

漳泽农商银行垵北庄支行开展营销大走访活动

举全员之力 下好营销“棋”

本报讯 为提升市场竞争力和客户服务质量,促进网点业务发展,扩大辖内客户覆盖面,3月21日,漳泽农商银行垵北庄支行组织开展“全员营销日”大走访活动。该支行依托网格化管理体系,通过“精准滴灌”式服务策略,深入辖区商圈、社区及重点企业,全力为客户提供全覆盖无差别的普惠金融服务,全景化打造“有温度的农商银行”。

在走访商户中,客户经理通过观察经营环境、倾听发展规划、询问资金需求、判断财务状况,为店主量身推荐合适的信贷产品。同时,现场演示线上申贷流程,将原本需要多个工作日的审批环节缩短至线上即时预审,快速为客户解决资金周转难题。

针对便利店等类型的店铺,工作人员重点推介“晋享e付”收款二维码,并现场演示语音播报、账单管理等实用功能。“以前总担心资金到账不及时,现在这个收款码能实时到账还免手续费,确实很实用。”经营便利店的李女士说。

本次营销活动,该支行采用



工作人员为商户介绍合适的信贷产品。

“数字化+场景化”的服务模式,让金融服务更接地气。活动当天,累计走访商户15户,达成贷款意向1户、收款码业务2户,实现金融服务与实体经济精准对接。通过此次全员营销走访活动,该行深入了解了客户需求,提升了服务质量,增强了团队协作能力。

在践行金融服务的征途中,

漳泽农商银行垵北庄支行将继续坚守责任担当,立足本土实际,持续深化营销走访活动,全面深入金融服务需求一线,不断创新服务模式,提升服务质量,以更加饱满的热情和专业的服务,为更多客户提供优质金融服务,为地方经济社会发展注入源源不断的动力。(马欣)

黎都农商银行全方位助力春耕备耕

开设“绿色通道” 施足金融“底肥”

本报讯 为助力广大农户抢抓农时,确保春耕备耕顺利开展,连日来,黎都农商银行积极行动,围绕春季农业生产季节性资金需求特点,聚焦耕地、农资、种业、农机等关键领域,及时为农户搭建“绿色办贷通道”,播洒信贷资金“及时雨”,助力春耕备耕开好局、起好步。

聚焦春耕时点。该行密切关注农时,提前谋划部署,并组织客户经理深入田间地头,精准了解农户在春耕备耕中的资金需求。通过举办金融知识讲座,广泛宣传金融服务和信贷政策,确保广大涉农主体知晓并能及时申请贷款,不误农时、不辍春耕。

创新信贷产品。为满足不同农户和农业经营主体的多样化需求,该行专门为客户量身定制了一系列特色信贷产品。针对传统农户,推出“惠农贷”,手续简便、额度灵活;针对农业合作社,推出“村集体经济组织贷”,可提供大额、长期的信贷支持。同时,为鼓励绿色农业、特色农业发展,该行结合供应链金融政策,梳理链上经营主体,从生产、销售等各个环节助力农业发展。

畅通办贷渠道。该行致力于简化贷款流程,提高办贷效率。线上,依托省行“晋享e贷”平台,用手机即可完成贷款申请、资料上传、进度查询等流程;线下,各

营业网点客户经理为涉农主体提供一对一咨询服务,现场解答疑问,建立限时办结制度,加快贷款审批速度,让农户的资金需求得到及时满足。

近年来,黎都农商银行始终坚持以服务“三农”为己任,紧扣春耕生产“黄金期”,围绕“三农”工作重点,精心谋划、周密部署,用金融“活水”为春耕备耕提供强有力的金融支撑,助力打好春耕备耕“主动仗”。今后,在支持春耕备耕的道路上,该行将继续用实际行动诠释以服务“三农”为己任的责任与担当,持续加大涉农贷款投放力度,精准护航春耕备耕,为助力乡村振兴贡献农商力量。(冯浩男)

