

从“悟空”到“哪吒”，中华文化动人心

新华社记者 徐壮 李紫薇

国家之魂，文以化之，文以铸之。近段时间，以“悟空”“哪吒”为代表的中华文化IP持续“出圈”，引起不少参加全国两会代表委员的关注。在前期调研基础上，他们带着发展文艺事业、健全文化产业体系和市场体系、发展文化新业态等意见建议上会。

中华五千多年文明蕴含大量文化IP宝藏，“文化IP+”产业链延伸释放新价值。3月3日，《哪吒2》冲出超145亿元票房；春节后，游戏《黑神话：悟空》斩获国际游戏大奖。

一部“悟空”游戏，带火了多个打卡目的地；一部“哪吒”电影，延伸“文化+”的长链条，“含吒量”产品销售火爆。

带着基层一线的声音，代表委员提出，要大力书写文化产业的创新实践新故事，让越来越多的文化IP，激发文化消费新业态。

良渚文化大走廊，以良渚古城遗址为中心，创造出可亲可观可感的城市文化IP；三星堆博物馆新馆，AI算法实现文物复原、裸眼3D还原考古“方舱”，全面提升观展体验……“文化+”跨界融合，正解出各式答案。

发展文化新业态，背后有科技与文化的融合，是新质生产力赋能文化产业的生动实践。

山西大同市委书记张强代表说，《黑神话：悟空》的成功，是“数字+文旅”融合发展的创新突破，是传统文化与现代科技的双向奔赴。

中国电影艺术研究中心研究员皇甫宜川委员说：“以《哪吒2》为代表的电影，有技术实力，又有贴合受众的叙事表达，展现出中国文化市场的潜力和魅力。”

不少代表委员在思考：如何进一步推进文化创新，创造出更多精品？

精品之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。

“越是精品越要植根于中华文化沃土，需要反复淬炼，厚积薄发。”带着文化传承等方面的意见建议上会，山西艺术学院副院长苗洁委员说，坚守中华文化立场，提炼精神标识，好作品将源源不断。

《长安三万里》一个3秒镜头耗时1年；《黑神话：悟空》历时近7年考究极致；《哪吒2》4000余人主创、近140家中国动画公司日夜“死磕”。

中式美学的年轻化表达和情感共鸣，是传统文化深受年轻人喜爱的流量密码。皇甫宜川委员认为：“中华民族有着强大的文化创造力，我们坚定文化自信，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉，就能讲好中国故事。”

越是物质富足，人们的精神文化需求越是强烈。多出精品，才能不断满足人民多样化、多层次的文化需求。

一些代表委员建议，提供更丰富更优秀的文化产品，建设富有凝聚力的精神家园，要改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，让创作者有机会、有



2025年3月2日，两名小朋友参加电影《哪吒之魔童闹海》新加坡首映礼。新华社发(邓智炜 摄)

时间、有底气精益求精。

我国持续推进“人工智能+”行动，探索人工智能赋能千行百业新路径。对于文艺创作领域人工智能应用的问题，全国人大代表、作家冉冉说，要让技术为思想服务，提升文化产品的亲和力、感染力。

内蒙古扎赉特旗乌兰牧骑副队长何买拉苏代表信心满满：“作为草原‘红色文艺轻骑兵’，我们要推出更多‘沾露珠’‘带草香’的优秀作品，把最好的精

神食粮奉献给人民。”

提升国际传播效能，中国文化作品扬帆出海，彰显文化软实力。

代表委员表示，挖掘传统文化的时代精神与价值，中华文化动人心。

围绕加强文化遗产保护传承，弘扬中华优秀传统文化，云冈研究院院长杭侃代表带来了新的建议。杭侃说，要向世界展示中华文化对人类共同命题的独特回应，这是新时代中华文化繁荣发展对世界的贡献。

《哪吒之魔童闹海》登顶港澳市场内地电影票房榜

新华社香港3月3日电(黄茜恬)动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)自2月22日在港澳上映以来，频频打破票房纪录。截至3月2日，港澳地区票房已突破3200万港元，登顶港澳市场内地电影票房榜。

据了解，3月2日，《哪吒2》在港澳排片仍超过800场，3日和4日的港澳排片也将超过600场。

记者留意到，连日来香港街头含“吒”量很高，有餐厅紧跟潮流，推出“哪吒套餐”和“敖丙套餐”。在社交媒体上，不少香港网友分享观后感：“‘三刷’这部电影，每次观影后都能量满满。”因影片在香港上映的

版本为普通话对白搭配粤语口语字幕，有网友表示：“这种字幕形式很有香港特色，感到很亲切。”

还有不少观众说，看完精彩的电影画面，更想亲眼看看祖国的大好风光。银都机构有限公司总经理丁凯表示，电影对旅游业有很大帮助，“观众观影后，首先是心动，接着是身动。从心动到身动，这是一个很自然的过程，也是电影带来的魅力”。

为延续“哪吒热潮”，香港无线电视还在2月28日晚间黄金时段播放《哪吒2》前篇《哪吒之魔童降世》，并为观众提供普通话和粤语两种配音版本。

公告

因主城区东南外环快速通道实施排洪渠施工，定于2025年3月10日至4月10日对G208国道K1012+684~K1012+708(上党区安城)与长治市南环西街丁字路北口进行全封闭道路施工，施工期间禁止一切车辆通行。车辆绕行路线如下：

- 一、小型车辆：往返长治市区、上党区方向车辆绕行太岳西大街-S227-南环西街。
- 二、重中型货车：去往高平方向车辆绕行G208国道环线。

因此给您带来的不便，敬请谅解。

长治市公安局交通警察支队
2025年3月5日

建行普惠贷款 普百业 惠万企

金蛇起舞 小微纳福

小微企业、个体工商户

抵押贷款	信用贷款
额度可达1000万元 额度期限长达10年 年化利率(单利)低至3.0%起	额度可达1000万元 额度期限长达3年 年化利率(单利)低至3.0%起

7*24小时随借随还、按日计息 符合条件到期还可享无还本续贷

提示：贷款额度、放款时间、额度期限及年化利率(单利)以实际审批结果为准。贷款资金仅能用于日常生产经营，不得用于购房、投资及民间借贷等禁止性领域。*详情请咨询建行各营业网点或拨打客服热线95533。

系列产品

- 缴税好 ▶ 云税贷 (纯信用, 最高500万元)
- 有房产 ▶ 抵押快贷 (快速抵押贷, 最高1000万元)
- 有收单 ▶ 商户云贷 (纯信用, 最高300万元)
- 烟草商户 ▶ 惠商云贷 (纯信用, 最高200万元)
- 个体户 ▶ 个人经营信用快贷 (纯信用, 最高300万元)
- 唐久、金虎门店 ▶ 三晋便利云贷 (纯信用, 最高100万元)
- 经营数据好 ▶ 善担贷 (担保公司担保, 最高500万元)
- 小微科创型 ▶ 善新贷 (纯信用, 最高1000万元)
- 首贷户 ▶ 首户快贷 (纯信用, 最高500万元)
- 有银行承兑 ▶ 银承质押贷 (快速质押承兑, 最高1000万元)

“建行惠懂你”小程序

“建行惠懂你”APP
扫码下载
测额、申贷即刻体验

中国建设银行
China Construction Bank
长治分行
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com