼镜与AI的简单相加，它宛如一台超迷你电脑，集成摄像头、传感器、处理器和显示屏。运用类似汽车抬头显示技术（汽车平视显示系统），通过镜片上的透明屏幕，将数字信息巧妙叠加在真实画面之上，实现“虚拟与现实交融”，堪称给眼睛配备的贴心“智能助手”。

AI眼镜具备环境感知、计算以及直觉式交互三大令人惊叹的能力。镜腿上的微型摄像头和红外传感器，能实时扫描周围环境，展现环境感知“超能力”。指甲盖大小的AI芯片拥有大脑级算力，可同时处理语音指令、图像识别和空间定位等多项任务，还能通过机器学习记住用户使用习惯，比如当我们对着菜单犹豫时，AI眼镜能迅速分析饮食偏好并给出食谱推荐。

而且，AI眼镜能解放双手，具备语音控制、眼动追踪、手势识别等直觉式交互功能，只需说“拍张照片”，镜腿上的微型相机马上响应；目光在按钮上停留3秒，就能触发点击。

### 产业迎来发展“元年”

目前，AI眼镜虽处于起步阶段，但市场研究机构预测，未来几年将迎来爆发式增长，2025年被视为“元年”。国际数据公司IDC预计，2025年全球AI眼镜市场出货量可达1280万副，其中中国AI眼镜市场2025年出货量预计达280万副。

国际上，Meta的Ray-Ban Meta眼镜凭借语音唤醒、实时翻译等多模态AI功能成为焦点，2024年销量超150万副；三星计划2025年第三季度推出AI眼镜项目方案，首批产品即将上市；谷歌早在2012年推出Google Glass，因当时技术有限、市场接受度不高未成功，如今又通过Project Astra重新布局，欲为用户带来更智能的交互体验。

国内，小米即将发布集成AI功能和摄像头模块、支持场景识别的AI眼镜；2025年1月，雷鸟的V3 AI眼镜已推出，定制的大语言模型有望带来高效智能化体验；百度的小度AI眼镜、灵伴科技的Rokid Glasses等，也将在2025年上半年陆续上市。

### 普及还要过几道关

不过，目前公众可选购的AI眼镜产品并不多。真正让AI眼镜走进千家万户，还需满足价格亲民、设备轻便、生态完善这三个条件。

当前，光学显示模组是AI眼镜成本的大头，占整机的40%，但专家预测到2026年，主流产品价格有望降至3000元以内，与智能手机价格相当。对用户而言，“戴起来和普通眼镜没啥两样”是核心诉求，比如OPPO Air Glass 2很轻，仅38克，还采用树脂衍射光波导技术；苹果则用碳纤维框架减轻重量。此外，“买眼镜就像买手机，关键看能装多少APP”，只有当购物、社交、办公等各类应用全面适配，AI眼镜才能真正融入生活。

一旦这些条件达成，AI眼镜将给我们的生活带来翻天覆地的变化：清晨，咖啡师戴上眼镜，顾客订单信息自动浮现；医生查房时，患者病历实时投影眼前；游客望向古迹，AR解说瞬间出现……从20世纪科幻小说里的奇妙想象，到如今科技展台上的耀眼明星产品，AI眼镜正从“玩具”向“工具”进化，未来有望成为“必需品”。

当技术奇点与产业浪潮交汇，我们或许很快将迎来“目光所及皆智能”的时代——下一次抬头，世界或许已经大不一样。

## 零失误 零感情 AI能取代新闻主播吗？

近日，《杭州新闻联播》创新使用AI数字人进行新闻播报，零失误率引发关注。很快，“播音主持专业会不会被AI数字人取代”话题也引发热议。

AI为何具有播报优势？北京邮电大学计算机学院副教授陈晋鹏表示，在效率上，AI能在短时间内处理海量文字信息并转化为语音，面对突发新闻可迅速抓取稿件并完成播报准备，远快于人类主播梳理稿件和调整状态的速度。在稳定性上，人类主播易受情绪、身体状况干扰而影响播报质量，AI却能始终保持稳定的声线、语速和语

调。成本层面，AI播报系统初期投入后，长期使用成本较低。此外，AI还能快速切换多语言、多风格播报，满足不同受众需求。

“尽管AI在播报上有诸多优势，但无法完全取代播音主持。”陈晋鹏认为，播音是一门艺术，除了传递信息，更注重情感表达与交流。主播在播音时，可根据内容的情感基调，运用独特的语气、停顿和重音，将情感传递给观众，引发共鸣。此外，主播的个人魅力和独特风格也是吸引观众的重要因素，其成长经历、文化底蕴赋予播报内容独特韵味，是AI无法复制和替代的。



“人机协同” 新华社发 徐骏 作

## 免费的AI需要付费学吗？

国产人工智能大模型DeepSeek在各行各业引发的震动还在持续，也让一些打着“如何用AI变现”等旗号的付费网课粉墨登场。

难道，不学习AI就会掉队吗？北京市社会科学院副研究员、大数据规划师王鹏认为，学习AI能增加个人竞争力和适应未来变化的能力，更好地跟上时代发展。

AI已广泛应用于众多领域。“若不了解AI，可能在求职时面对要求掌握AI技能的岗位失去竞争力，在日常生活中也难以充分利用AI带来的便利提高效率。”王鹏说。

但是，免费的AI需要付费来学吗？王鹏表示，对普通公众而言，大多数AI大模型操作界面简洁，都能通过自然语言实现交互。网络上也有大量免费攻略，足以帮助用户掌握基本使用方法。

当然，在特定情况下付费学习有其必要，比如从事专业领域工作需深入理解AI底层逻辑与算法以实现专业与AI深度融合时，选择正规培训机构的付费课程是有价值的。王鹏认为，是否付费学AI，应依个人需求和目标而定，别被网上的营销策略忽悠。