建设银行长治分行举办珠宝鉴赏主题沙龙活动

搭建交流平台 提供优质服务

本报讯 近日,建设银行长治分行联合大家人寿举办了珠宝鉴赏主题沙龙活动,旨在搭建与客户深层交流的平台,为客户提供更加优质高效全方位的金融服务,提升客户财富管理意识。

本次活动特别邀请了资深玉石鉴定老师,通过实物展示、图片讲解、案例分析等多种形式,深入浅出地讲解了玉石的形成、种类、鉴别方法以及收藏价值等专业知识,并现场解答了客户关于玉石鉴定和投资方面的疑问。客户们

纷纷表示,通过此次学习,对玉石有了更深入的了解,掌握了实用的鉴别技巧,对今后进行玉石收藏和投资大有裨益。

在了解了玉石文化的魅力之后,大家人寿的专业理财顾问为客户宣传讲解了财富管理知识。理财顾问从当前经济形势出发,结合客户实际需求,详细讲解了资产配置、风险规避、财富传承等方面的专业知识,并对大家人寿的优质产品进行了详细介绍。客户们对理财顾问的专业讲解给予

了高度评价,并表示通过此次学习,对财富管理有了更清晰的认识,对未来的财富规划也更加充满信心。

此次珠宝鉴赏主题沙龙活动,是建行长治分行践行“以客户为中心”服务理念的实际举措。未来,该行将继续秉持“客户至上”的服务宗旨,不断创新服务模式,丰富服务内容,为客户提供更加优质、专业、全面的金融服务,助力客户实现财富增值和美好生活。(杨国莹)

金融小课堂

假维权 真诈骗
警惕非法代理维权陷阱

随着消费者维权渠道逐渐多样,以及消费者维权意识进一步加强,市场上便出现一些机构或个人,他们打着为消费者维权的旗号,实则进行非法牟利的勾当。

案例介绍

范女士因单位迟迟未发工资,导致当月的消费贷款没有还上。正当她犯愁之际,在网上看到一则“代理减免还款、轻松解决债务”的广告。于是范女士便添加了广告上代理人员的微信。对方告诉范女士,只需按要求填写身份证、手机号、银行账号等信息,再支付30%的手续费就可以了,后面的事情交给他们处理。可没想到,对方竟以范女士的名义给银行打电话,说要投诉银行在自己不知情的情况下办理贷款,要求银行减免还款。银行人员在核对了范女士具体贷款手续和流程后,给范女士打去电话,告知她这笔贷款是其本人办理,且办理时有签署相关合同,所以银行无法为其减免贷款本金、利息和罚息。同时,因范女士本期贷款逾期,为保护其征信记录,工作人员要求范女士尽快还款。于是,范女士赶紧询问代理人员具体情况,可是对方已将范女士拉黑。此时,范女士才意识到自己上当受骗了。

案例分析

本案例是典型的非法“代理维权”骗局。不法分子利用消费者急于解决债务问题的心理,通过网络广告、社交媒体等渠道,发布“代理减免还款”的虚假信息,并承诺能够成功帮助消费者减免债务,吸引消费者主动联系。一旦消费者上钩,不法分子便要求消费者提供身份证、手机号、银行账号、资产负债等敏感信息,并以此为筹码,要求消费者支付高额的手续费。这些费用往往高达债务的一定比例,对消费者造成巨大的经济负担。

在获取消费者信息和费用后,不法分子会虚构各种事实,伪造证据资料,向金融机构进行投诉和施压,企图迫使金融机构接受其“还本免息”或“减免还款”的要求。

然而,这些投诉往往缺乏事实和法律依据,金融机构难以接受。消费者在支付高额费用后,不仅未能获得预期的债务减免效果,反而可能因为不法分子的恶意投诉,导致征信受损。



防骗支招

- ★ 提高警惕 识别骗局 ★
面对各类“代理维权”广告,不要轻信,以免上当受骗。
- ★ 保护个人信息 避免泄露 ★
提供个人信息前,仔细核实对方的身份和资质。
- ★ 增强法律意识 理性维权 ★
了解债务处理的正规渠道和方式,若遇到债务问题,应咨询专业人士或相关机构。

交通银行长治分行提供